



Network Italy

Il Global Compact delle Nazioni Unite e lo strumento SDG Action Manager

Il Global Compact delle Nazioni Unite

Daniela Bernacchi
Segretario Generale
UN Global Compact Network Italia

IL MONDO NEL 1999

UN VOLTO UMANO AL MERCATO GLOBALE

“ *I propose that you,
the business leaders...
and we, the United Nations, initiate
a global compact of shared values and
principles*

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)



IL GLOBAL COMPACT OGGI



20,000+
aderenti business

3,800+
organizzazioni non-
business

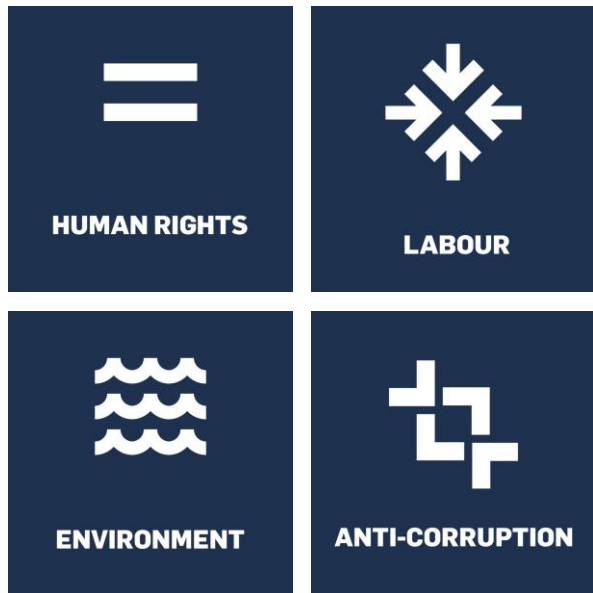
74
Network Locali

162
Paesi

87
milioni di dipendenti

UN APPROCCIO BASATO SUI PRINCIPI

Integrazione dei 10 principi UNGC nella strategia, cultura e operazioni quotidiane

















Contributo al raggiungimento degli SDGs



I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Alle imprese è richiesto di

 DIRITTI UMANI 		 LAVORO 		
RISPETTARE e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza	ASSICURARSI di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	SOSTENERE la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva	ELIMINARE tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	SRADICARE effettivamente il lavoro minorile
	 AMBIENTE 			 LOTTA ALLA CORRUZIONE 
PROMUOVERE l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione	SOSTENERE un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali	INTRAPRENDERE iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	INCORAGGIARE lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente	CONTRASTARE la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO

TUTTE LE AZIENDE, DI OGNI DIMENSIONE, SETTORE O AREE GEOGRAFICA POSSONO CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE. IN QUALUNQUE FASE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITA' SI TROVINO, POSSONO TROVARE OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO PER ESSERE SUPPORTATE NELL'ACCELERARE IL MIGLIORAMENTO

CONNECT



Entrare in contatto con aziende, esperti e mondo delle UN a livello globale e locale

LEARN



Accrescere conoscenze e competenze per migliorare i progressi e accelerare l'impatto

LEAD



Dimostrare la propria leadership e ispirare gli altri, rafforzando il proprio posizionamento

COMMUNICATE



Rafforzare reputazione e credibilità comunicando progressi misurabili



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



CONNECT

Eventi internazionali UNGC 2023

15 marzo 2023

TARGET GENDER EQUALITY LIVE



19 settembre 2023

LEADERS SUMMIT 2023



18–20 settembre 2023

UNITING BUSINESS LIVE



UNITING
BUSINESS
LIVE



30 novembre – 12
dicembre 2023

BUSINESS AMBITION FOR CLIMATE
ACTION - CARING FOR CLIMATE

Caring for Climate



LEARN

☐ UNGC Library

☐ UNGC Academy



- Ten Principles
- Inclusive Procurement & Women Entrepreneurship
- Just Transition to a green economy
- Breakthrough Innovation
- Transformational Governance
- Reporting
- Financing the 2030 Agenda
- Ocean Sustainability

☐ SDG Action Manager

☐ Gender Gap Analysis Tool

☐ Decent Work Toolkit for Sustainable Procurement



Peer Learning Group



- **IMPLEMENTATI A LIVELLO REGIONALE E LOCALE**
- **GRUPPI DI LAVORO FACILITATI**
con diversi stakeholder
- **CONDIVISIONE DI BEST PRACTICES E SFIDE**
su temi critici legati alla sostenibilità
- **APPRENDIMENTO TRA PARI**
in sessioni di gruppo
- **ASCOLTARE A ESPERTI DEL SETTORE**
e massimizzare le opportunità di networking

SDG
INTEGRATION

HUMAN
RIGHTS

DECENT
WORK &
LABOUR

CLIMATE

REPORTING

GENDER

TRANSFOR-
MATIONAL
GOVERNANCE

☐ Acceleratori



- **BASATI SU ESPERIENZE DI LEADERSHIP**, buone pratiche e risorse di eccellenza
- **PROGETTATI PER GENERARE IL CAMBIAMENTO DEL MODO DI FARE BUSINESS AZIENDALE** con l'obiettivo di raggiungere più di 1000 aziende
- **COMBINANO DIVERSE OPPORTUNITÀ DI INGAGGIO** come campagne di sensibilizzazione, formazione, mentoring e apprendimento misto
- **MASSIMIZZANO LA SINERGIA TRA LA DIMENSIONE GLOBALE E LOCALE** con almeno il 70% delle attività svolte dai network locali del Global Compact sul territorio

SDG
AMBITION

CLIMATE

GENDER

HUMAN
RIGHTS

YOUNG
BUSINESS
INNOVATORS

LEAD

☐ Coalizioni

*extra fee di partecipazione



**CEO
WATER
MANDATE**



**OCEAN
STEWARDSHIP
COALITION**



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



**CFO
COALITION
FOR THE SDGs**



☐ Campagne e Call to Action



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

☐ Think Labs

Gruppi di lavoro internazionali per plasmare la leadership aziendale in modo verticale su questioni critiche di sostenibilità e ispirare il miglioramento continuo delle performance. Sono gestiti da UNGC e **by invitation only**.

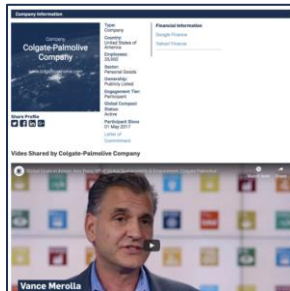
**JUST
TRANSITION
TO A GREEN
ECONOMY**

**LIVING
WAGE**

**TRANSFOR-
MATIONAL
GOVERNANCE**

COMMUNICATE

❑ Profilo pubblico sul sito UNGC



❑ Uso del Logo We Support UNGC



❑ Programmi di Riconoscimento-SDG Pioneer



LA COMMUNICATION ON PROGRESS

Dal 2023 la COP consisterà nella **presentazione di una lettera firmata dal CEO** dell'azienda e dalla compilazione di **un questionario online di 50-55 domande**

5 sezioni tematiche

GOVERNANCE

HUMAN RIGHTS

LABOUR

ENVIRONMENT

ANTI-CORRUPTION

3 tipologie di risposta

**MULTIPLE CHOICE AND
MATRIX**

NARRATIVE

QUANTITATIVE

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito

<https://www.unglobalcompact.org/participation/join/application>

1.
consultare l'Application
Guidelines

2.
Preparare la Lettera di
Commitment firmata
dall'Amministratore
Delegato

3.
Compilare il form di
adesione online

QUOTE DI ADESIONE

Fasce di fatturato	2022 One Tier \$	2022 One Tier €
>30 miliardi \$ (>26,4 miliardi €)	30.000 \$	25.500 euro
10-30 miliardi \$ (8,8-26,4 miliardi €)	25.000 \$	21.300 euro
5-10 miliardi (4,3-8,8 miliardi €)	20.000 \$	17.000 euro
1-5 miliardi \$ (846 milioni-4,3 miliardi€)	15.000 \$	12.700 euro
500 milioni-1 miliardo\$ (423-846 milioni €)	7.500 \$	6.400 euro
250-500 milioni \$ (212-423 milioni €)	5.000 \$	4.300 euro
50-250 milioni \$ (43-212 milioni €)	2.500 \$	2.200 euro
25-50 milioni \$ (22-43 milioni €)	LN define	1.500 euro
<25 milioni \$ (<22 milioni €)	LN define	1.000 euro

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il **Global Compact Network Italia (GCNI)** organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività come gruppo informale.

Il ruolo del Network è quello di contribuire alla diffusione in Italia dell'iniziativa onusiana e supportare le aziende italiane nell'integrare i Dieci Principi all'interno della propria strategia e operazioni.

Nel 2015, a seguito dell'adozione dell'Agenda 2030, il GCNI ha orientato le sue azioni e attività anche alla promozione e diffusione degli SDGs, con focus sul business.



Network Italia

VALUE PROPOSITION ITALIANA

VISIBILITÀ

**BEST
PRACTICES
E
COMPETENZE**

**NETWORKING
E
PARTNERSHIP**

**Condivisione e valorizzazione
dell'impegno** degli aderenti verso la
sostenibilità

**Condivisione di best practice,
accrescimento delle competenze e
formazione** per progredire nel
percorso verso la sostenibilità

**Opportunità di incontro, dialogo e
confronto** tra gli aderenti e altri
partner nazionali e internazionali del
mondo della sostenibilità

**Accrescere l'accountability e la trasparenza degli aderenti grazie
a una rendicontazione chiara dei propri progressi sulla sostenibilità**

1. VISIBILITA'

La possibilità di valorizzare l'impegno della propria azienda attraverso diversi canali di comunicazione e le attività svolte:

- Sito web GCNI
- Eventi e webinar
- Newsletter e "GCNI Advisor"
- Ufficio Stampa



2. BEST PRACTICES E COMPETENZE

Attraverso il confronto continuo e la condivisione di strumenti e attività formative le aziende possono ottimizzare il proprio percorso di sostenibilità.

- Gruppi di lavoro
- Azioni collettive
- Sistemi di gestione
- Workshop e momenti formativi
- Gruppi di peer learning



3. NETWORKING E PARTNERSHIP

La possibilità di creare occasioni di dialogo e far parte una rete multistakeholder di relazioni coinvolgendo mondo accademico, società civile, istituzioni e altre imprese, che può creare opportunità di sinergie future per le imprese:

- Business&SDGs High-Level Meeting
- Italian Business&SDGs Annual Forum
- Eventi
- Partnership con altri attori della sostenibilità (UN Agencies, ASviS, CSR Manager Network, B-Lab...)



SDG ACTION MANAGER

Katia Saro

Programme, Engagement & Outreach

UN Global Compact Network Italia

SDG ACTION MANAGER INTRODUZIONE

- E' uno strumento di gestione dell'impatto web-based che permette alle aziende di contribuire fattivamente agli SDG.
- Mette a Sistema il B Lab B Impact Assessment, i 10 principi del Global Compact, gli SDG e aiuta le imprese ad implementare azioni significative e misurabili attraverso l'autovalutazione, il benchmarking e il miglioramento.
- Lo strumento è stato lanciato il 29 gennaio 2020 ed è disponibile in Italiano, Inglese, Francese, Portoghese e Spagnolo.
- Per la prima volta è disponibile un unico strumento di riferimento internazionale, che aiuta le aziende a identificare gli SDG più rilevanti per il proprio business e individuare le azioni da implementare per contribuire al loro raggiungimento. Tutto questo in modo gratuito e accessibile da tutti. Qui il [link](#).



Developed by



Take action.
Track progress.
Transform the world.

CARATTERISTICHE E FUNZIONALITA'

- **Individuare il punto di partenza:** identifica quali SDG sono maggiormente compatibili con il profilo aziendale e come avviare un piano di lavoro oggi stesso.
- **Comprendere e condividere l'impatto:** ottieni una chiara visione di come l'operatività, la catena di fornitura e il business mode generano un impatto positivo e identifica le aree di rischio per ogni SDG.
- **Fissare gli obiettivi e monitorare la performance:** abbiamo dieci anni per raggiungere gli SDG, rafforza la tua determinazione e visualizza i progressi nel pannello di controllo.
- **Rinforzare la collaborazione interna:** invita i colleghi ad iscriversi alla piattaforma SDG Action Manager, per contributi di esperti e verifica in tempo reale progressi e performance.
- **Imparare ad ogni passo:** individua azioni implementabili ad alto impatto sulla base di domande chiave, di benchmark di settore e di linee guida di miglioramento.



LA COLLABORAZIONE DI UNGC E B LAB

Missione condivisa → Business as a force for good!



- Estensione globale
- Competenza sui contenuti
- SDGs come parte della missione
- Iniziativa delle Nazioni Unite




- Approccio tecnico – B Impact Assessment & B Analytics
- Competenza nella misurazione di sostenibilità
- Competenza specifica sulle PMI




AZIENDA

GCNI - TEST KATIASARO

 notifiche

 Dashboard

 Recensioni

 Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

 Filtro di domanda

 Reports



 Obiettivi

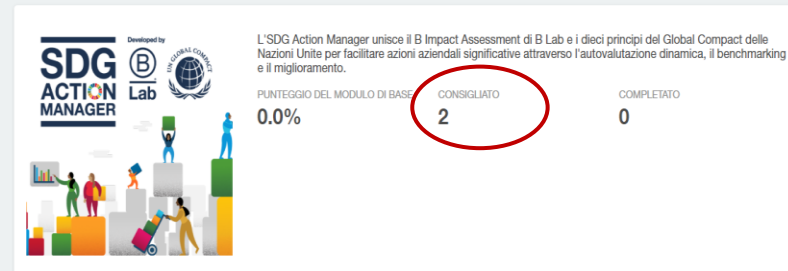
 UN Global Compact

 Assessments

 Impostazioni

Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

 STAMPA PDF  SCARICARE



Consigliato

I moduli consigliati sono le aree in cui la tua azienda ha maggiori opportunità di contribuire agli SDG, in base all'analisi di mercato dell'Alleanza mondiale di benchmarking. Molti altri fattori possono essere utilizzati per identificare dove la tua azienda dovrebbe dare la priorità ai suoi sforzi. Con questo in mente, si raccomanda che la vostra azienda si impegni la propria analisi del contesto specifico per identificare SDGs di priorità in base a fattori come la geografia, l'industria, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

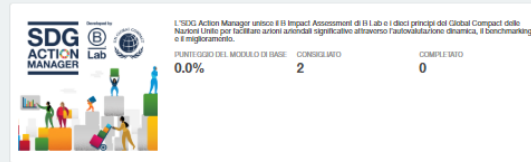
Per ulteriori informazioni su come la vostra azienda può identificarsi le SDGs dare priorità, prendere uno sguardo a [Integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nel reporting aziendale: una guida pratica](#) creato da GRI e UN Global Compact.

SDG

2 GOOD HEALTH

12 RESPONSIBLE

 Support



Consigliato

I moduli consigliati sono le aree in cui la tua azienda ha maggiori opportunità di contribuire agli SDG, in base all'analisi di mercato dell'Alleanza mondiale di benchmarking. Molti altri fattori possono essere utilizzati per identificare dove la tua azienda dovrebbe dare la priorità ai suoi sforzi. Con questo in mente, si raccomanda che la vostra azienda si impegni la propria analisi del contesto specifico per identificare i SDG di priorità in base a fattori come la geografia, l'industria, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

Per ulteriori informazioni su come la vostra azienda può identificare i SDG da dare priorità, prendere uno sguardo a [Integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nel reporting aziendale: una guida pratica](#) creato da GRI e UN Global Compact.

<p>SDG BASELINE</p> <p>Modulo base 0.0%</p> <p>Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a dati umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.</p> <p>0 DI 22 DOMANDE</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> <p>SDG 3 - Assicurare salute e benessere 0.0%</p> <p>Scopri in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.</p> <p>0 DI 10 DOMANDE</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> <p>SDG 12 - Consumo e produzione responsabili 0.0%</p> <p>Scopri cosa può fare l'azienda per migliorare la produzione e il consumo a livello responsabile, come per esempio adottare i principi dell'economia circolare o contare addizionali sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.</p> <p>0 DI 18 DOMANDE</p>
---	--	--

INIZIARE

Rimanente

<p>1 NO POVERTY</p> <p>SDG 1 - Sconfiggere la povertà 0.0%</p> <p>Scopri cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavoro forzato e condurre assessments di rischio nella catena di fornitura.</p> <p>0 DI 22 DOMANDE</p>	<p>2 ZERO HUNGER</p> <p>SDG 2 - Sconfiggere la fame 0.0%</p> <p>Scopri cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il reddito individuale dei piccoli agricoltori parte del portfolio dell'azienda.</p> <p>0 DI 16 DOMANDE</p>	<p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>SDG 4 - Istruzione di qualità 0.0%</p> <p>Scopri in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio elevare il livello educativo, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.</p> <p>0 DI 26 DOMANDE</p>
---	--	--

5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

Struttura argomenti analizzati nel Modulo Base

Introduzione Visione generale dell'impegno dell'azienda rispetto a tematiche sociali e ambientali, compresi argomenti come coinvolgimento degli stakeholder e governance, gestione della catena di fornitura, pratiche fiscali e di affari governativi, e l'integrazione degli SDG	Diritti umani Gestire le pratiche di diritti umani dell'azienda basandosi sui principi 1 e 2 del UNGC	Standard di lavoro Gestire le pratiche lavorative dell'azienda basandosi sui principi dal 3 al 6 del UNGC	Ambiente Gestire le pratiche ambientali dell'azienda basandosi sui principi dal 7 al 9 del UNGC	Anticorruzione Gestire le pratiche anticorruzione dell'azienda basandosi sul principio 10 del UNGC
--	---	---	---	--

AZIENDA
KATIASARO - TEST GCNI notifiche Dashboard Recensioni Action Manager degli
obiettivi SDG (OSS di
sviluppo sostenibile) Filtro di domanda Reports

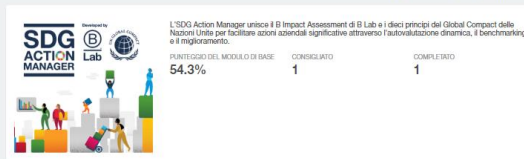
Performance SDG

Segnalibro

Report di miglioramento

 Obiettivi UN Global Compact Assessments Impostazioni

Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)











 STAMPA PDF SCARICARE

Consigliato

I moduli consigliati sono le aree in cui la tua azienda ha maggiori opportunità di contribuire agli SDG, in base all'analisi di mercato dell'Alleanza mondiale di benchmarking. Molti altri fattori possono essere utilizzati per identificare dove la tua azienda dovrebbe dare la priorità ai suoi sforzi. Con questo in mente, si raccomanda che la vostra azienda si impegni la propria analisi del contesto specifico per identificare SDGs di priorità in base a fattori come la geografia, l'industria, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

Per ulteriori informazioni su come la vostra azienda può identificare le SDGs da dare priorità, prendere uno sguardo a [Integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nel reporting aziendale: una guida pratica](#) creato da GRI e UN Global Compact.

 Support

-  notifiche
-  Dashboard
-  Recensioni
-  Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)
-  Filtro di domanda
-  Reports
 - Performance SDG
 - Segnalibro
 - Report di miglioramento
-  Obiettivi
-  UN Global Compact
-  Assessment
-  Impostazioni

Rimanente



Struttura argomenti analizzati nei singoli SDG

Business Model Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire al singolo SDG	Operazioni interne Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può al singolo SDG all'interno delle proprie quattro mura	Catena di fornitura Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura al singolo SDG	Azione collettiva Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni interne e catena di fornitura per contribuire al singolo SDG	Livello di rischio Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere il singolo SDG
---	---	---	--	--

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

- ☐ E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- ☐ L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- ☐ As a company wholly owned by another company that has not done so, amended corporate governing documents or adopted a legal entity or governance structure that requires consideration of all stakeholders in its decision-making (e.g. benefit corporation)
- ☒ Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato uno status legale o una struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, società benefit)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.86 su 2.86

IL PROSSIMO

Attività

Commenti

Fornire un commento, inserire un collegamento, allegare un documento ...

Questa domanda può essere trovata anche in:



Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile) - Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti



B Impact Assessment - Governance

AZIENDA
KATIASARO - TEST GCNI

Notifiche

Dashboard

Revisioni

Action Manager degli
obiettivi SDG (OSS di
sviluppo sostenibile)

Filtro di domanda

Reports

Obiettivi

Global Compact delle
Nazioni Unite

Assessments

Impostazioni

Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale



Migliorare le capacità di inserimento professionale



Gestione dell'assunzione di lavoratori migranti



INTERVISTA

FEEDBACK

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?

- ☐ L'azienda ha politiche e pratiche in atto per assicurare che i lavoratori migranti non abbiano bisogno di pagare loro stessi tasse di assunzione o amministrative per essere ricollocati o per avere accesso al lavoro
- ☐ L'azienda ha politiche e pratiche in atto per facilitare che lavoratori migranti si stabilizzino, compresi aspetti come le abitazioni e l'educazione dei figli
- ☐ L'azienda ha politiche e pratiche di controllo in atto che richiedono l'utilizzo di recruiters legalmente registrati
- ☐ We transparently provide details of the conditions of work to prospective migrant workers
- ☐ We provide access to resources that support migrant laborers to reduce costs of financial remittance to their home countries (i.e. avoidance of high cost services)
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A - Company does not use migrant workers

Punti disponibili: 1,67

PROSSIMO

 Get Help

Vorrebbe lasciarci feedback su questa domanda?

Scegliere un argomento

Scegliere un argomento

Questa è un'ottima domanda!

Questa domanda non è chiara

La traduzione di questa domanda potrebbe essere migliorata

Questo non si applica al mio tipo di attività o al luogo in cui mi trovo

Questo argomento è importante, ma la domanda è incompleta o potrebbe essere migliorata

Vorrei risorse per saperne di più su questo argomento

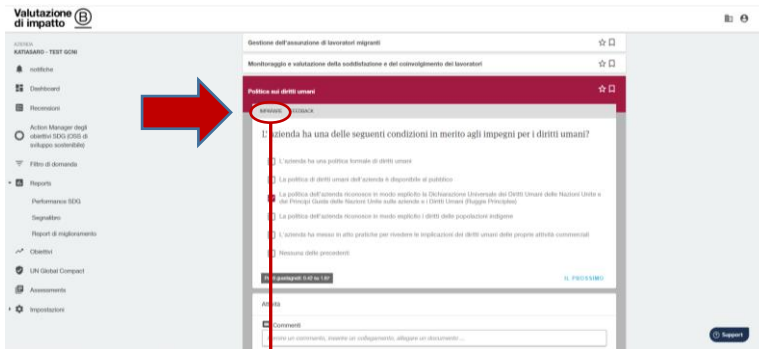
Vorrei condividere risorse o esempi che possono essere utili per questo argomento

Questa domanda dovrebbe valere per più punti nella valutazione

Questa domanda dovrebbe valere per meno punti o non essere inclusa affatto nella valutazione

C'è un errore o un errore di battitura in questa domanda

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?



L'azienda ha una delle seguenti condizioni in merito agli impegni per i diritti umani?

Implementazioni

Per rispondere a questa domanda, rivedere eventuali politiche specifiche e relativi meccanismi di formazione che facciano specifico riferimento ai diritti umani. Questo potrebbe essere un quadro politico autonomo o potrebbe essere incorporato in altre politiche sociali e ambientali. Se l'azienda dispone di una politica sui diritti umani, si prega di esaminarla per determinare quali delle opzioni, in caso, sono esplicitamente menzionate o applicano per questa.

I Principi Guida su Business e Diritti Umani delle Nazioni Unite sono una serie di guideline per Stati e aziende per prevenire, affrontare e rimediare abusi ai diritti umani commessi in operazioni aziendali.

Centro di Ricerca sui Diritti Umani nelle Aziende

La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite stabilisce uno standard comune fondamentale dei diritti umani che devono essere universalmente protetti per tutte le persone e le nazioni.

Le Nazioni Unite

La Dichiarazione dei Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), compromette i propri Stati Membri a rispettare e promuovere principi e diritti in quattro categorie: (1) Libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto di negoziazione collettiva, (2) l'eliminazione del lavoro forzato, (3) l'abolizione del lavoro minorile e (4) l'eliminazione della discriminazione in termini di impiego e occupazione.

L'organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)

Questa domanda è connessa in modo diretto ai target SDG 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.6 e 12.6 e potrebbe essere connessa in modo indiretto ai target SDG 1.1, 1.2, 5.1, 5.5 e 4.1. Per ulteriori informazioni su questi obiettivi, fare click sul link qui fornito:

<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Le popolazioni indigene possono essere identificate in base a determinate caratteristiche: quella più importante, si identificano come popolazioni indigene, esiste un legame storico tra coloro che abitano già in un paese o una regione nel momento in cui arrivano persone di diverse culture o etnie. Queste hanno un legame forte ai territori e alle risorse naturali circostanti, hanno sistemi sociali, economici o politici diversi. Hanno una lingua, cultura e credenze definite. Sono emarginati e discriminati dallo stato ma mantengono e sviluppano i loro ambienti e sistemi ancestrali come popolazioni distinte.

UNDRIP

Una politica sui diritti umani stabilisce il modo in cui l'azienda rispetta i diritti umani mettendo in atto politiche e processi per identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come affronta i propri impatti negativi sui diritti umani. Molte di queste politiche descrivono anche l'impegno dell'azienda a favore dei diritti umani, cioè il modo cui l'azienda offre un contributo positivo di promozione o anticipazione di diritti umani, oltre i requisiti minimi di rispetto. Le politiche sui diritti umani usano esplicitamente le parole "diritti umani"; ma possono essere di fatto sia dichiarazioni ufficiali o espresse all'interno di dichiarazioni aziendali di principi, codici di condotta o altre dichiarazioni o documentazione relativa ai valori dell'azienda.

UNGIC

Definire il proprio obiettivo

Tredizione May 3, 2021

- ☐ La politica va verso un'area con aziende e organizzazioni di successo
- ☐ La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dei Principi Guida delle Nazioni Unite sulle aziende e i Diritti Umani (Ruggie Principles)
- ☐ La politica dell'azienda riconosce in modo esplicito i diritti delle popolazioni indigene
- ☒ L'azienda ha messo in atto pratiche per rivedere le implicazioni dei diritti umani nelle proprie attività commerciali
- ☐ Nessuna delle precedenti

Descrivere l'obiettivo o aggiungere note qui

Scadenza

☐ 1 mese
 ☐ 3 mesi
 ☐ 6 mesi
 ☒ 1 anno

Ricorda:

2021-05-25

Ricevi reminder via email

☐ Sì
 ☒ No

ANNULLA
SALVA
Supporto


AZIENDA


KATIASARO - TEST GCNI

 notifiche

 Dashboard

 Recensioni

 Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

 Filtro di domanda

 Reports


Performance SDG

Segnalibro

Report di miglioramento

 Obiettivi


 UN Global Compact

 Assessments

 Impostazioni

Performance SDG

Man mano che si completa ciascun modulo di SDG Action Manager, si possono rivedere le performance. Fai clic su ciascuno di essi per vedere le tue performance suddivise per sub argomenti all'interno di ciascun modulo e usa gli insights offerti per identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento.

 STAMPA PDF

Consigliato





Modulo base



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica



Rimanente



SDG 1 - Sconfiggere la povertà



SDG 2 - Sconfiggere la fame




SDG 3 - Assicurare salute e benessere



 Support

AZIENDA

KATIASARO - TEST GCNI

 notifiche Dashboard Recensioni Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile) Filtro di domanda Reports

Performance SDG


Segnalibro

Report di miglioramento

 Obiettivi UN Global Compact Assessments Impostazioni

Performance SDG

Man mano che si completa ciascun modulo di SDG Action Manager, si possono rivedere le performance. Fai clic su ciascuno di essi per vedere le tue performance suddivise per sub argomenti all'interno di ciascun modulo e usa gli insights offerti per identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento.

 STAMPA PDF

Consigliato



Modulo base



Introduzione 0 Punti 11 20 Punti

Diritti umani 0 Punti 5 20 Punti

Standard di lavoro 0 Punti 9.6 20 Punti

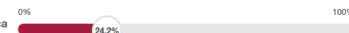
Ambiente 0 Punti 8.7 20 Punti

Anti corruzione 0 Punti 20 20


VISTA





SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

 Support

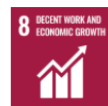
Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

 STAMPA PDF

 SCARICARE

 BENCHMARKS

 FILTRO



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

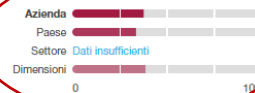
Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, compreso per esempio il pagamento del salario di sussistenza, assicurare condizioni di lavoro dignitose nelle proprie operazioni e in tutta la catena di fornitura, e offrire opportunità di crescita professionale.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE
26/28

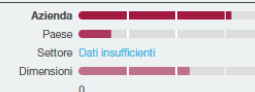
PUNTEGGIO GENERALE
37.9%



Business Model

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire agli SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, come per esempio scegliendo fornitori appartenenti a mercati a basso reddito, poveri o molto poveri e offrendo loro aiuto, per migliorare i mezzi di sostentamento dei gruppi sottorappresentati nella catena di fornitura.

PUNTEGGIO
19.6/25



 Get Help



"Despite real progress being made by the business community, there is clear recognition that action is not measuring up to the size of the challenge. The business community has an important role to play delivering on the promise of a shared, durable prosperity for all. Grounded in our principles-based approach, the SDG Action Manager was developed to mobilize the private sector to take meaningful action and get us back on track to achieve the 2030 Agenda."

Lise Kingo,
Former CEO & Executive Director of the UN Global Compact until June 2020

GRAZIE!

Contatti:

info@globalcompactnetwork.org

Twitter: @FondazioneGCNI

Linkedin: UN Global Compact
Network Italia

A questo [link](#) è possibile iscriversi
alla Newsletter GCNI

SDG Action Manager [link](#)