

LA NOSTRA STRADA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021
di Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.



AGENDA

LA MICHELIN
ITALIANA

UNA GESTIONE
RESPONSABILE
DEL BUSINESS

INNOVAZIONE,
QUALITÀ
E SICUREZZA

L'ATTENZIONE
VERSO LE NOSTRE
PERSONE

L'IMPEGNO
VERSO LA
COMUNITÀ LOCALE

IL NOSTRO
IMPEGNO
PER L'AMBIENTE

1

2

3

4

5

6



1

LA MICHELIN ITALIANA HIGHLIGHTS

14 m

Pneumatici/anno

3.700

Dipendenti

1°

Produttore
ITALIANO



LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'

OBIETTIVI DEL GRUPPO AL 2030

People



TCIR (Total Case Incident Rate)
inferiore a 0,5%

>85% coinvolgimento dei dipendenti

35% donne in posizioni manageriali

Inclusion and Diversities Management Index
(IMDI) di 80/100

+10 punti per i partner e +5 punti
per i consumatori finali *Net*
Promoter Score rispetto ai valori
2020

Planet



Riduzione del 50% delle
emissioni di CO₂

+10% efficienza energetica degli
pneumatici rispetto al 2020

Riduzione dell'*Industrial Michelin*
Environmental Performance (i-
MEP) di 1/3 rispetto al 2019;

40% materiali sostenibili
in tutti i prodotti

Profit



Tasso di crescita medio delle
vendite del 5%

Valore del *Return on Capital Employed*
superiore a 10,5

Indice di *Brand Vitality*
+5 punti rispetto al 2021

Indice *Product/service*
Vitality >30%



2 UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS HIGHLIGHTS



0 casi di corruzione, violazione dei diritti umani o inosservanza di normative o regolamenti in materia sociale e ambientale



859 dipendenti (Dirigenti, Quadri e Impiegati), 2.460 clienti e 6.915 fornitori a cui sono state comunicate le politiche di anticorruzione



1,782 miliardi di euro di valore economico generato



“Codice Etico” e “Codice di Comportamento Anti-corruzione”



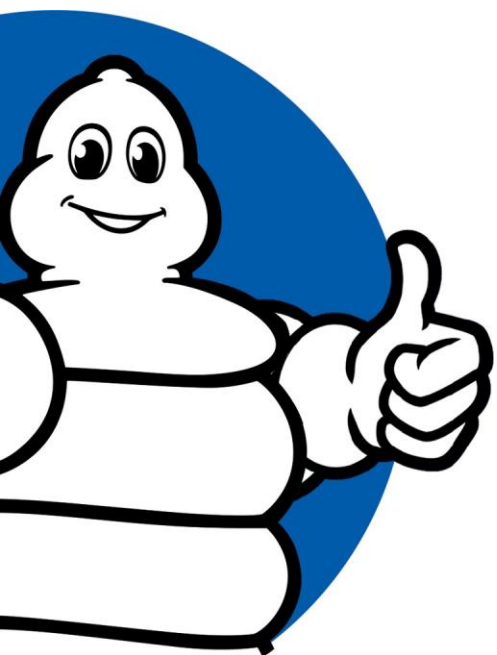
Linea Etica per le segnalazioni



100% di fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali



3 INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA HIGHLIGHTS



7 AWARDS
da parte dei clienti



1900 ristoranti recensiti
nella Guida Michelin Italia 2022



Certificazione ISO 9001:2015
in tutti gli stabilimenti



Certificazione IATF 16949:2016
per gli stabilimenti di Cuneo ed
Alessandria





INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA

LA GUIDA MICHELIN

L'attenzione verso il cliente si realizza anche con la GUIDA MICHELIN per offrire un'esperienza di viaggio migliore. La GUIDA MICHELIN nasce nel 1900 con lo scopo di incoraggiare gli automobilisti a viaggiare, fornendo indicazioni sui principali luoghi di interesse.



- ARRIVA IN ITALIA NEL 1956 E DA SUBITO SI IMPEGNA A RISPETTARE CINQUE PRINCIPI FONDAMENTALI

- * VISITE ANONIME DEGLI ISPETTORI
- * INDIPENDENZA DI GIUDIZIO
- * SELEZIONE SCRUPOLOSA DEI MIGLIORI INDIRIZZI
- * AGGIORNAMENTO ANNUALE
- * OMOGENEITÀ DEI CRITERI DI SELEZIONE IN TUTTO IL MONDO

- 36 PAESI NEL MONDO
- 16 MILA INDIRIZZI
- LA GUIDA MICHELIN ITALIA 2022 RIPORTA 1900 INDIRIZZI



In linea con l'impegno nella promozione di un approccio verso lo sviluppo sostenibile, anche la Guida Michelin assume un'impronta "green" grazie alla nascita della **STELLA VERDE MICHELIN** riconoscimento annuale che premia i ristoranti all'avanguardia per quanto riguarda le loro pratiche sostenibili.



INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA

AMBIENTE E TECNOLOGIA



Ridurre

Il peso degli pneumatici **senza detrimento delle prestazioni**, le emissioni di CO₂ prodotte dal loro uso e il numero di pneumatici necessari per percorrere una data distanza.

Riusare

Numerose gamme di pneumatici industriali del Gruppo Michelin sono concepite per essere riutilizzate a fine vita.

Riciclare

Gli pneumatici a fine vita, recuperando i materiali costituenti, destinandoli ad altri utilizzi.

Rinnovare

Tramite l'impiego di materie prime provenienti da fonti rinnovabili.



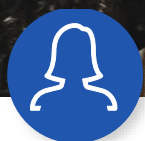
**STRATEGIA
DELLE 4 R**



4

L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE

HIGHLIGHTS



3.721

DIPENDENTI
DI CUI 16% DONNE



99,7%

CONTRATTO A
TEMPO
INDETERMINATO



3,7%

TASSO DI
NUOVE
ASSUNZIONI



246 MILA

ORE DI
FORMAZIONE
EROGATA



92%

VALUTAZIONE
PERIODICA DELLE
PERFORMANCE DEI
DIPENDENTI



0,44

IL VALORE DI TCIR



LA VALORIZZAZIONE E IL BENESSERE DELLE PERSONE



“Politica Retributiva” finalizzata a garantire l’equità, salvaguardando la coesione tra i vari Paesi e all’interno della stessa azienda, e a offrire una remunerazione attrattiva e competitiva.

PIANO STRUTTURATO CHE PROMUOVE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI IN QUATTRO AREE.



COMPENSATION

VANTAGGI:

Retribuzione fissa

Retribuzione variabile



Talent & performance

VANTAGGI:

Formazione e opportunità di apprendimento

Piani di carriera e valutazioni delle performance



welfare

VANTAGGI:

Piano welfare aziendale



ambiente di lavoro

VANTAGGI:

Clima aziendale positivo

Equilibrio vita-lavoro

Ambiente sicuro e salubre

5

L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE HIGHLIGHTS



4.000 ore
dedicate dai
dipendenti
ai progetti svolti



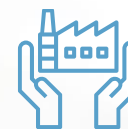
70 dipendenti
impegnati nei progetti
per la comunità locale



2.505 posti di lavoro
che Fondazione Michelin Sviluppo
ha contribuito a creare



17 progetti
di open innovation
sviluppati



336 aziende (PMI/startup)
coinvolte
di cui **40 startup**
dal 2016



Accordo CIM 4.0 Michelin
e Confindustria CN
testing Prodotto-Processo
Industria 4.0



3,5M€
contributi
alle comunità dal 2004



LA FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO

Michelin Italiana, attraverso la Fondazione Michelin Sviluppo (FMS), si impegna a promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio anche attraverso interventi a sostegno delle Piccole-Medie Imprese (PMI).

Attraverso 3 direttive:



**divulgazione e diffusione
della cultura industriale e dello spirito
imprenditoriale**



**promozione di iniziative volte ad
accrescere le competenze professionali**



**erogazione di contributi
a fondo perduto per la realizzazione
di progetti imprenditoriali**

FMS NEL 2021

- ha coinvolto **7 Aziende** (di cui 5 startup e 2 PMI) e ha stanziato contributi a fondo perduto, incentivando la creazione di **47 nuovi posti di lavoro**
- ha continuato a sviluppare un modello di **open innovation** con lo sviluppo di test prototipali



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

HIGHLIGHTS RISULTATI 2021

100%
energia acquistata
dalla rete esterna dai
siti di Alessandria
e Torino Stura
proveniente da
fonti rinnovabili
certificate

97%
Rifiuti di
stabilimento
valorizzati

4.445 ton CO₂
risparmiate
grazie
a interventi
di
efficientamento
nel triennio
di riferimento

Sistema di gestione
ambientale
certificato
**UNI EN ISO
14001**





IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Michelin Italiana applica la strategia delle “4R”

(Ridurre, Riciclare, Rinnovare e Riusare)
declinandola anche alla gestione dei materiali di scarto e dei rifiuti generati negli stabilimenti.



Michelin Italiana adotta la strategia definita a livello di Gruppo che si prefigge, entro il 2030, i seguenti obiettivi:

**Ridurre del
25%,
rispetto al 2020,
la produzione
di rifiuti**

**Recuperare il
75%
dei rifiuti prodotti
(compresi
i pericolosi)
sotto forma
di materiale**

**Zero
rifiuti
conferiti in
discarica**

**Per la gestione
degli Pneumatici
Fuori Uso (PFU)
l'Azienda è uno dei
soci di Ecopneus
che si occupa di
Rintracciare
Raccogliere Trattare
Recuperare
I PFU**



**Fondazione Michelin Sviluppo
(FMS) e i progetti di economia
circolare relativi a:**

- ☐ **Bottiglie in pet**
- ☐ **Rifiuti organici**
- ☐ **Film di polietilene per l'imballo**
- ☐ **Altro materiale plastico “leggero”**
- ☐ **Legno**
- ☐ **Carta e cartone**
- ☐ **Poliuretano**

IL CONTRIBUTO DI MICHELIN ITALIANA NEL 2021 AGLI OBIETTIVI DEL GRUPPO AL 2030

RISULTATI MICHELIN
ITALIANA 2021

OBIETTIVI GRUPPO
2030

TCIR (Total Case Incident Rate)	0,44%	< 0,50%
Coinvolgimento dei dipendenti	85%	>85%
Riduzione delle emissioni CO ₂	20%	50%
Valorizzazione dei rifiuti	¹ 97%	² 75%
I-MEP	-8%	-33%

¹ materia + energia
² solo materia

INOLTRE

- **CERTIFICAZIONE GENDER EQUALITY** PROMOSSA DAL WINNING WOMEN INSTITUTE
- **PIANO DI DIVERSITÀ, EQUITÀ & INCLUSIONE** DEDICATO ALLO SVILUPPO DI INIZIATIVE FOCALIZZATE SUL GENERE FEMMINILE E ALL'INCLUSIONE SOCIALE
- **AVVIO PROGETTO DI INCLUSIVE PURCHASING**
- **RILASCIO ATTESTATI DI GESTIONE SOSTENIBILE DEI PNEUMATICI A FLOTTE DEDICATE AL TRASPORTO MERCI**





GRAZIE