

Comunicato stampa

TAV? QUANTE FAKE NEWS!

Al via una campagna informativa di Confindustria Piemonte per smascherare le bufale attorno alla realizzazione della Torino – Lione con gli imprenditori piemontesi come protagonisti.

Le fake news sono diventate un effetto di fondo della moltiplicazione delle informazioni in circolazione all'epoca della comunicazione digitale. Riconoscere le notizie vere da quelle false, isolare queste ultime e smascherarle è un processo sempre più complesso perché il sovraccarico informativo al quale veniamo costantemente sottoposti accresce la difficoltà individuale nel distinguere tra esse.

La costruzione della nuova linea ad alta velocità Torino – Lione non sfugge a questa dinamica. L'essere stata posta al centro del dibattito politico ha moltiplicato a dismisura le voci e le informazioni disponibili attorno a quest'opera infrastrutturale. Aprendo la strada alla diffusione di approssimazioni, semplificazioni e, talvolta, deliberate falsità.

Confindustria Piemonte vuole ribadire l'importanza strategica della Torino – Lione per la competitività del nostro sistema manifatturiero e per l'ammodernamento della rete di comunicazione che collega l'Italia all'Europa smascherando le notizie false e i luoghi comuni fioriti intorno all'opera. A partire da lunedì 11 marzo gli imprenditori piemontesi diventano i testimonial delle ragioni per dire "Sì TAV" invitando a condividere le informazioni giuste sui social media attraverso brevi video pillole che verranno diffuse con cadenza settimanale sui canali social del sistema confindustriale.

Nel primo appuntamento il Presidente di Confindustria Piemonte Fabio Ravanelli demolisce la fake news che la TAV all'Italia possa costare 20 miliardi di euro, fornendo le cifre certificate da accordi internazionali dell'impegno economico richiesto al Paese per la costruzione della tratta nazionale e il cofinanziamento di quella internazionale: 4,7 miliardi di euro.

Nelle prossime settimane altri esponenti del sistema confindustriale piemontese presteranno volto e voce alla campagna informativa: la presidente dei Giovani industriali di Confindustria Piemonte Giorgia Garola sull'uso della linea solo per le merci, il presidente dell'Unione industriale di

Torino Dario Gallina sull'interscambio commerciale con l'Europa occidentale, il presidente di Confindustria Cuneo Mauro Gola sull'utilizzabilità della linea storica, la presidente di Confindustria Canavese Patrizia Paglia sulla presenza di amianto nel sito di scavo, il presidente dell'Unione industriale di Asti Andrea Amalberto sulle conclusioni dell'ultima analisi costi – benefici.

*«La realizzazione della Torino – Lione è un'opera prioritaria per il Piemonte, l'Italia e l'Europa – spiega **Fabio Ravanelli** - perché consentirà al nostro sistema manifatturiero di spostare su ferro la gran parte delle merci che dal nostro Paese raggiungono i mercati occidentali, migliorando il sistema di interscambio con l'estero e rafforzando la nostra economia. Noi imprenditori siamo i testimonial più autorevoli della necessità di non indugiare oltre nel completamento dei lavori e abbiamo quindi deciso di prestare la nostra voce per contrastare le tante fake news cresciute attorno al progetto, che non riguarda solo gli interessi di pochi ma il benessere di tutti».*

Le pillole Sì Tav verranno pubblicate con cadenza settimanale, ogni lunedì sui canali social ufficiali di Confindustria Piemonte e sul sito web www.confindustria.piemonte.it .

Facebook: <https://www.facebook.com/ConfindustriaPiemonte/>

@ConfindustriaPiemonte

Twitter: <https://twitter.com/ConfPiem>

@ConfPiem

Instagram: Confindustria_piemonte

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/confindustriapiemonte>

Confindustria Piemonte

Youtube: <http://bit.ly/ConfindustriaPiemonteYouTube>

Confindustria Piemonte

Torino 11 marzo 2019

Per informazioni stampa:

Isabella Antonetto

346 1513297 isabella.antonetto@confindustria.piemonte.it

Luca Sossella

331 6982805 luca.sossella@personalmedia.it