

COMPAGNIA
DEI CARAIBI

Comunicazione Sostenibile Rischi e opportunità

20.07.2023



UN MONDO DI STORIE

COMPAGNIA
DEI CARAIBI


DISPENSA



PLAYER B2B

CORPORATE

SOCIETA BENEFIT

BRAND



GLI INTERLOCUTORI

INDUSTRY

CONSUMATORE FINALE

FORNITORI

PARTNER

COMUNITÀ FINANZIARIA

COMPANY PEOPLE



TOOLS & TOUCHPOINT

OWNED

- ✓ **SITO**
- ✓ **NEWSLETTER**
- ✓ **BLOG**
- ✓ **MAGAZINE INTERNO**

SHARED

- ✓ **SOCIAL MEDIA**
- ✓ **PARTNERSHIP**
- ✓ **EVENTS**

PAID

- ✓ **SPONSORED POST**
- ✓ **ADV**

EARNED

- ✓ **MEDIA RELATION**
- ✓ **INVESTOR RELATION**
- ✓ **PUBLIC RELATION**



POCHI VALORI, CHIARI



CHIARA: con informazioni accurate, complete e accessibili sulle pratiche sostenibili adottate.

CONDIVISA : con un dialogo aperto verso il pubblico che promuove una cultura costruttiva e sostenibile.

TRASPARENTE: che racconta politiche intraprese, azioni e risultati.



COME LA COMUNICAZIONE PUO' INFLUENZARE LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE?

La comunicazione ESG è un motore chiave per la promozione della sostenibilità aziendale.

Attraverso una comunicazione efficace, si possono diffondere messaggi chiari, coinvolgere gli stakeholder e costruire reputazione, generando un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Quali sono gli effetti?

- ✓ **Consapevolezza**
- ✓ **Coinvolgimento**
- ✓ **Credibilità e reputazione**

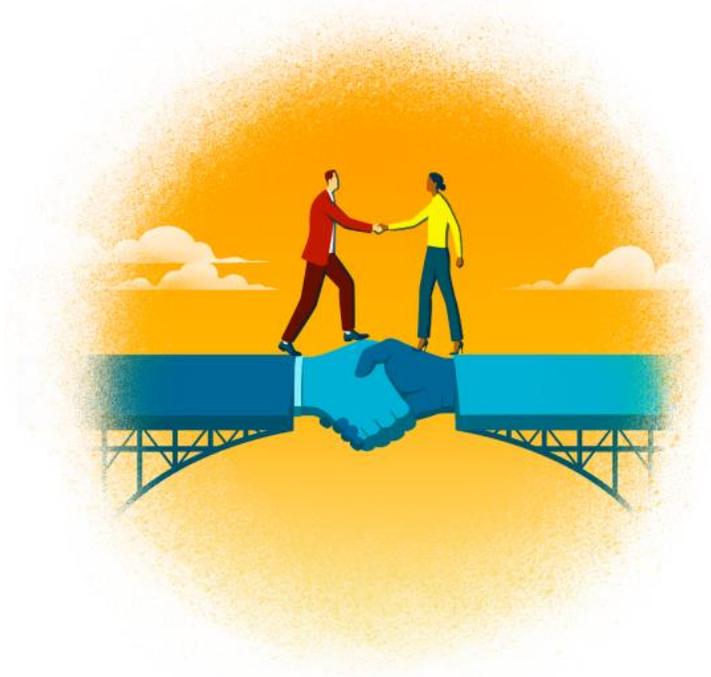


CONSAPEVOLEZZA

La comunicazione sostenibile crea **consapevolezza** sulle questioni ambientali e sociali che affrontiamo.

Attraverso messaggi chiari e informativi, è possibile **educare il pubblico** sulle sfide ambientali intraprese dall'azienda.

Questa consapevolezza può stimolare una **maggiore comprensione** e un senso di urgenza nel prendere azioni sostenibili.



CONSAPEVOLEZZA LETTERE DELLA GOVERNANCE

01. INTRODUZIONE

Lettera della Governance 02/02

Nel 2022 l'Overshoot Day, ossia il giorno in cui vengono esaurite le risorse che il Pianeta è in grado di generare nel corso dell'anno, è arrivato il 28 luglio, con un giorno di anticipo rispetto all'anno precedente. In Italia la situazione è stata ancora più drammatica: il 15 maggio eravamo già in deficit.

In uno scenario come quello appena descritto risulta difficile trovare le parole giuste per introdurre questo Report di Sostenibilità che dovrebbe, probabilmente, prendere il nome di 'Report su ciò che proviamo a mettere in atto per cercare di minimizzare il nostro impatto sul Pianeta e generare influenze positive sulle persone e sulla società'. Ma sarebbe un titolo troppo lungo e perderebbe certamente di efficacia.

Ma la situazione reale è che, soprattutto sul tema ambientale, la sostenibilità inizia a risuonare come un'utopia: qualunque nostra azione, qualunque articolo prodotto, qualunque bene consumato, genera un impatto che è impossibile annullare.

Ciò che possiamo fare è ridurre questo impatto, o in alternativa, trovare il modo di compensarlo attraverso la generazione di nuove risorse.

L'anno che ci siamo lasciati alle spalle ci ha ricordato ancora una volta - con la chiave di lettura delle tensioni geopolitiche (della quale avremmo fatto a meno) e l'insostenibilità ambientale ed economica dei combustibili fossili (i quali hanno contribuito ad alimentare una spirale inflattiva dai forti connotati sociali - come sostenibilità ambientale, sociale ed ecologica siano tre aspetti indissolubilmente legati tra loro, in grado di influenzarsi l'uno con l'altro.

Coniugare la crescita di un'azienda con la sostenibilità è sempre una sfida che vale la pena cogliere, ma sono fermamente convinto che solo un'azione sinergica e combinata tra il Pubblico, il mondo dell'imprenditoria e la società civile possa generare impatti positivi e realmente significativi.

In questo 2022 abbiamo lavorato per aumentare l'impegno di Compagnia

dei Caraibi in tal senso, cercando di diventare più efficaci anche grazie alla decisione, assunta dal Consiglio di Amministrazione, di porre tra gli obiettivi del management dell'Azienda la destinazione dello 0,5% dei ricavi* alle attività a presidio dei 4 pilastri previsti dallo Statuto Società Benefit.

Un altro evento importante ha caratterizzato il 2022: la firma dell'accordo per l'acquisizione di Elephant Gin da parte di Compagnia dei Caraibi, un brand caratterizzato da una forte attenzione per la biodiversità, grazie al numero progetti a tutela degli elefanti. La dimostrazione che nella crescita di un Gruppo si può provare a mantenere rilevante il tema della Responsabilità.

Ecco come dovremmo chiamarlo questo report, Report di Responsabilità. Perché la responsabilità, individuale e collettiva, è l'ingrediente più importante per offrire una speranza al nostro Pianeta. E a tutti noi.

Fabio Torretta - General Manager



KEYWORDS

- ✓ **Overshot day**
- ✓ **Crescita aziendale e sostenibilità**
- ✓ **Sfida**
- ✓ **Report di Responsabilità**



COINVOLGIMENTO

La comunicazione sostenibile deve coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni, come dipendenti, fornitori, clienti e comunità locali.

Un coinvolgimento attivo può incentivare il **cambiamento comportamentale**, incoraggiando le persone a **adottare pratiche sostenibili nella propria vita quotidiana e nel contesto aziendale**.



COINVOLGIMENTO



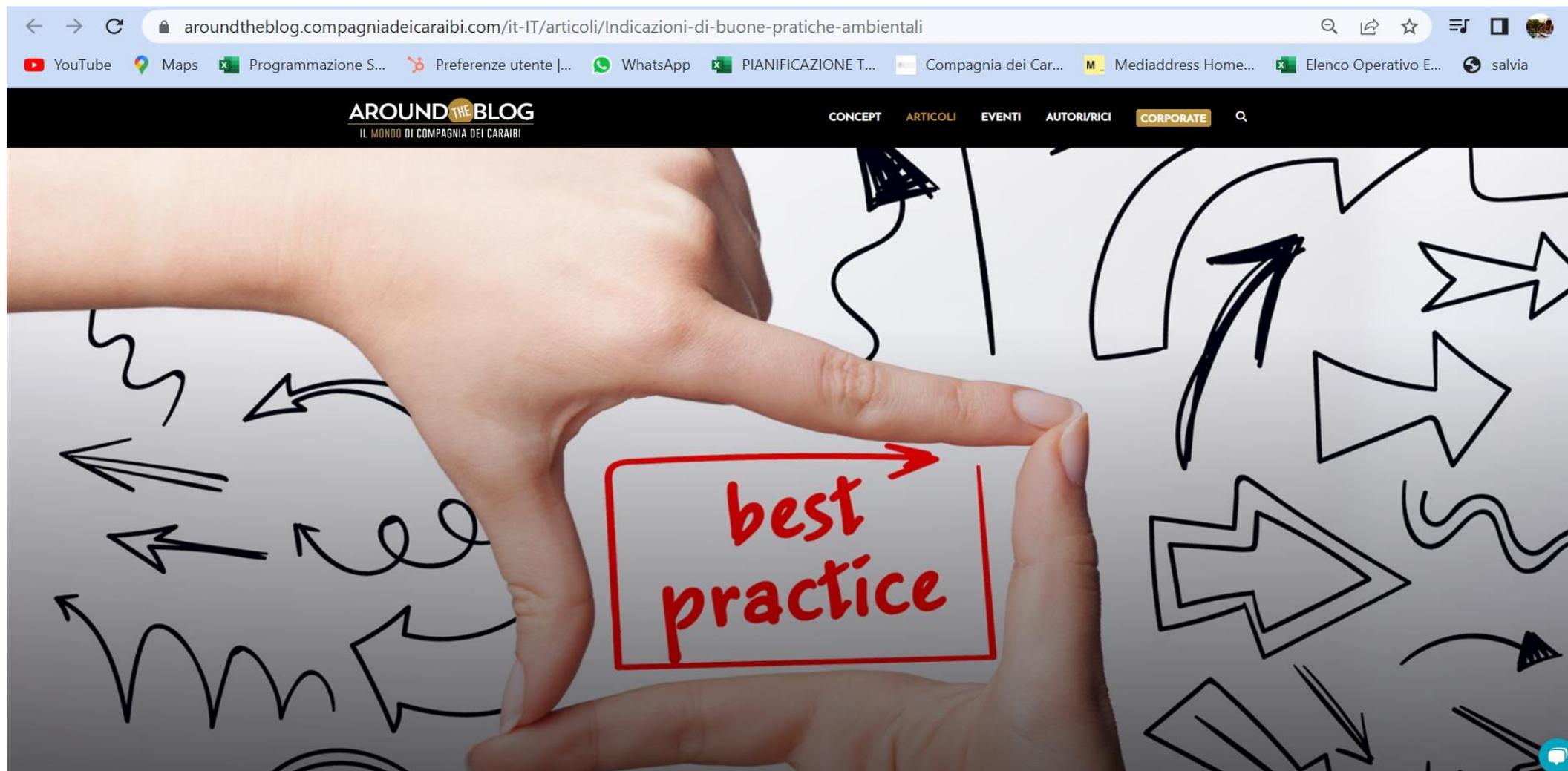
Interno all'azienda è stato individuato **un gruppo di lavoro** composto da una rappresentanza di tutti i reparti
Compagnia dei Caraibi

La domanda intorno a cui abbiamo lavorato è: **Cosa possiamo fare, concretamente, per migliorare la vita in azienda e anche quella del nostro Pianeta?**

Da qui l'individuazione di **5 macro-temi** che riguardano la vita da ufficio il nostro e, in generale, la vita di tutti gli uffici del mondo e alcuni suggerimenti per affrontare situazioni che accadono.

Abbiamo provato a dare delle soluzioni pratiche che si possano mettere in pratica facilmente nel quotidiano.

COINVOLGIMENTO



CREDIBILITÀ & REPUTAZIONE

La comunicazione sostenibile trasparente e autentica contribuisce a costruire una **reputazione positiva per l'azienda**.

I consumatori e gli investitori sono sempre più attenti **all'impatto ambientale e sociale** delle aziende con cui si relazionano.

La trasparenza e l'apertura nella comunicazione sulle politiche, gli obiettivi e i risultati aziendali in termini di sostenibilità, aumentano **la fiducia e l'affinità** di stakeholders, investitori e consumatori.



PILLOLE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ



Compagnia dei Caraibi

9.176 follower

1m •

...

Oggi inauguriamo una nuova rubrica che ha l'obiettivo di restituire, in formato pillola, le principali azioni che abbiamo sviluppato durante l'anno passato e poi racchiuso all'interno del Report di Sostenibilità 2022.

Leggete l'articolo per saperne di più!

[#reportdisostenibilità](#) [#reportdisostenibilità2022](#) [#ESG](#) [#responsabilità](#)
[#compagnideicaraibi](#) [#societàbenefit](#)



[LINKEDIN](#)

Pillole dal Report Sostenibilità 2022 #1



Compagnia dei Caraibi

9.176 follower

6 giugno 2023

Oggi inauguriamo una nuova rubrica che ha l'obiettivo di restituire, in formato pillola, le principali azioni che abbiamo sviluppato durante l'anno passato e poi racchiuso all'interno del Report di Sostenibilità 2022. Questo documento – che potete consultare sul nostro sito - illustra i traguardi raggiunti dal team CdC nel campo della responsabilità sociale e ambientale e dà un'idea di quali saranno gli obiettivi futuri che ci siamo prefissati di raggiungere.

Il 2022 si è presentato a noi tutti con sfide che sembravano appartenere a un'epoca lontana; pur in questo instabile contesto, siamo orgogliosi di poter dire di aver mantenuto fede ai nostri valori e alla visione del business che vede nella responsabilità un elemento imprescindibile.



PILLOLE DEL REPORT DI SOSTENIBILITA'

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL

2024

Ideare progetti culturali e implementare il sostegno a terze parti

Formare dipendenti e fornitori esterni sui **temi ESG**

Rafforzare il messaggio sul **bere responsabile**

Ridurre le emissioni di gas serra

P
I
L
A
S
T
R
I

E
S
G

#Ambiente

#Cultura

#Persone

#Social & Gender Equality

[INSTAGRAM](#)



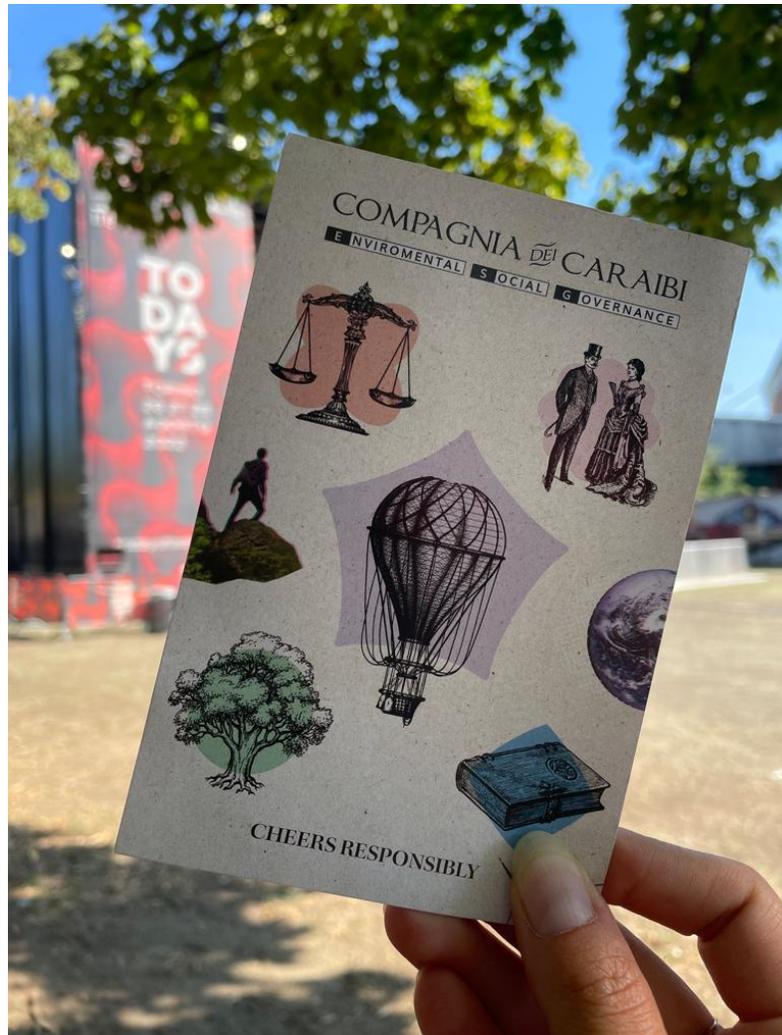
Sostenibilità in senso ampio

Costruire un percorso di comunicazione ESG significa per noi abbracciare a pieno il significato del termine.

Applichiamo il concetto di sostenibilità anche all'ambito sociale per promuovere valori che siano rispettosi del prossimo e sostengano il benessere delle persone non solo nel contesto professionale



TODAYS, FESTIVAL E SOSTENIBILITÀ



MAIN PARTNER @TODAYS FESTIVAL

#BEVIRESPONSABILMENTE

INIZIATIVE

- DISTRIBUZIONE GRATIS ALCOL TEST
- PARTNERSHIP CON WE TAXI
- CORNER PER RACCONTO DEI NOSTRI VALORI ESG





COMPAGNIA
DEI CARAIBI

Grazie

Diana Lisci

Chief Communication Officer

d.lisci@compagnideicaraibi.com

www.linkedin.com/in/dianalisci