



Il quartier generale di Lavazza in via Bologna

La Regione lancia il primo progetto di turismo industriale

Martini, Lavazza e Borsalino le fabbriche diventano musei

IL CASO

L'obiettivo è costruire nuovi itinerari che mettano in risalto le eccellenze della manifattura e della tecnologia piemontese.

Nasce con questo scopo il primo tavolo sul turismo industriale in Piemonte voluto dalla Regione. Nelle prossime settimane prenderà il via una mappatura delle aziende candidate a partecipare a tour tematici dedicati al turismo industriale, coinvolgendo realtà di spicco come Martini, Lavazza, Borsalino, Gorgonzola, Gancia e altre filiere industriali che fanno del

Piemonte un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale. Il progetto, avviato ufficialmente oggi, rappresenta un'evoluzione di «Fabbriche Aperte», un'iniziativa molto apprezzata dal pubblico, che ora si trasforma in un'offerta turistica strutturata, pensata per attrarre nuove fasce di visitatori e rafforzare l'immagine del Piemonte come destinazione turistica di primo piano.

Tra le proposte in esame per arricchire l'iniziativa, si valuta anche l'inclusione di visite ad aziende del settore aerospaziale, aggiungendo ulteriore valore all'offerta di turismo industriale piemontese.

«Con questo progetto vogliamo valorizzare il nostro territorio in modo nuovo – ha dichiarato l'assessore regionale alla Cultura Marina Chiarelli – portando alla luce le eccellenze industriali e manifatturiere che contribuiscono a definire l'identità del Piemonte». Secondo Laura Zegna, presidente della Commissione Industria del Turismo di Confindustria Piemonte, «questo progetto permetterà di destagionalizzare il turismo posizionando il Piemonte come modello nazionale, valorizzando nello stesso tempo le nostre aziende e il loro impatto sul territorio». L.D.P. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

