COMUNICATO STAMPA

**Manifesto per Torino: destinazione di turismo congressuale e fieristico**

*In 10 punti le motivazioni per rafforzare Torino come polo per il turismo congressuale e fieristico, creando opportunità e ricadute economiche e culturali nel tessuto locale.*

*Appello del territorio alle istituzioni e ai candidati alla presidenza della Regione*

*Torino, 30 maggio 2024 –* **Dieci buone ragioni per promuovere Torino** **e il Piemonte** come destinazione per il **mercato fieristico, congressuale e MICE** (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions): è il **Manifesto** ideato da **GL events Italia** e già condiviso e sottoscrittoda **Aeroporto di Torino, CCI (Centro Congressi Internazionale), Confartigianato, Confindustria Piemonte, Exclusive Brands Torino, Nexto, Ordine Architetti di Torino, Torino Taxi, Torino Stratosferica, Unione Industriali di Torino.**

Una squadra che si appella alle istituzioni, cui oggi il Manifesto è stato trasmesso, compresi i candidati alle prossime elezioni regionali, affinché sostengano lo sviluppo della filiera, come volano per la **crescita del sistema economico locale**.

Il turismo congressuale e fieristico infatti, per sua natura alto spendente, porta con sé la richiesta di servizi di alloggio, di mobilità, di ristorazione, favorisce il commercio, le attività culturali e di intrattenimento. L'intera catena del valore dell’industria MICE ne trae beneficio.

Serve quindi, in primo luogo, rafforzare il raggio di azione del **convention bureau**, punto di riferimento per chi vuole organizzare eventi a Torino e in Piemonte, offrendo supporto, risorse e coordinamento.

Il Manifesto nasce dall’incontro, organizzato da *Gl events Italia*, con alcuni rappresentanti del mondo associativo e imprenditoriale, che hanno condiviso i contenuti e gli intenti del documento.

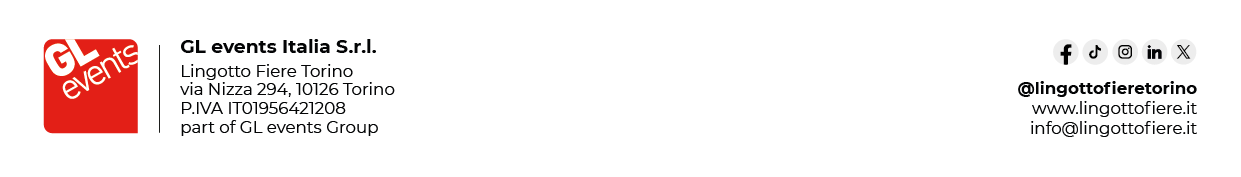
«*Nell’anno in cui Torino è anche Capitale della cultura d’impresa, nella convinzione che la valorizzazione dell'economia locale passi anche dal turismo congressuale e fieristico, con questo Manifesto ci rivolgiamo alle istituzioni, agli attori locali e alla comunità per unire le forze e promuovere Torino come polo di rilievo internazionale* – dichiarano i firmatari del Manifesto -*. Ci appelliamo alla necessità di valorizzare le potenzialità della città e della regione e di investire nelle infrastrutture e risorse per consolidarne la posizione nel panorama globale. Investire nel turismo congressuale e fieristico significa investire nel futuro e nel benessere della comunità*».

Da una parte, attraverso il turismo congressuale e fieristico Torino si pone come baricentro per collaborazioni internazionali, motore di nuove idee e progetti, consolidando il proprio posizionamento di **piattaforma per il networking, lo sviluppo professionale**, **l'innovazione**. Dall’altra questo dinamismo si riflette nel sistema economico del territorio generando **migliaia** di **opportunità di occupazione** e di **business** per le filiere locali e contribuendo anche a creare le condizioni per **attrarre investimenti** da parte di aziende nazionali e estere, che vedono nella vitalità cittadina un incentivo per stabilire o espandere qui le proprie attività.

Il Manifesto snocciola **10 buone ragioni per promuovere il** **turismo MICE** identificate sinteticamente nella **posizione strategica** di Torino e del Piemonte, nelle i**nfrastrutture** di cui il territorio è dotato, nel dinamismo dell’**industria e della tecnologica**, nella presenza di **istituzioni accademiche di prestigio**, nella capacità di investire in **innovazione e ricerca**. Tutto calato in uno straordinario **patrimonio storico**, animato da grande vivacità **culturale ed enogastronomica**, e arricchito da solide **connessioni internazionali**. Torino e il Piemonte, insomma, come contesto dal grande potenziale in termini di **crescita economica e attrazione investimenti** che deve **guardare al futuro** con audacia.

Impegnarsi a essere una destinazione fieristica e congressuale all'avanguardia significa portare ricadute di crescita e sviluppo a vantaggio di tutti: hotel, ristoranti, servizi di mobilità, turismo. E significa confermarsi città aperta, in grado di accogliere e ispirare con la sua creatività, innovazione e spirito di eccellenza.

**Le realtà che hanno sottoscritto il Manifesto**



***Ufficio stampa Lingotto Fiere*** *– Francesca Corsini t. 334 2037099* [*FrancescaCorsiniPress@gmail.com*](mailto:FrancescaCorsiniPress@gmail.com)