

Il SDG Action Manager: istruzioni per l'uso

Marco Piccolo

Confindustria Piemonte

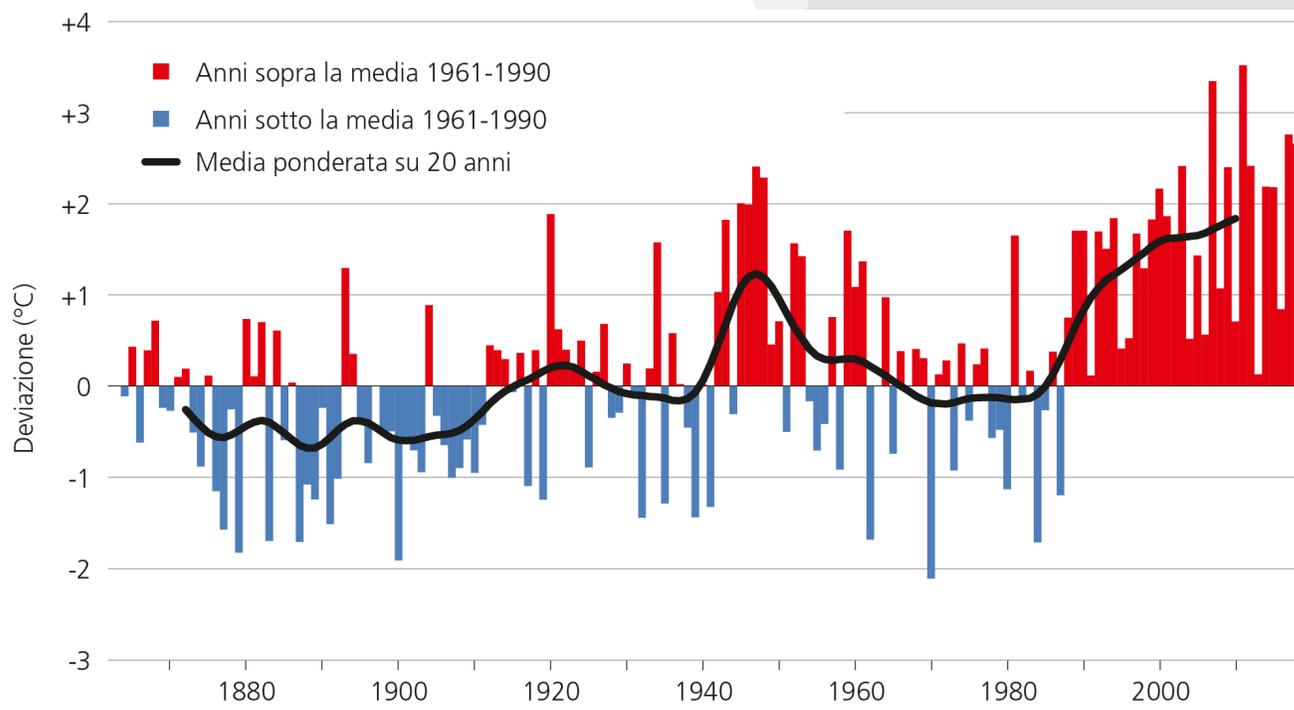
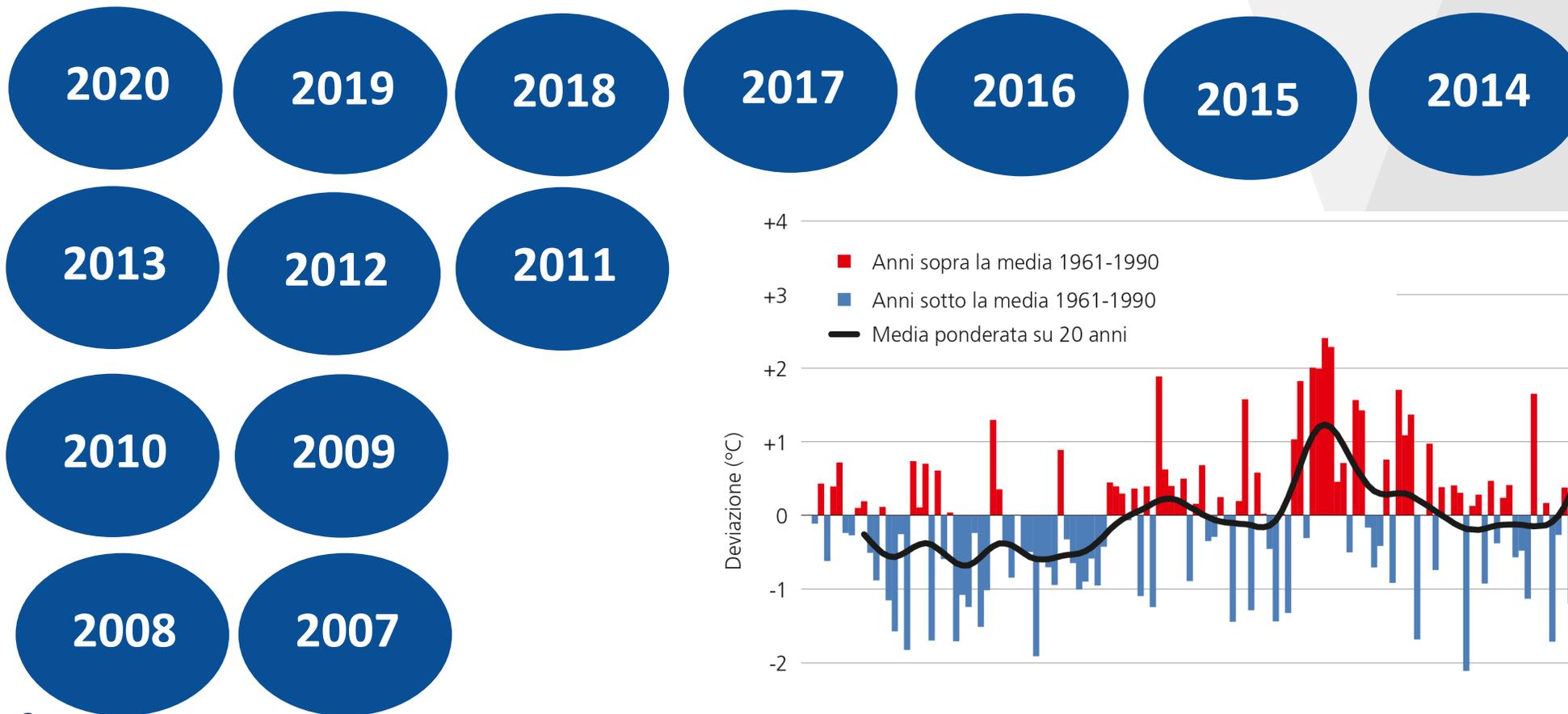
Biella, 20 maggio 2022



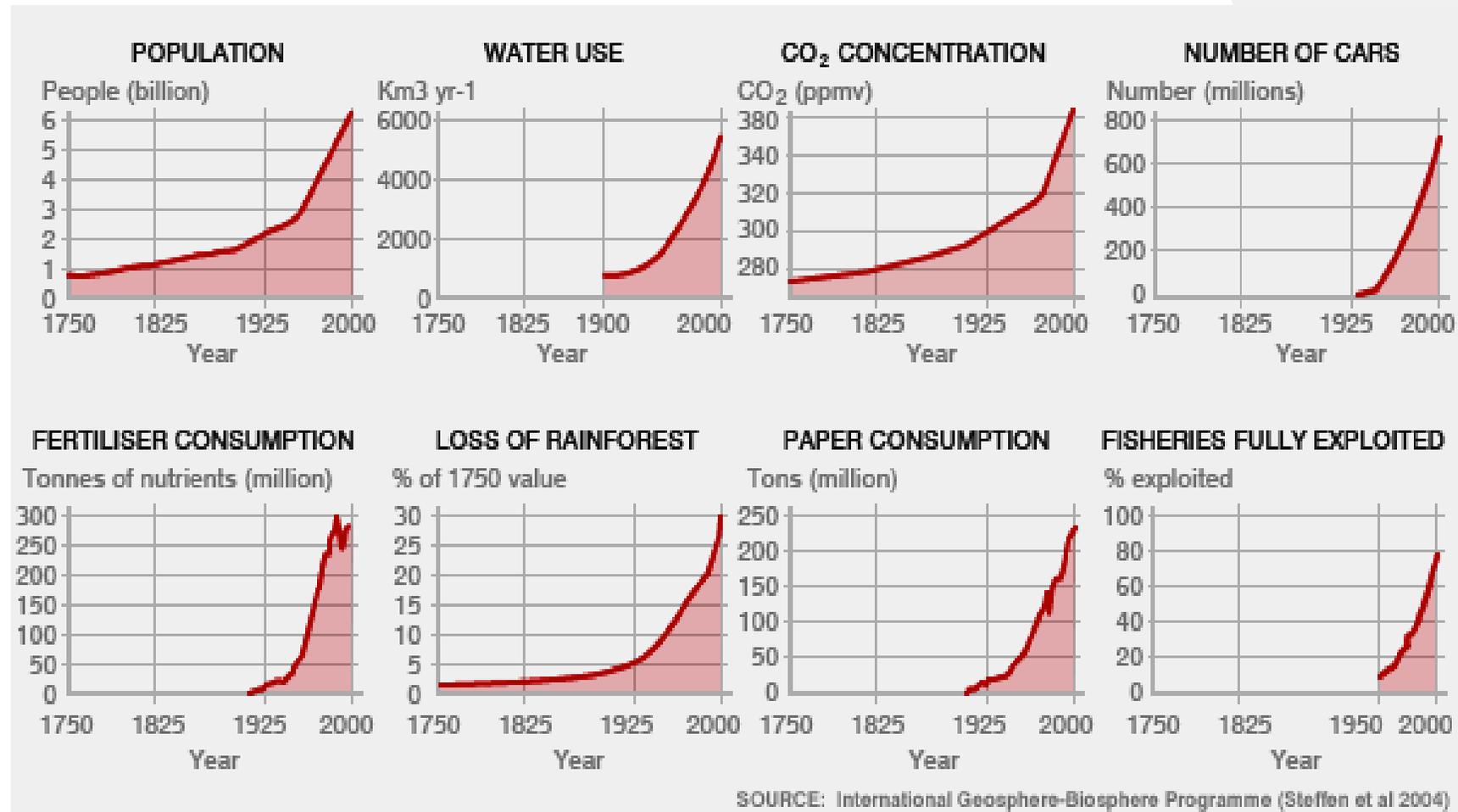
CONFINDUSTRIA
Piemonte

Sostenibilità

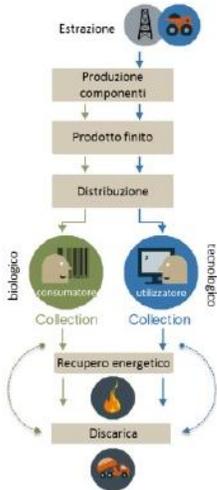
Negli ultimi 15 anni, 14 anni più caldi mai registrati



Curve impatti



Più plastica che pesci negli oceani entro il 2050



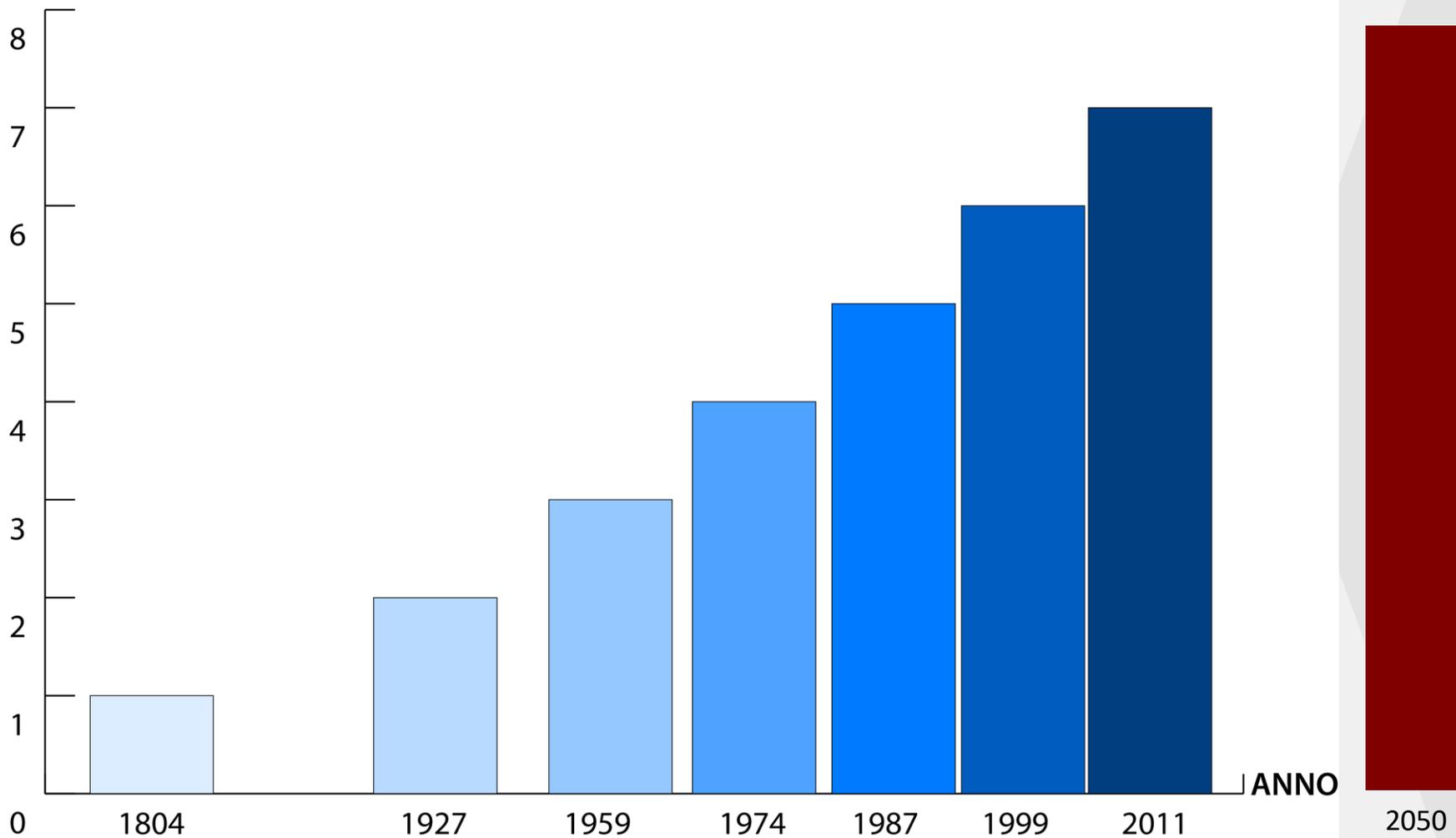
Source: Growth Within - McKinsey & Ellen MacArthur Foundation and National Oceanic and Atmosphere Administrations



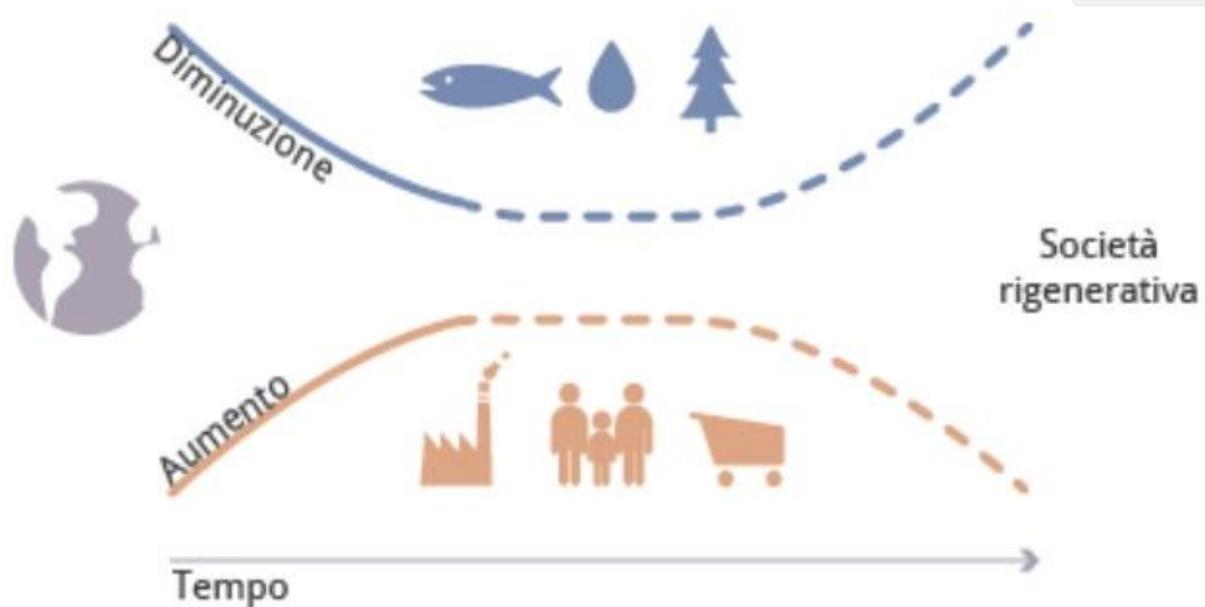
CONFINDUSTRIA
Piemonte

Abitanti del mondo

MILIARDI DI ABITANTI



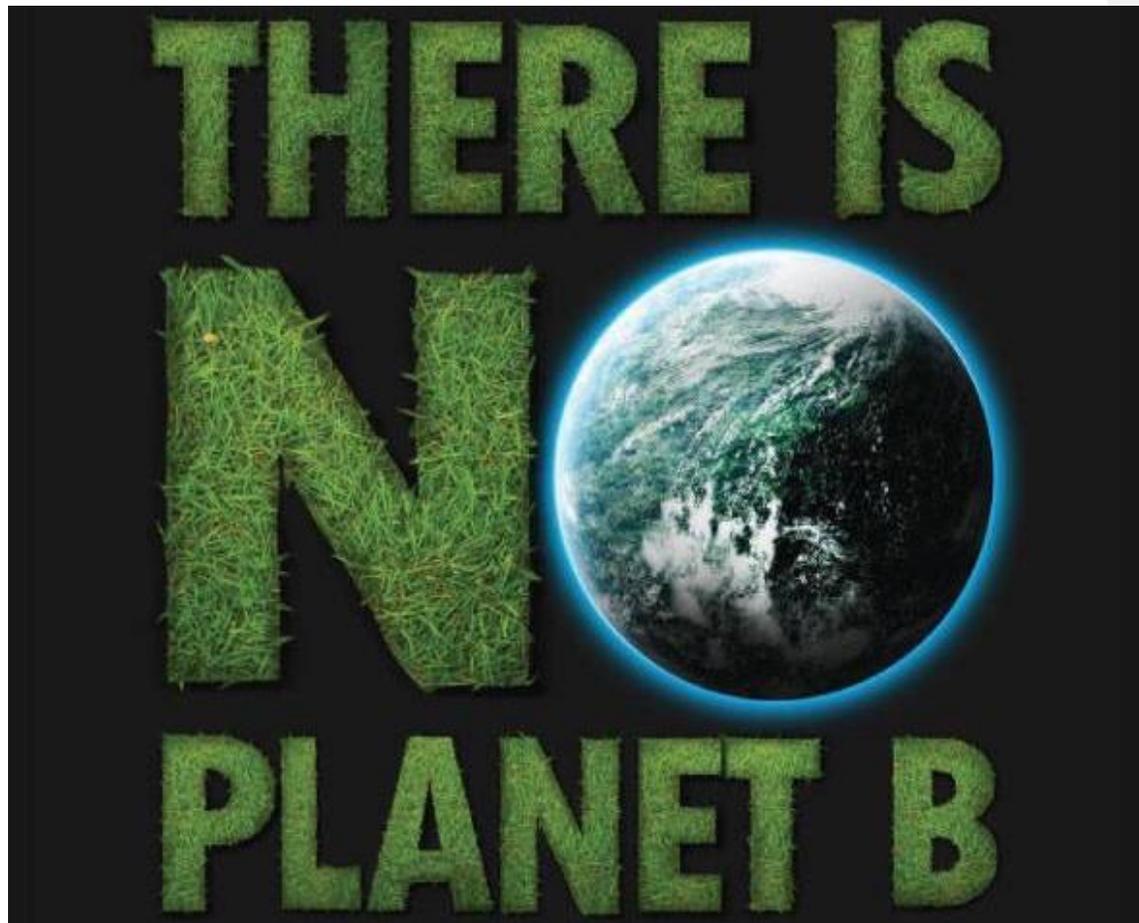
Nuovo modello



La società umana si trova in un imbuto, dato dalla convergenza di due trend esponenziali: **risorse decrescenti e domanda crescente delle stesse**. E' indispensabile innovare tendere verso attività economiche che siano rigeneratrici.



Nuovo modello



Nuovo modello



L'Agenda 2030 e gli SDG



Per affrontare e mitigare i rischi legati allo sviluppo sostenibile, nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere entro il 2030. Tutti gli attori a livello globale – governi, individui e aziende – sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento.



I progressi non sono sufficienti per raggiungere gli SDG



È necessario limitare l'aumento del riscaldamento globale a 1,5° C



Ci vorranno 257 anni per colmare il divario economico di genere



Nel mondo ci sono 70 milioni di rifugiati



La sesta estinzione di massa è in avvicinamento



Negli oceani sono presenti 8 milioni di tonnellate di rifiuti di plastica



700 milioni di persone si trovano nello stato di povertà estrema

Nonostante i progressi, non stiamo agendo abbastanza in fretta

- Nessun Paese al livello di impegno attuale raggiungerà tutti gli Obiettivi entro il 2030
- L'ultima rapporto UN ha mostrato che il mondo si sta dirigendo verso un aumento della temperatura di 3,2° C entro la fine del secolo, lontano dalla soglia di 1,5° C necessaria per limitare i peggiori impatti del cambiamento climatico.
- Secondo l'IPCC, è necessario dimezzare (45%) le emissioni entro il 2030 per evitare alcune delle peggiori conseguenze del fenomeno.





Un approccio multidimensionale

DIMENSIONE ECONOMICA

DIMENSIONE SOCIALE

DIMENSIONE AMBIENTALE



Copyright by Berlin School



CONFINDUSTRIA
Piemonte

Fonte: UNGC Network Italy

Sostenibilità perché..

Non è un lusso per i più ricchi

leva marketing e greenwashing

Conviene

profitti superiori del 10% (Commissione europea)
miglioramenti di rating bancari
Anticipa legislazioni (riduzione del rischio)

E' indispensabile

B2C 75% dei consumatori in fase di acquisto
B2B per rimanere nella filiera
Banche (rating/affidamenti), investitori, equity



I passi verso la sostenibilità

Consapevolezza
è così ovvio, scontato....

Come sistema industriale: vogliamo controllare e dirigere i nuovi cambiamenti o subirli?

Criticità delle Certificazioni a pagamento imposte dai Clienti



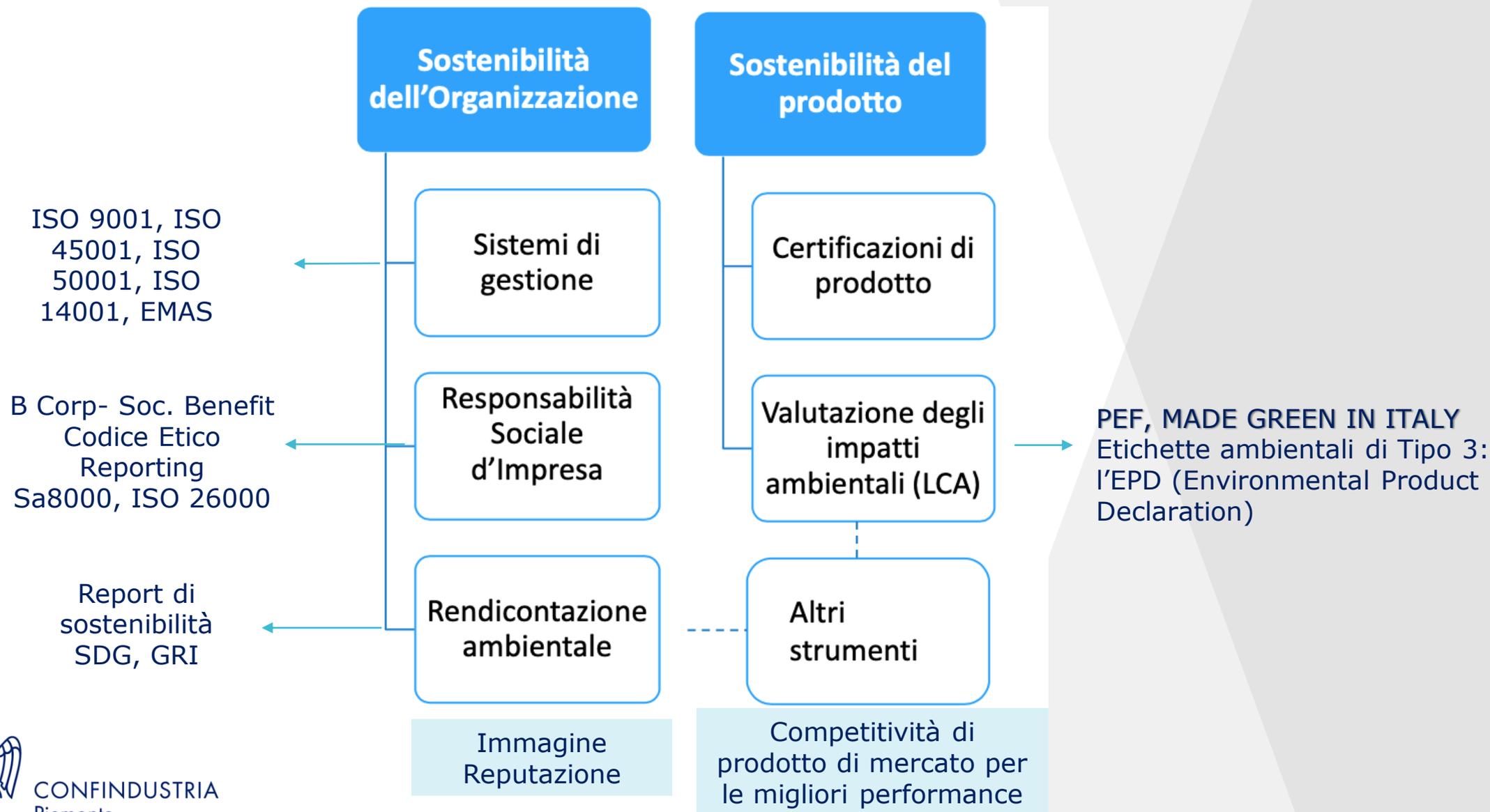
Formazione
Imprenditori
Struttura

Misurazione
To DO or to BUY
UN global compact

Comunicazione
Report sostenibilità



Formazione e competenza



Il Global Compact delle Nazioni Unite oggi



11,500

Aziende impegnate
per i 10 Principi del
Global Compact

3,400

Organizzazioni
non business

156

Paesi con aderenti
UNGC

69

Network Locali del
Global Compact

80

Milioni di
lavoratori coinvolti



CONFINDUSTRIA
Piemonte

Assessment basato sui 17 SDG



Introduzione all'uso



Iniziare

The UN Global Compact invites you to register for the SDG Action Manager.

Questo strumento di gestione dell'impatto è gratuito e riservato

Nome Cognome

Indirizzo email

Password Confermare Password

Le password devono contenere più di 6

Lingua

Accetto lo [Informativa sulla privacy](#) e [Condizioni d'utilizzo](#)

ISCRIVITI

L'azienda ha già un account? [Accedi qui.](#)
Hai dimenticato la Password?
[Accedere con B Analytics](#)

[Support](#)

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>



Introduzione all'uso

Valutazione di impatto 

Misura e gestisci l'impatto sociale e ambientale della tua azienda

- Rispondi a domande su standard di impatto completi
- Impara usando le migliori pratiche credibili
- Benchmarking contro colleghi del settore
- Stabilisci obiettivi per migliorare continuamente l'impatto



Sede dell'azienda

Cominciamo con alcuni dettagli di base



Nome dell'azienda



Paese / Regione / Territorio

Selezionare

Selezionare questa opzione in base alla sede della maggior parte dei dipendenti.

Provincia



Ultima data di fine dell'anno fiscale

La data di fine dell'anno fiscale dell'azienda viene utilizzata per stabilire il periodo di tempo per le domande a cui risponderai nella piattaforma.

CONTINUARE



Introduzione all'uso

Industria aziendale

Se la tua azienda opera in più settori, seleziona le opzioni che rappresentano la maggiore attività operativa della società in termini di entrate complessive.

Settore

Selezionare

Selezionare

- Agricoltura / Growers
- Produzione
- Servizio con un'impronta ambientale minore
- Servizio con un'impronta ambientale significativa
- Commercio all'ingrosso o al dettaglio

Area di attività

Selezionare

Industria aziendale

Se la tua azienda opera in più settori, seleziona le opzioni che rappresentano la maggiore attività operativa della società in termini di entrate complessive.

Settore

Produzione

Se la tua attività opera in più settori, seleziona il settore che rappresenta la più grande attività operativa dell'azienda in termini di entrate complessive.

Categoria di area di attività

Selezionare

Selezionare

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Costruzione
- Energia, riscaldamento e raffreddamento
- Manufatti
- Estrazione e cava
- Gestione dei rifiuti e riciclaggio
- Acqua e fognature

Industria aziendale

Selezionare

- Abbigliamento
- Metalli di base
- Bevande
- Prodotti chimici e chimici
- Prodotti per la pulizia
- Computer e prodotti elettronici
- Materiale elettrico
- Prodotti in metallo fabbricati
- Prodotti alimentari
- Mobilia
- Giochi e giocattoli
- Gioielli e articoli correlati
- Pelle e prodotti correlati
- Equipaggiamento del macchinario
- Riparazione di macchinari e attrezzature
- Forniture mediche e dentistiche
- Strumenti musicali
- Altra produzione
- Altri minerali non metallici

Selezionare



Forza lavoro dell'azienda

- i** Calcolare il numero totale di dipendenti sul libro paga dell'azienda utilizzando l'equivalenza a tempo pieno (ETP). Per calcolare l'equivalenza a tempo pieno (ETP), si possono considerare 40 ore alla settimana, a meno che lo standard del settore non sia diverso nel mercato dell'azienda.

Assicurarsi di considerare nel calcolo i dipendenti part-time e i collaboratori temporanei/stagionali.

Si prega di escludere appaltatori indipendenti, stagisti, lavoratori temporanei assunti tramite un'agenzia e proprietari che lavorano (persone che lavorano per l'azienda e possiedono più del 5%).

numero di dipendenti _____

Selezionare ▾

Selezionare
0
1-9
10-49
50-249
250-999
1000

Se stai effettuando questa valutazione per conto di un'azienda, seleziona "Dipendente / Fondatore in un'azienda".

Forza lavoro dell'azienda

- i** Calcolare il numero totale di dipendenti sul libro paga dell'azienda utilizzando l'equivalenza a tempo pieno (ETP). Per calcolare l'equivalenza a tempo pieno (ETP), si possono considerare 40 ore alla settimana, a meno che lo standard del settore non sia diverso nel mercato dell'azienda.

Assicurarsi di considerare nel calcolo i dipendenti part-time e i collaboratori temporanei/stagionali.

Si prega di escludere appaltatori indipendenti, stagisti, lavoratori temporanei assunti tramite un'agenzia e proprietari che lavorano (persone che lavorano per l'azienda e possiedono più del 5%).

numero di dipendenti _____

Selezionare ▾

La tua posizione _____

Selezionare ▾

Selezionare
Dipendente/Founder dell'azienda
Dipendente/Founder presso un ente non profit
Studente
Ricercatore
Dipendente/Stagista di B Lab
Stampa
Altro

Struttura argomenti analizzati nei singoli SDG

Business Model

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire al singolo SDG

Operazioni interne

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può al singolo SDG all'interno delle proprie quattro mura

Catena di fornitura

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura al singolo SDG

Azione collettiva

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni interne e catena di fornitura per contribuire al singolo SDG

Livello di rischio

Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere il singolo SDG



Introduzione all'uso

 <p>SDG BASELINE</p>	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>
<p>MODULO Modulo base</p> <p>PUNTEGGIO 63.9%</p> <p>Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 28/28</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 3 - Assicurare salute e benessere</p> <p>PUNTEGGIO 47.3%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e al benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 20/21</p> <p>CONTINUARE</p>	<p>MODULO SDG 12 - Consumo e produzione responsabili</p> <p>PUNTEGGIO 41.7%</p> <p>Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 17/17</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 5 - Uguaglianza di genere</p> <p>PUNTEGGIO 38.7%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 29/30</p> <p>CONTINUARE</p>	<p>MODULO SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari</p> <p>PUNTEGGIO 45.0%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 27/27</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 7 - Energia accessibile e pulita</p> <p>PUNTEGGIO 18.7%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 19/19</p> <p>VISTA</p>
 <p>1 NO POVERTY</p>	 <p>2 ZERO HUNGER</p>	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>
<p>MODULO SDG 1 - Sconfiggere la povertà</p> <p>PUNTEGGIO 43.8%</p> <p>Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 21/21</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 2 - Sconfiggere la fame</p> <p>PUNTEGGIO 9.4%</p> <p>Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portafoglio dell'azienda.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 14/14</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 4 - Istruzione di qualità</p> <p>PUNTEGGIO 39.5%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 20/23</p> <p>CONTINUARE</p>	<p>MODULO SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica</p> <p>PUNTEGGIO 51.1%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 32/33</p> <p>CONTINUARE</p>	<p>MODULO SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture</p> <p>PUNTEGGIO 32.9%</p> <p>Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 19/19</p> <p>VISTA</p>	<p>MODULO SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze</p> <p>PUNTEGGIO 40.3%</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 27/27</p> <p>VISTA</p>



Introduzione all'uso

Per ogni SDG una ventina di domande:



SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

DOMANDE RISPOSTE **27/27** PUNTEGGIO GENERALE **45.0%**

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, fornendo accesso ad acqua e servizi sanitari puliti nelle proprie operazioni, comunità e catena di fornitura, conducendo assessment di rischio idrico e la gestione delle acque reflue e sostanze chimiche.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

Business Model

PUNTEGGIO
24.1/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, come per esempio il fatto di progettare i propri processi per diminuire i consumi di acqua rispetto agli standard del settore.

- Introduzione - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari ☆ □
- Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di acqua pulita e servizi igienico-sanitari ☆ □
- Efficacia del Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di acqua pulita e servizi igienico-sanitari ☆ □

Operazioni interne

PUNTEGGIO
19.2/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari all'interno delle proprie quattro mura, comprese le azioni per tenere traccia e gestire le pratiche di consumo dell'acqua secondo il contesto, impegnandosi a fornire acqua pulita e servizi igienico-sanitari ai lavoratori e con la gestione delle sostanze chimiche nelle acque reflue.

- Diritti all'acqua e ai servizi igienico-sanitari ☆ □
- Impegno per l'acqua pulita e i servizi sanitari - Lavoratori ☆ □
- Soddisfazione con l'acqua potabile e i servizi sanitari - Lavoratori ☆ □
- Misurazione del consumo di acqua ☆ □
- Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua ☆ □
- Sistemi di gestione ambientale ☆ □
- Consapevolezza di acqua e servizi igienico-sanitari ☆ □
- Miglioramento dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari con la proprietà ☆ □
- Pratiche di conservazione delle risorse idriche ☆ □
- Acqua raccolta in loco o da fonti di riciclo ☆ □
- Percentuale dell'acqua che torna allo spartiacque nelle stesse condizioni ☆ □
- Consumo totale di acqua ☆ □
- Monitoraggio di acque tossiche di scarico ☆ □
- Promozione di servizi igienico-sanitari focalizzati nelle questioni di genere ☆ □



Introduzione all'uso

Domande quantitative e pesate

Misurazione del consumo di acqua ☆ □

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua ☆ □

Sistemi di gestione ambientale ☆ □

PER SAPERNE DI PIÙ FEEDBACK

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) che copre la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente
- Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda
- Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda
- Programmazione mirata, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi
- Revisioni e audit periodici di conformità per esaminare i programmi in corso
- Certificazioni e audit esterni del Sistema di gestione ambientale (SGA)
- L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)

Punti guadagnati: 1.56 su 3.13

PROSSIMO



Imparare



L'azienda ha una delle seguenti condizioni in merito agli impegni per i diritti umani?

implementazioni

Per rispondere a questa domanda, rivedere eventuali politiche specifiche e relativi meccanismi di formazione che facciano specifico riferimento ai diritti umani. Questo potrebbe essere un quadro politico autonomo o potrebbe essere incorporato in altre politiche sociali e ambientali. Se l'azienda dispone di una politica sui diritti umani, si prega di esaminarla per determinare quali delle opzioni, in caso, sono esplicitamente menzionate o applicano per questa.

I Principi Guida su Business e Diritti Umani delle Nazioni Unite sono una serie di guideline per Stati e aziende per prevenire, affrontare e rimediare abusi ai diritti umani commessi in operazioni aziendali.

[Centro di Ricerca sui Diritti Umani nelle Aziende](#)

La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite stabilisce uno standard comune fondamentale dei diritti umani che devono essere universalmente protetti per tutte le persone e le nazioni.

[Le Nazioni Unite](#)

La Dichiarazione dei Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), compromette i propri Stati Membri a rispettare e promuovere principi e diritti in quattro categorie: (1) Libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto di negoziazione collettiva, (2) l'eliminazione del lavoro forzato, (3) l'abolizione del lavoro minorile e (4) l'eliminazione delle discriminazione in termini di impiego e occupazione.

[L'organizzazione Internazionale del Lavoro \(ILO\)](#)

Questa domanda è connessa in modo diretto ai target SDG 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.6 e 12.6 e potrebbe essere connessa in modo indiretto ai target SDG 1.1, 1.2, 5.1, 5.5 e 4.1. Per ulteriori informazioni su questi obiettivi, fare click sul link qui fornito:

<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Le popolazioni indigene possono essere identificate in base a determinate caratteristiche: quella più importante, si identificano come popolazioni indigene, esiste un legame storico tra coloro che abitano già in un paese o una regione nel momento in cui arrivano persone di diverse culture o etnie. Queste hanno un legame forte ai territori e alle risorse naturali circostanti, hanno sistemi sociali, economici o politici diversi. Hanno una lingua, cultura e credenze definite. Sono emarginati e discriminati dallo stato ma mantengono e sviluppano i loro ambienti e sistemi ancestrali come popolazioni distinte.

[UNDRIP](#)

Una politica sui diritti umani stabilisce il modo in cui l'azienda rispetta i diritti umani mettendo in atto politiche e processi per identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come affronta i propri impatti negativi sui diritti umani. Molte di queste politiche descrivono anche l'impegno dell'azienda a favore dei diritti umani, cioè il modo cui l'azienda offre un contributo positivo di promozione o anticipazione di diritti umani, oltre i requisiti minimi di rispetto. Le politiche sui diritti umani usano esplicitamente le parole "diritti umani"; ma possono essere di fatto sia dichiarazioni ufficiali o espresse all'interno di dichiarazioni aziendali di principi, codici di condotta o altre dichiarazioni o documentazione relativa ai valori dell'azienda.

[UNGC](#)



Obiettivi

Valutazione di impatto

ATTIVITÀ
KATAMARO - TEST GONE

- notifiche
- Dashboard
- Recensioni
- Action Manager degli obiettivi SDG (2020 di sviluppo sostenibile)
- Filtri di domanda
- Reports
 - Performance SDG
 - Segnalibro
 - Report di miglioramento
- Obiettivi
 - UN Global Compact
 - Assessments
 - Impostazioni

Gestione dell'assunzione di lavoratori migranti

Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

Politica sui diritti umani

AVANZATO | STORIA

L'azienda ha una delle seguenti condizioni in merito agli impegni per i diritti umani?

- L'azienda ha una politica formale di diritti umani
- La politica di diritti umani dell'azienda è disponibile al pubblico
- La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dei Principi Guida delle Nazioni Unite sulle aziende e i Diritti Umani (Ruggie Principles)
- La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito i diritti delle popolazioni indigene
- L'azienda ha messo in atto pratiche per rivedere le implicazioni dei diritti umani delle proprie attività commerciali
- Nessuna delle precedenti

Per guadagni 5,0 su 1,0

IL PROSSIMO

Attività

Commenti

Formare un commento, inserire un collegamento, allegare un documento ...

Support



- Scadenza: May 5, 2021
- La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dei Principi Guida delle Nazioni Unite sulle aziende e i Diritti Umani (Ruggie Principles)
 - La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito i diritti delle popolazioni indigene
 - L'azienda ha messo in atto pratiche per rivedere le implicazioni dei diritti umani delle proprie attività commerciali
 - Nessuna delle precedenti

Descrivere l'obiettivo o aggiungere note qui

Scadenza

- 1 mese 3 mesi 6 mesi 1 anno

Scadenza

2021-05-05

Ricevi reminder via email

- Sì No

ANNULLA

SALVARE

Support



CONFINDUSTRIA
Piemonte

Report con benchmark



Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.



SDG 3 - Assicurare salute e benessere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.



Rimanti



SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.



Report con benchmark



6 CLEAN WATER AND SANITATION

SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, fornendo accesso ad acqua e servizi sanitari puliti nelle proprie operazioni, comunità e catena di fornitura, conducendo assessment di rischio idrico e la gestione delle acque reflue e sostanze chimiche.

PER SAPERNE DI PIÙ

DOMANDE RISPOSTE
27/27

PUNTEGGIO GENERALE
45.0%

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0 100

Business Model

PUNTEGGIO
24.1/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, come per esempio il fatto di progettare i propri processi per diminuire i consumi di acqua rispetto agli standard del settore.

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0 25

Operazioni interne

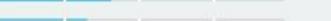
PUNTEGGIO
19.2/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari all'interno delle proprie quattro mura, comprese le azioni per tenere traccia e gestire le pratiche di consumo dell'acqua secondo il contesto, impegnandosi a fornire acqua pulite e servizi igienico sanitari ai lavoratori e con la gestione delle sostanze chimiche nelle acque reflue.

Azienda 

Paese 

Settore 

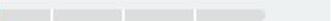
Dimensioni 

0 25

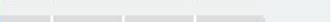
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
1.6/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda l'acqua, i servizi sanitari e igienici e nell'offrire supporto ai fornitori.

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0 25

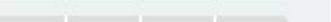
Azione collettiva

PUNTEGGIO
0.0/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0 25

Livello di rischio

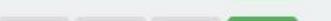
Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere gli SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari. Il punteggio di questa sezione si considera separato dalle altre, per indicare tematiche prioritarie e potenziali da mitigare.

Nota: è importante rispondere in modo onesto per ottenere un risultato di valore dall' SDG Action Manager come strumento di auto valutazione e gestione. Si prega di utilizzarlo come un'opportunità di riflessione e conversazione interna dell'azienda.

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

Molto alto Basso



Obiettivi

Prossima

In base alle risposte attuali, queste sono le domande che riteniamo più opportune per fissare un prossimo obiettivo.

Prodotti con certificazione ambientale

Benefit sanitari supplementari

Numero di giorni di ferie retribuiti

Soddisfazione dei lavoratori

Politiche di acquisto e assunzione locale

Benefit addizionali

Trasparenza finanziaria con i lavoratori

Formazione sulla performance sociale e ambientale

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto



Lo scopo del SDG Action Manager

SDG Action Manager fornisce informazioni sulla **performance dell'azienda** a livello di modulo completo e di sub argomento. Le performance complessive di un modulo sono riportate in percentuale al fine di fornire un **benchmark coerente e paragonabile** tra tutte le aziende, in quanto non tutti i sub argomenti sono applicabili a tutte loro.

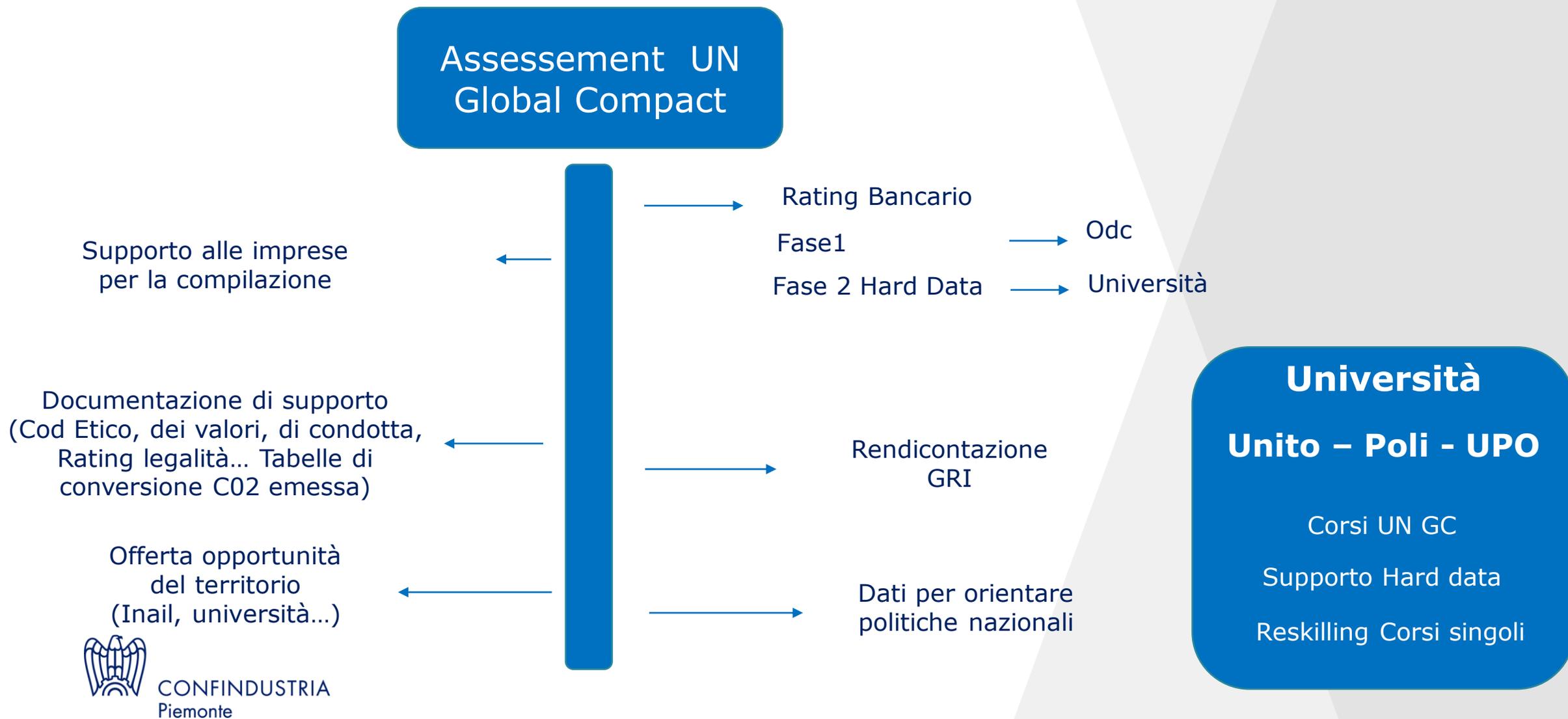
Ogni domanda ha il suo punteggio che è visualizzabile sulla domanda stessa. I valori dei punti relativi varieranno a seconda del livello di difficoltà della domanda e della sua materialità come indicatore di performance. In generale, le domande più difficili e / o gli indicatori quantitativi di impatto sono ponderati più alti.

Tutti gli utenti iniziano con un punteggio pari a zero e **guadagnano punti per le pratiche positive** a cui rispondono e per quelle che migliorano. Nessuna risposta fa perdere punteggio all'azienda. Le domande a cui viene data risposta come Non applicabile (N / A) non incidono sul punteggio dell'azienda.

L'obiettivo di SDG Action Manager non è quello di raggiungere la perfezione, ma di **conoscere i tuoi punti di forza e le opportunità di miglioramento**, quindi agire e monitorare i tuoi progressi nel tempo mentre contribuisce sempre di più agli Obiettivi globali.



Il progetto



Il progetto

Assesement UN Global Compact

Unico
Modello!

→ Imprenditore da solo

→ Tirocinante Universitario

→ Soc. Consulenza

Bilancio di sostenibilità con rendicontazione GRI

Certificazione bilancio GRI

→ **Università**
Ente Certificatore

Darsi obiettivi, supporto alla comunicazione...

→ Università/ progetti UI

→ Soc. Consulenza



Dott. Marco Piccolo Reynaldi

marco.piccolo@reynaldi.it

Mob: 335.294863

TW: @MarcoPiccoloRey

LK: Marco Piccolo Reynaldi

