



CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

IL VALORE DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

Sfide e opportunità per l'attrazione del territorio

Lunedì 2 Dicembre 2024

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Barbara CIMMINO

Vice Presidente all'export e all'attrazione investimenti
Confindustria

SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE AI LAVORI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Dario GALLINA

Presidente Camera di commercio di Torino

Vice Presidente Unioncamere Piemonte

SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE AI LAVORI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Michela FAVARO

Vicesindaca della Città di Torino

SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE AI LAVORI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Rosalia SPAGNARISI

Responsabile Corporate BPER Banca

SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE AI LAVORI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Cristina MANARA

Responsabile Affari Internazionali

Confindustria Piemonte

**LA CONOSCENZA DEL RUOLO E DELLE POTENZIALITÀ DERIVANTI
DALLE IMPRESE A CAPITALE ESTERO PER I TERRITORI.**

NUMERI E AZIONI PER LE MULTINAZIONALI ESTERE

In collaborazione con:



Con il contributo di:



PERCHÉ LE MULTINAZIONALI AL CENTRO DEL PIEMONTE

-  **144,4 miliardi € di PIL** nel 2023 (valori correnti) in flessione dello 0,2% rispetto al 2022
-  **64,9 miliardi € di EXPORT** nel 2023 **4° regione italiana** (+9,1% sul 2022)
-  **42,9 miliardi € di IMPORT** nel 2023 (+8,5% sul 2022)
-  **423.000 aziende in Piemonte e 1,8 mln di occupati** (8% del tot. nazionale)
-  **1.300 MULTINAZIONALI in Piemonte** (10% del tot. nazionale) con **4.381 unità locali e 150.000 addetti - 3° regione italiana**
-  **46,2 miliardi € di FATTURATO** delle multinazionali piemontesi nel 2019 (+44% nel biennio 2019-2021)
-  **8 miliardi € di VALORE AGGIUNTO** delle imprese industriali a controllo estero nel 2021



NUOVA COMMISSIONE MULTINAZIONALI 2024-2028 DI CONFINDUSTRIA PIEMONTE

Confindustria Piemonte ha istituito la Commissione Multinazionali nel 2024 con l'obiettivo di coordinare e rappresentare le istanze specifiche delle imprese a capitale estero e multinazionali operanti in Piemonte al fine di consolidare gli investimenti già esistenti e di attrarne di nuovi.

La Commissione è formata da 1 imprenditore per ogni Associazione territoriale e ha carattere consultivo. Il Presidente della Commissione è PIERPAOLO ANTONIOLI.

La Commissione lavora in due principali direzioni:

- 1. Rappresentare il valore e il contributo all'economia delle imprese multinazionali** attraverso l'organizzazione di meeting e eventi, anche in collaborazione con il sistema camerale e la Regione Piemonte
 - **Instaurare un dialogo costante e costruttivo tra enti, Istituzioni e le multinazionali estere presenti sul territorio**
- 2. Portare avanti le priorità per l'attrazione e la retenion** nei confronti della Regione Piemonte e dei decision maker, per **agevolare la scelta del Piemonte**
 - **Consolidare/ fidelizzare gli investitori** che hanno già scelto il Piemonte e l'Italia come meta per le loro attività.

UN'ATTIVITA' IN CONTINUA EVOLUZIONE - Le Multinazionali estere in Piemonte

Avvio Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di Confindustria Piemonte

**DICEMBRE
2020**

Firma 1° Protocollo Investimenti Esteri (Confindustria ABIE - Conf. Piemonte - Regione Piemonte – Osservatorio Imprese Estere OIE) per radicare la presenza delle multinazionali

**MAGGIO
2021**

Redazione e presentazione del 1° **Rapporto imprese estere con focus Piemonte** al convegno «**Le imprese a capitale estero per il rilancio del territorio**» -

**OTTOBRE
2022**

- **Condivisione priorità di lavoro per l'attrazione investimenti**

Avvio TAVOLO DI LAVORO PUBBLICO-PRIVATO tra il Team Attrazione regionale e Confindustria Piemonte per:

- far conoscere le criticità e i fabbisogni delle imprese estere;
- cogliere i contributi di competenza e know how di cui le multinazionali sono portatrici;
- condividere l'avanzamento dei progetti in corso, i KPI e le tempistiche.

**DICEMBRE
2022**

Presentazione 1° Indagine Internazionalizzazione delle imprese piemontesi

con l'obiettivo di:

- restituire la presenza delle imprese sui mercati esteri;
- fotografare i trend e le strategie delle imprese sui mercati globali;
- Indirizzare progetti imprenditoriali all'estero;
- valutare i servizi e le agevolazioni utilizzate per renderle più attrattive

**OTTOBRE
2023**

7 PUNTI PER L'ATTRATTIVITA' E LA RETENTION DELLE MULTINAZIONALI IN PIEMONTE

1. RISORSE E INCENTIVI, FONDI REGIONALI E EUROPEI
2. AZIONI DI SISTEMA PER FILIERA TRA GRANDI IMPRESE SUPPLY CHAIN E PMI
3. MAPPATURA REGIONALE PER L'OFFERTA LOCALIZZATIVA DI INVESTIMENTI INDUSTRIALI SOSTENIBILI E RESHORING
4. FORMAZIONE
5. INVESTIMENTI IN RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE, IA
6. POLITICHE PER IL MANTENIMENTO DEGLI INVESTIMENTI, SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICHE, EVENTI
7. PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

PRIORITA'

OBIETTIVI

RISORSE E INCENTIVI FONDI REGIONALI E EUROPEI

- **Potenziare le risorse a disposizione;**
- **Condividere tempi e misure/bandi in fase di adozione** (Contratto di Inseadimento, Progetti Integrati di Filiera, Bandi «Attrazione Investimenti» e «Acquisizione aziende in crisi» Misura "Attrazione e sostegno della propensione agli investimenti nel territorio", etc...);
- Predisporre **incentivi ed agevolazioni** economiche per **interventi di insediamento, recupero e rifunzionalizzazione dei siti industriali** (per es. Bando bonifiche in Lombardia).

AZIONI DI SISTEMA PER FILIERA TRA GRANDI IMPRESSE SUPPLY CHAIN E PMI

- Promuovere un **programma di eventi, fiere e missioni articolato per filiere** (a partire da quelle di eccellenza) che coinvolga PMI e Grandi Imprese evidenziando gli «eventi di punta»;
- **Cofinanziamento e voucher per partecipazione a fiere;**
- **Sviluppo di sistemi di rete territoriali, promozione di filiere locali** (local for local).



PRIORITA'

OBIETTIVI

MAPPATURA REGIONALE PER L'OFFERTA LOCALIZZATIVA DI INVESTIMENTI INDUSTRIALI SOSTENIBILI E RESHORING

- Finalizzare e promuovere il **Catalogo regionale di offerta localizzativa per nuovi insediamenti produttivi**, delle aree più attrattive disponibili (database regionale di Confindustria Piemonte con 673 aree industriali libere e dismesse);
- Dare ampia visibilità e fruizione delle **informazioni** sulle aree disponibili: **realizzare il sito web** per la consultazione georeferenziata delle aree.
- **Accompagnare gli investitori, con Ceip**, nel processo di selezione delle opportunità, analisi del contesto produttivo e attivazione del network a supporto dell'investimento;
- **Migliorare le infrastrutture logistiche**
- **Reshoring**:rilevare criticità e opportunità di reinvestimento

FORMAZIONE

- **Definire i fabbisogni formativi, i profili e le competenze ricercati dalle aziende**, soprattutto nei settori sottoposti a una trasformazione tecnologica che richiede piani di upskilling e reskilling – Academy di Filiera;
- **Strutturare percorsi formativi dedicati agli imprenditori delle PMI;**
- **Intercettare talenti**: nuovi corsi Master Executive;
- Risorse per **Temporary Export Manager** e **Digital Export Manager**

PRIORITA'

OBIETTIVI

INVESTIMENTI IN RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE, IA

- **Valorizzare le leve della competitività piemontese;**
- B2b tra imprese e enti dell'innovazione, Intelligenza Artificiale, etc..

POLITICHE PER IL MANTENIMENTO DEGLI INVESTIMENTI, SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICHE, EVENTI

- **Customer care** accompagnamento agli inventi e interesse alle criticità;
- Creare un ambiente favorevole alla fidelizzazione delle imprese a capitale estero insediate in Piemonte;
- **Semplificazione burocratica e procedure più chiare** per l'insediamento e/o l'ampliamento delle imprese;
- **Percorso fast track** e realizzazione di un **Vademecum procedurale** (per insediamenti ex novo, "riuso" del patrimonio edilizio);
- Tempi certi delle procedure (in particolare in caso di bonifica dei siti).

PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Dare un **interlocutore univoco** per le aziende nazionali e internazionali che vogliono investire in Piemonte;
- **Strutturare campagne di marketing territoriale** (anche digitali) per la promozione del Piemonte all'estero;
- Mappare le multinazionali piemontesi per stabilire un contatto diretto: **progetto imprese Ambasciatrici del Piemonte all'estero;**
- **Istituire momenti di confronto tra le imprese del territorio e quelle estere** per favorire lo sviluppo di opportunità di business ed investimento.

NEXT STEPS E PROGETTI ONGOING

- **LAVORARE CON I POLICY MAKERS ALLE 7 PRIORITÀ PER L'ATTRAZIONE E LA RETENTION**
- **CONOSCERE LE MNE** partendo dall'indagine 2024 svolta dal sistema camerale
- **RILEVARE LE ESIGENZE UTILI ALLA POLITICA INDUSTRIALE**
- **ANNUAL MEETING DELL'OSSERVATORIO IMPRESE ESTERE - Maggio 2025**
- **FIRMA DEL NUOVO PROTOCOLLO RETENTION TRA REGIONE E MULTINAZIONALI**
- **AGGIORNAMENTO del «RAPPORTO IMPRESE ESTERE IN PIEMONTE» CON CONFINDUSTRIA E ABIE**
- **INDAGINE EXPORT 2025 DELLE IMPRESE PIEMONTESI**



CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Sarah BOVINI

Responsabile Ufficio Studi e Statistica

Unioncamere Piemonte

LE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

NUMERI E AZIONI PER LE MULTINAZIONALI ESTERE

In collaborazione con:



Con il contributo di:





- ✓ Il Piemonte è ai primi posti in Italia per presenza di localizzazioni di multinazionali estere, una su dieci si trova, infatti, nella nostra regione
- ✓ Le unità locali di multinazionali estere rappresentano l'1,6% del totale delle unità locali attive in Piemonte, generano circa il 18,5% dell'occupazione dipendente in regione e producono il 23,3% del fatturato piemontese
- ✓ Il valore aggiunto per addetto delle unità locali piemontesi delle multinazionali estere è pari a circa 1,5 volte il valore aggiunto per addetto delle localizzazioni totali
- ✓ La retribuzione per dipendente supera di un terzo quella media





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

L'INDAGINE SULLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE



2024



L'INDAGINE



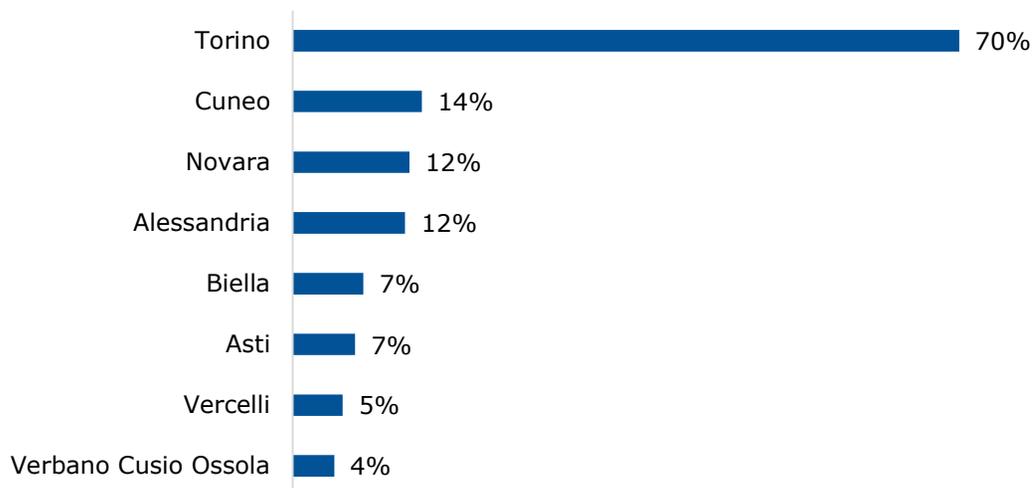
- ✓ Le multinazionali sono attori fondamentali nell'economia globale in quanto influenzano non solo i mercati internazionali, ma anche le economie locali.
- ✓ Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte, consapevoli del ruolo strategico che le multinazionali rivestono nel sistema regionale, hanno scelto di analizzare la loro presenza in Piemonte e l'impatto che essa produce in termini di sviluppo economico, creazione di posti di lavoro, generazione di valore e innovazione.
- ✓ Nei primi mesi del 2024 è stata condotta un'indagine CAWI rivolta alle imprese multinazionali estere presenti in Piemonte.
- ✓ La rilevazione ha coinvolto 225 imprese MNE, che impiegano in Piemonte circa 25mila addetti.



IL CAMPIONE



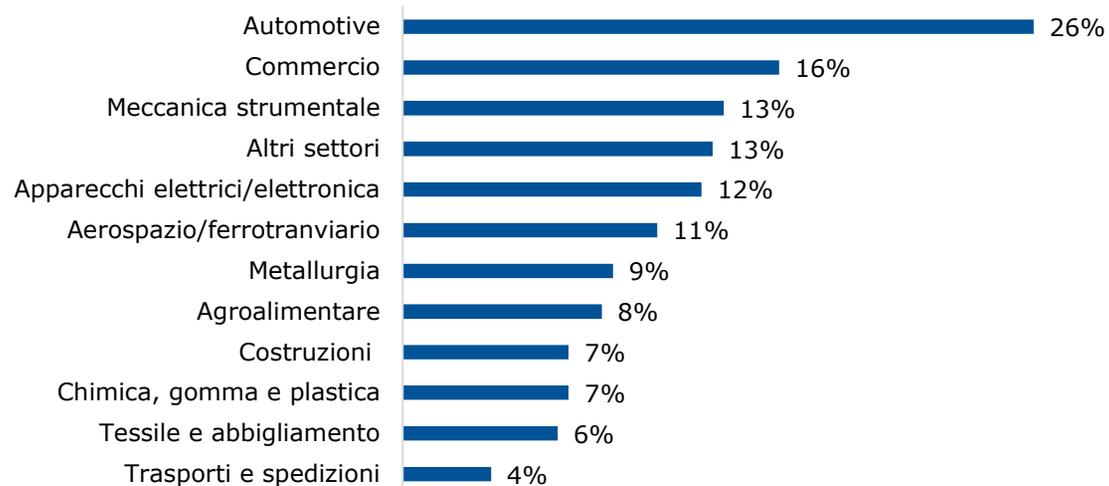
Imprese per province di localizzazione (risposta multipla)



- ✓ Un'impresa su quattro ha meno di 10 addetti
- ✓ Due imprese su tre sono PMI
- ✓ L'8% è di grandi dimensioni

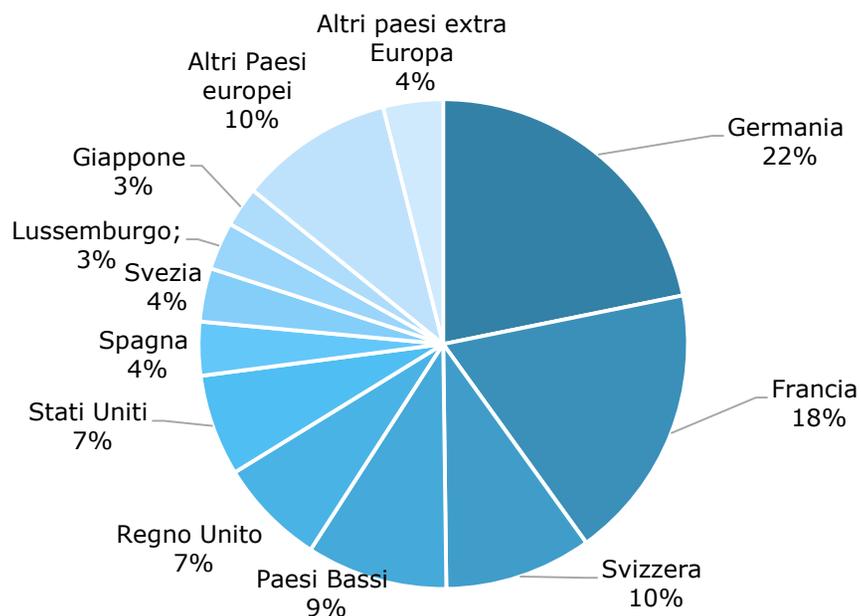
- ✓ Due imprese su tre hanno un fatturato annuo di oltre 10 mln di euro
- ✓ Poco meno di una su quattro genera da 2 a 10 mln di euro annui
- ✓ Una su dieci non supera i due milioni

Impresa per settore di attività (risposta multipla)





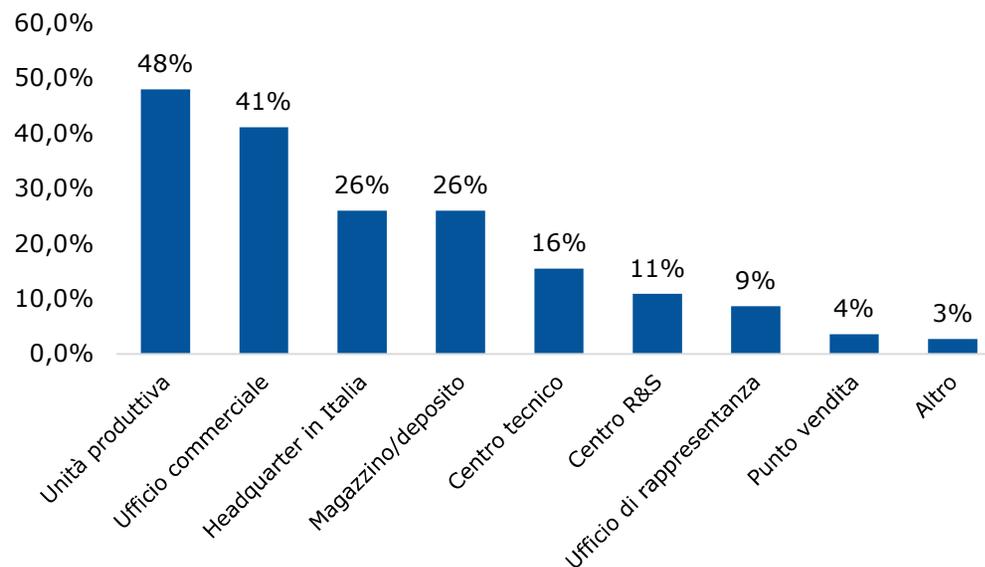
Paese estero dell'impresa controllante



Nell'86% dei casi la controllante è un'impresa europea
Il 7% è controllata da un'impresa statunitense
Il 3% è giapponese

Una localizzazione su due è un'unità produttiva
Quattro su dieci sono uffici commerciali
In un caso su quattro in Piemonte è presente l'headquarter dell'impresa in Italia

Funzione delle localizzazioni dell'impresa in Piemonte (risposta multipla)

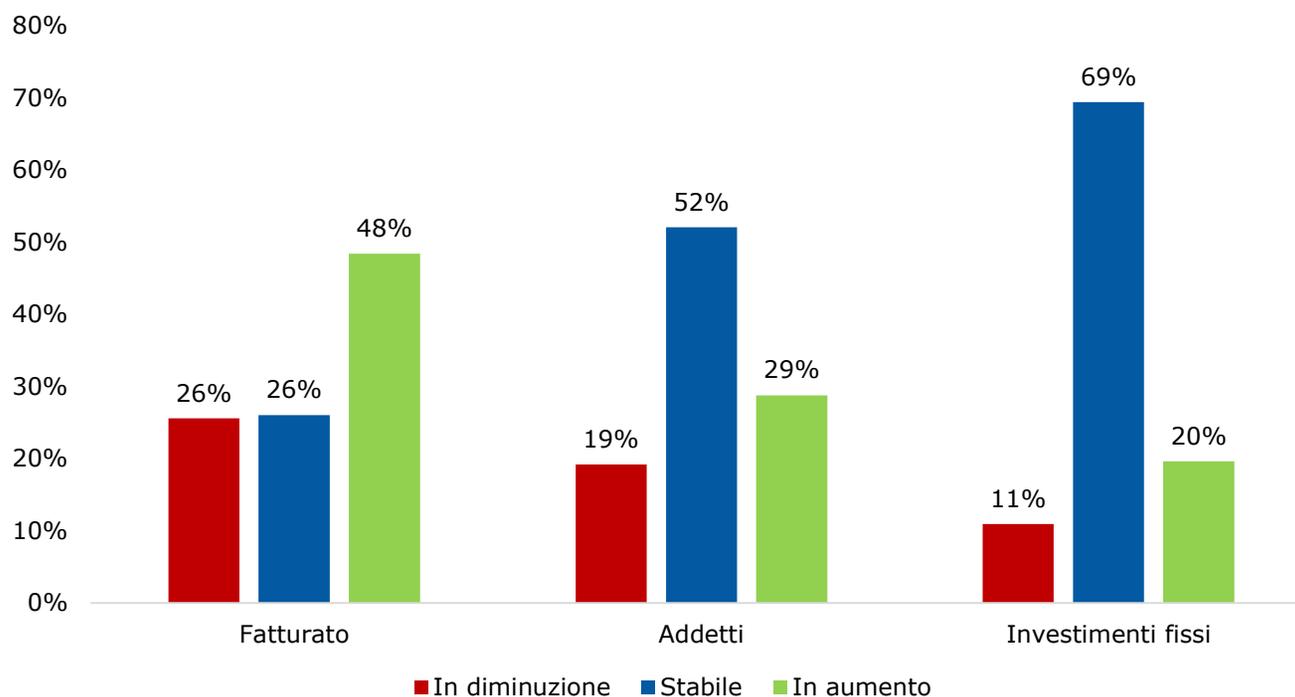




I RISULTATI DELL'INDAGINE



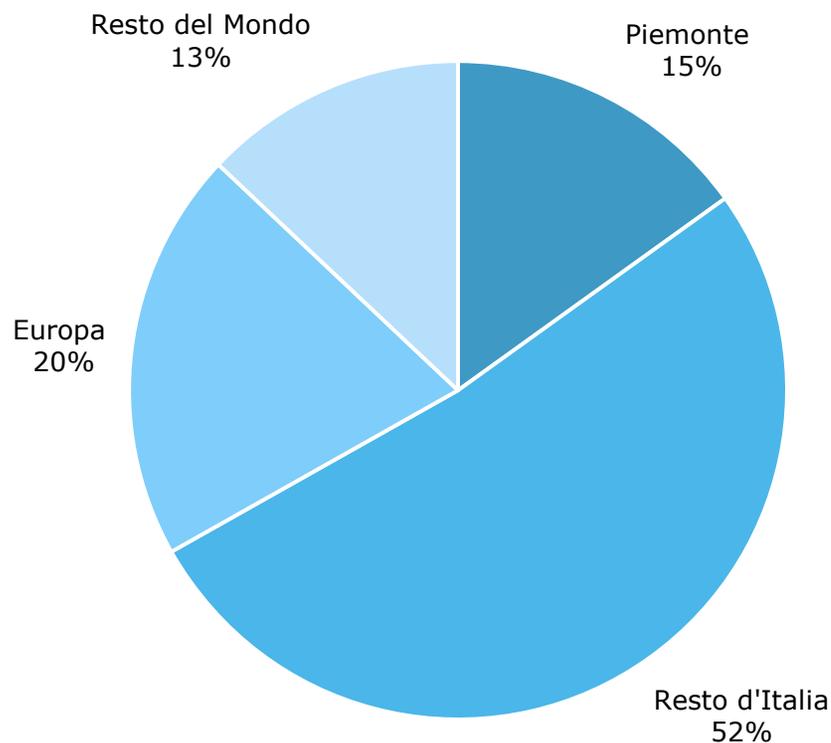
LA PERFORMANCE 2023/2022



Nel 2023 poco meno di un'impresa su due ha dichiarato un fatturato in crescita, per addetti e investimenti prevale la stabilità rispetto al 2022



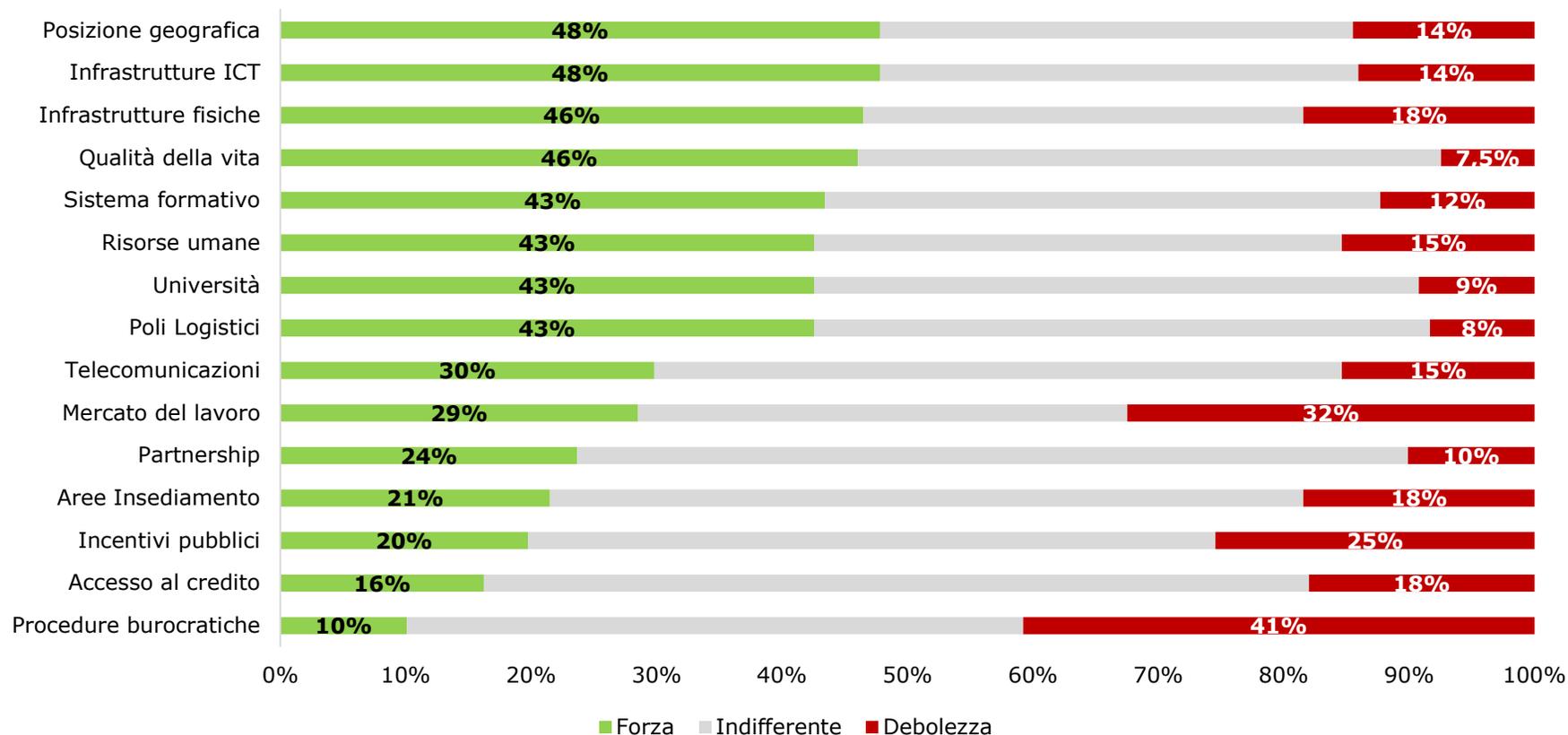
QUOTA MEDIA DI FATTURATO PER MERCATO DI DESTINAZIONE



Il 67% del fatturato è generato dalla domanda domestica, il 20% dall'Europa e il 13% dal resto del Mondo



PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA



Tra i principali punti di forza emergono la qualità della vita, la presenza di poli logistici intermodali e di stoccaggio merci, la disponibilità di infrastrutture per l'ICT, la posizione geografica e la qualità del sistema formativo.

Le procedure burocratiche rappresentano la principale criticità, seguite dalla disponibilità di incentivi pubblici adeguati e da un mercato del lavoro poco flessibile.



GLI INVESTIMENTI DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

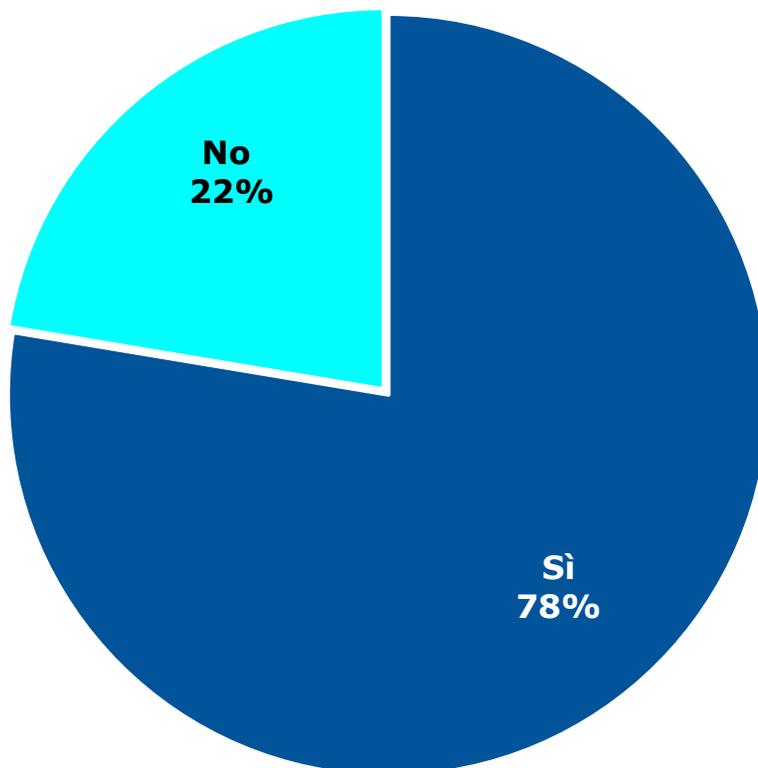
La propensione ad investire in Piemonte delle multinazionali estere risulta influenzata da diversi fattori economici, politici e sociali:

- Stabilità economica e politica
- Posizione geografica e presenza di infrastrutture
- Presenza di centri di ricerca e di competenze avanzate
Il Piemonte ospita diversi centri di innovazione e poli tecnologici, ed è rinomato per la sua forza lavoro altamente qualificata, con competenze tecniche avanzate nel settore manifatturiero, dell'ingegneria e della tecnologia.
- Sistema di Incentivi e Sostegno agli Investimenti
Fondi e incentivi regionali e nazionali
Finanziamenti dell'UE
- Elevata qualità della vita e attrattiva del territorio

Le multinazionali valutano con attenzione il contesto locale per assicurarsi che offra condizioni favorevoli per raggiungere i propri obiettivi di crescita, minimizzare i rischi e garantire il successo a lungo termine.



MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI NEL TRIENNIO 2021-2023

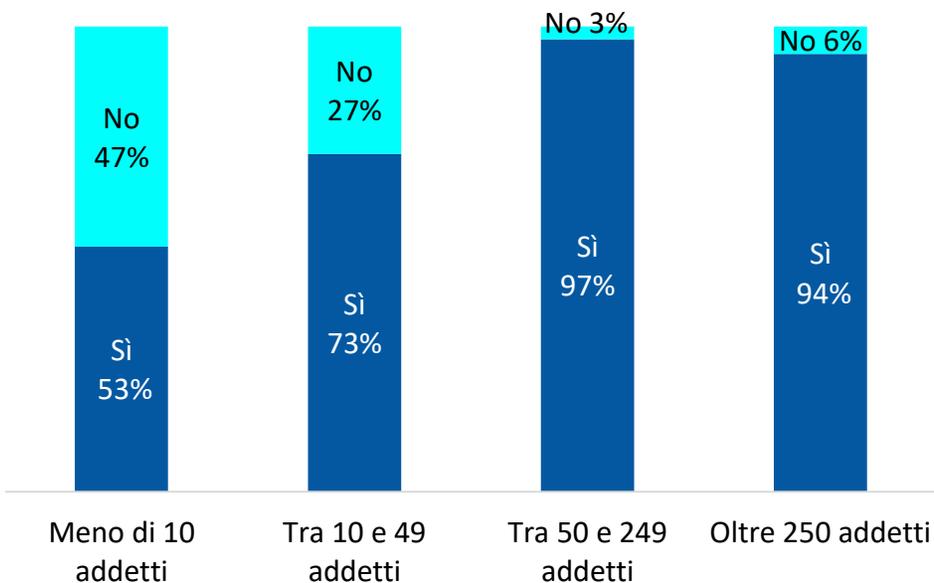


Oltre 3 multinazionali su 4 di quelle intervistate hanno effettuato investimenti nella nostra regione nel triennio 2021-2023. Questa incidenza scende a meno di 1 su 3 se si guarda al campione di imprese manifatturiere (multinazionali e non) intervistato relativamente allo stesso arco temporale



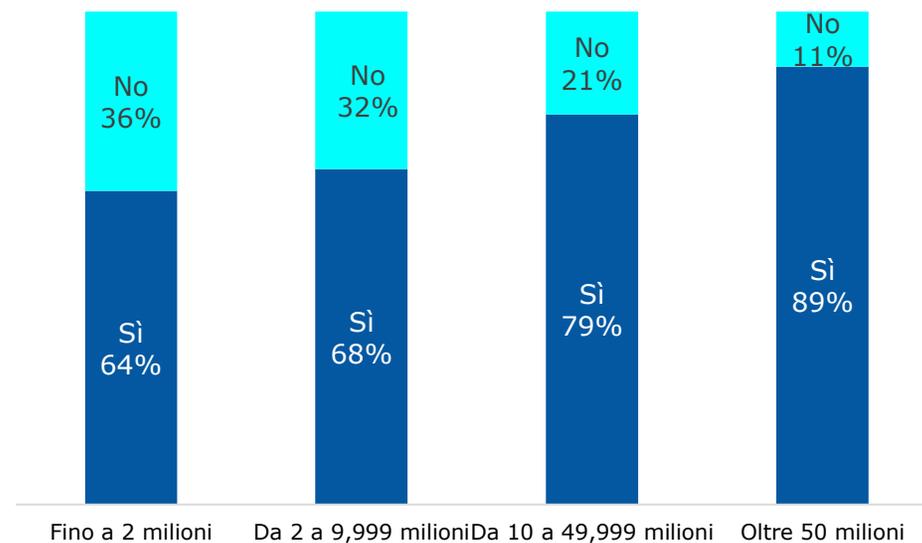
MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI NEL TRIENNIO 2021-2023

Anche per le multinazionali conta il fattore dimensionale



La percentuale cresce al crescere della classe di addetti

La percentuale cresce al crescere della classe di fatturato

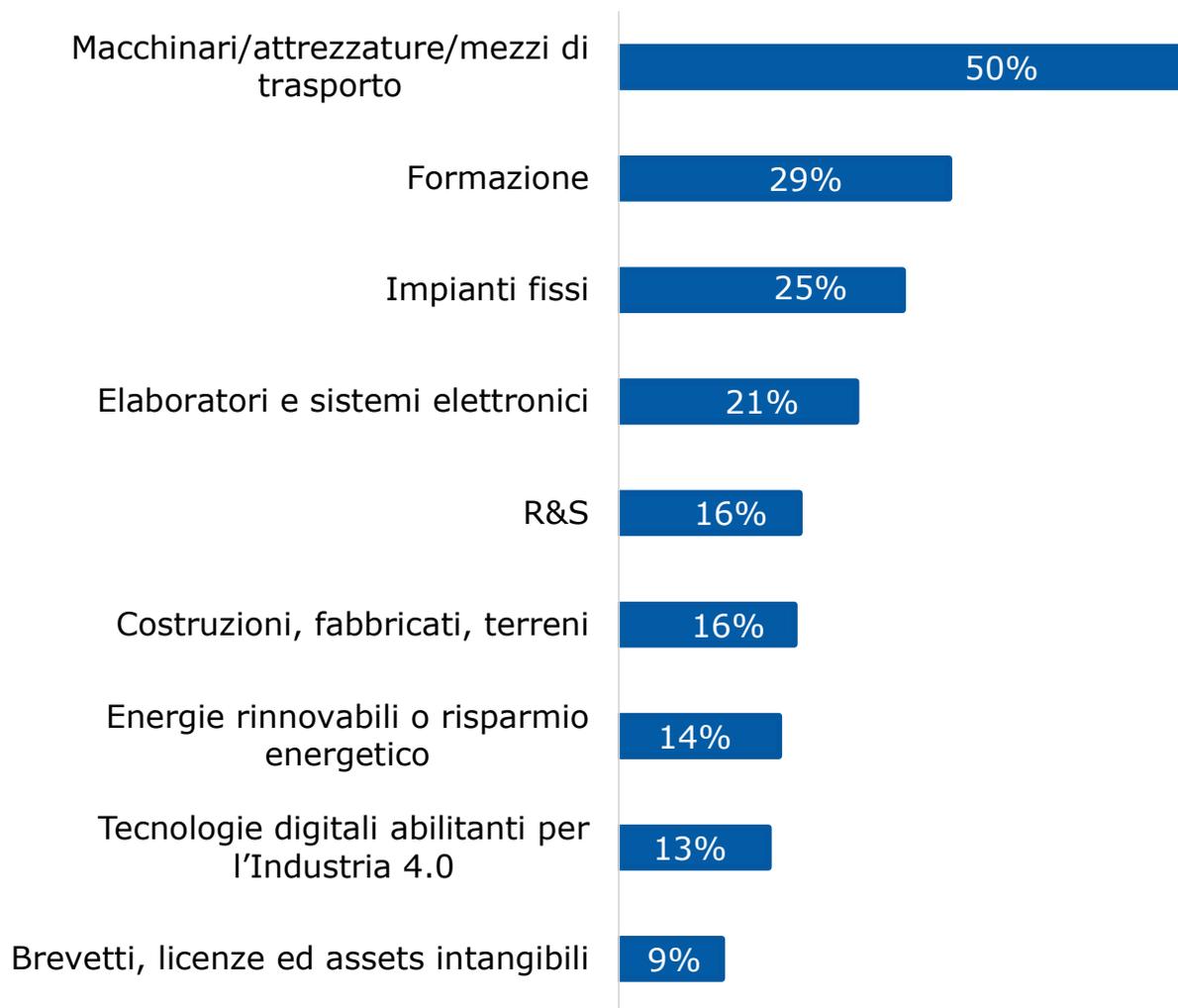


Fino a 2 milioni Da 2 a 9,999 milioni Da 10 a 49,999 milioni Oltre 50 milioni



INVESTIMENTI DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE NEL TRIENNIO 2021-2023

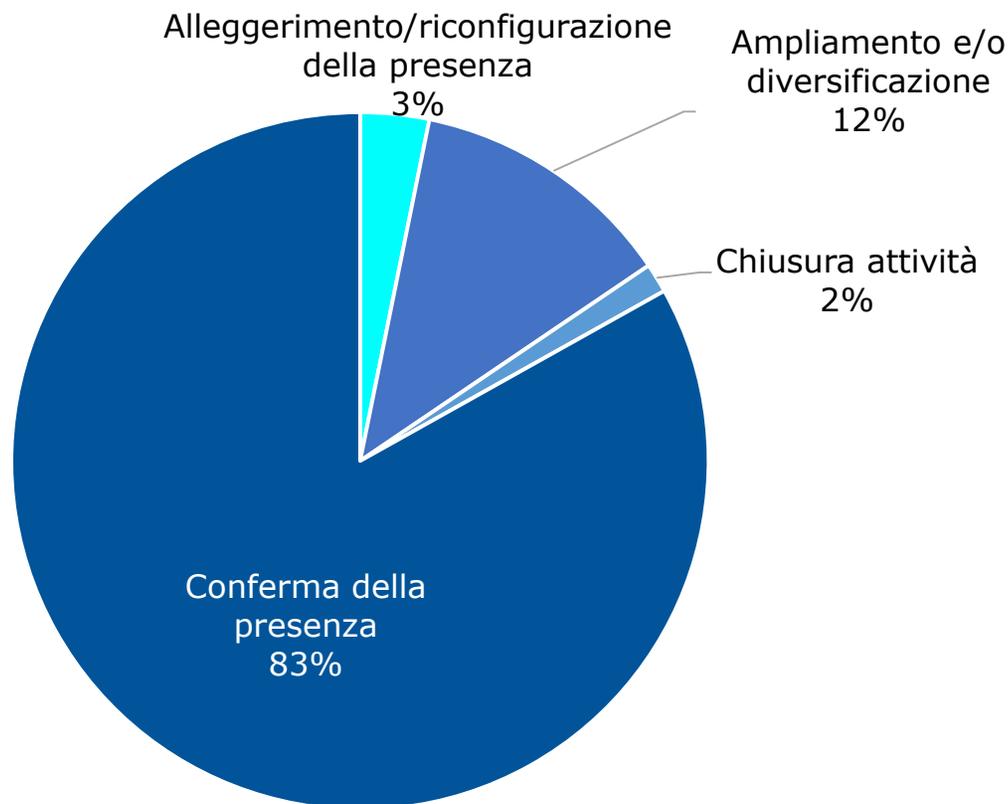
(risposta multipla)



- ✓ Una multinazionale su due ha investito in macchinari/attrezzature/mezzi di trasporto
- ✓ Poco meno di una multinazionale su tre in formazione
- ✓ Una su quattro 4 in impianti fissi
- ✓ La Ricerca e sviluppo ha interessato il 16% delle realtà
- ✓ Il 14% hanno investito in energie rinnovabili e risparmio energetico
- ✓ Le tecnologie abilitanti sono state oggetto di investimento per il 13% delle intervistate



STRATEGIE DI INVESTIMENTO DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE NEL TRIENNIO 2024-2026

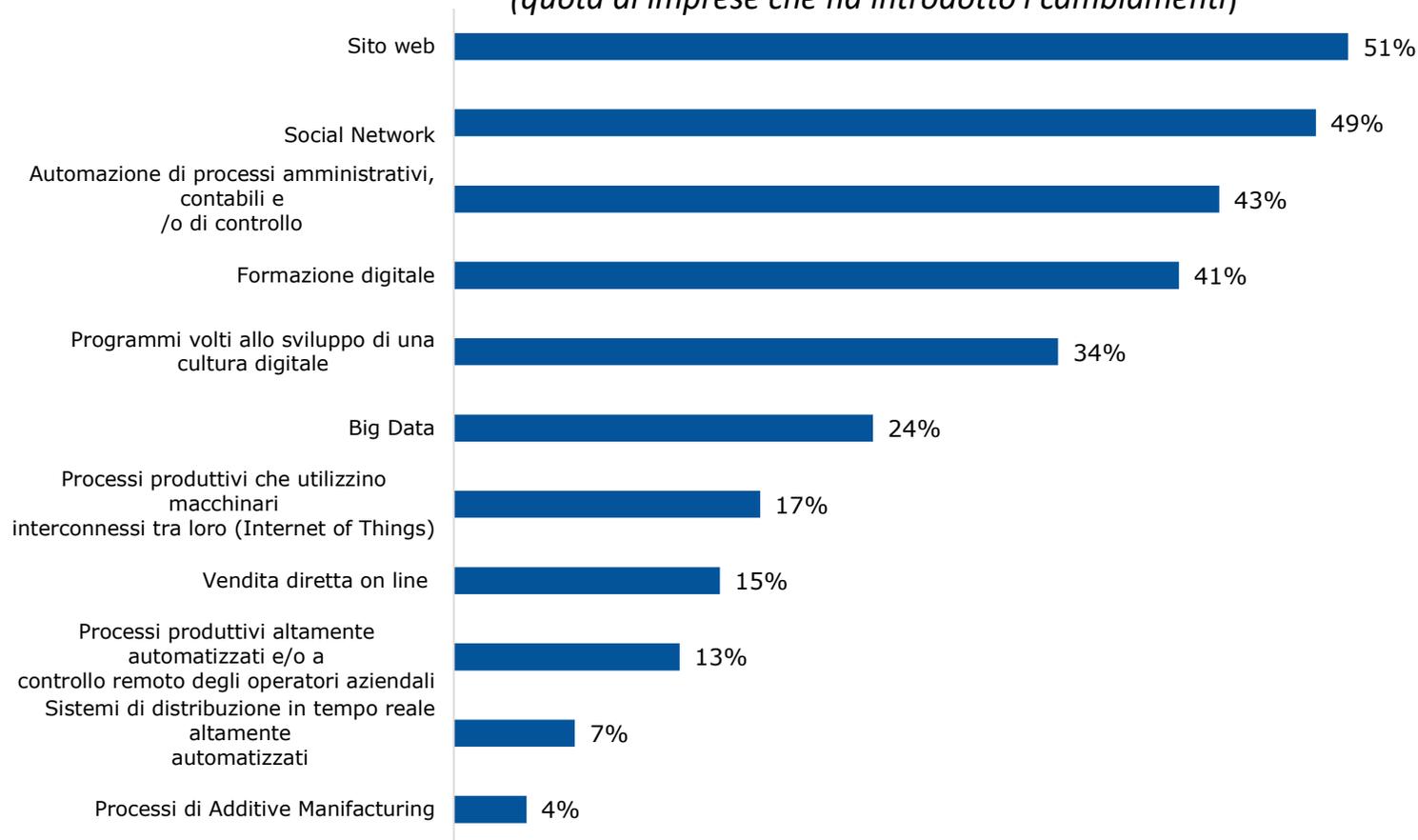


L'83% delle multinazionali estere presenti in Piemonte ha dichiarato di voler confermare la presenza per il triennio in corso (2024-2026). Il 12% vuole ampliare o diversificare mentre il 3% intende alleggerire o riconfigurare la presenza sul territorio piemontese. Solo il 2% ha intenzione di chiudere l'attività



CAMBIAMENTI IN MATERIA DI DIGITALIZZAZIONE APPORTATI NEL BIENNIO 2022-2023

(quota di imprese che ha introdotto i cambiamenti)



Sito web e social network sono stati i principali campi dei cambiamenti già apportati in ambito di digitalizzazione; big data, automazione di processi amministrativi e cultura digitali sono gli ambiti di intervento più indicati per il futuro di breve periodo



CAMBIAMENTI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ APPORTATI NEL BIENNIO 2022-2023



Le multinazionali estere presenti in Piemonte stanno progressivamente adottando politiche e processi in materia di sostenibilità, allineandosi alle normative europee e globali in tema ambientale e sociale. Questi cambiamenti riflettono un impegno crescente verso la riduzione dell'impatto ambientale e lo sviluppo di modelli di business più etici e sostenibili



I SERVIZI RITENUTI PIU' UTILI

Quota di imprese che hanno indicato il servizio come utile o molto utile



Oltre una multinazionale su due valuta utile o molto utile il supporto per l'identificazione di incentivi, poco meno di una su due vorrebbe ricevere supporto per trovare il personale di cui ha bisogno



IN SINTESI

- ✓ Torino centriche;
- ✓ Mediamente più grandi per addetti e fatturato;
- ✓ Concentrate nell'industria;
- ✓ Fatturato in crescita;
- ✓ Elevata propensione a investire;
- ✓ Digitali e sostenibili;
- ✓ Intendono confermare la propria presenza in Piemonte.



CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Stefano NIGRO

Direttore Centro Estero per l'Internazionalizzazione
del Piemonte

NUMERI E AZIONI PER LE MULTINAZIONALI ESTERE

In collaborazione con:



Con il contributo di:



- **Stefano LORENZON** Direttore stabilimento Coca-Cola Hbc di Biella
- **Patrick DE VISMES** Presidente Kering Italia
- **Giuseppe PEDRETTI** AD PETRONAS Lubricants International
- **Fabio PAMMOLLI** Presidente Fondazione Ai4Industry
- **Candido PIRRI** Vicerettore per lo Sviluppo del modello e delle infrastrutture di ricerca, Politecnico di Torino
- **Andrea TRONZANO** Assessore Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti, Regione Piemonte

TAVOLA ROTONDA: SINERGIE PER LA CRESCITA

In collaborazione con:

Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Pierpaolo ANTONIOLI

Presidente Commissione Multinazionali di
Confindustria Piemonte e AD Dumarey Automotive Spa

CONCLUSIONI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Alberto CIRIO

Presidente Regione Piemonte

CHIUSURA DEI LAVORI

In collaborazione con:



Con il contributo di:





CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

IL VALORE DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

Sfide e opportunità per l'attrazione del territorio

Lunedì 2 Dicembre 2024

In collaborazione con:



Con il contributo di:

