

Cristina MANARA

Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti
Confindustria Piemonte

IL CONTESTO REGIONALE

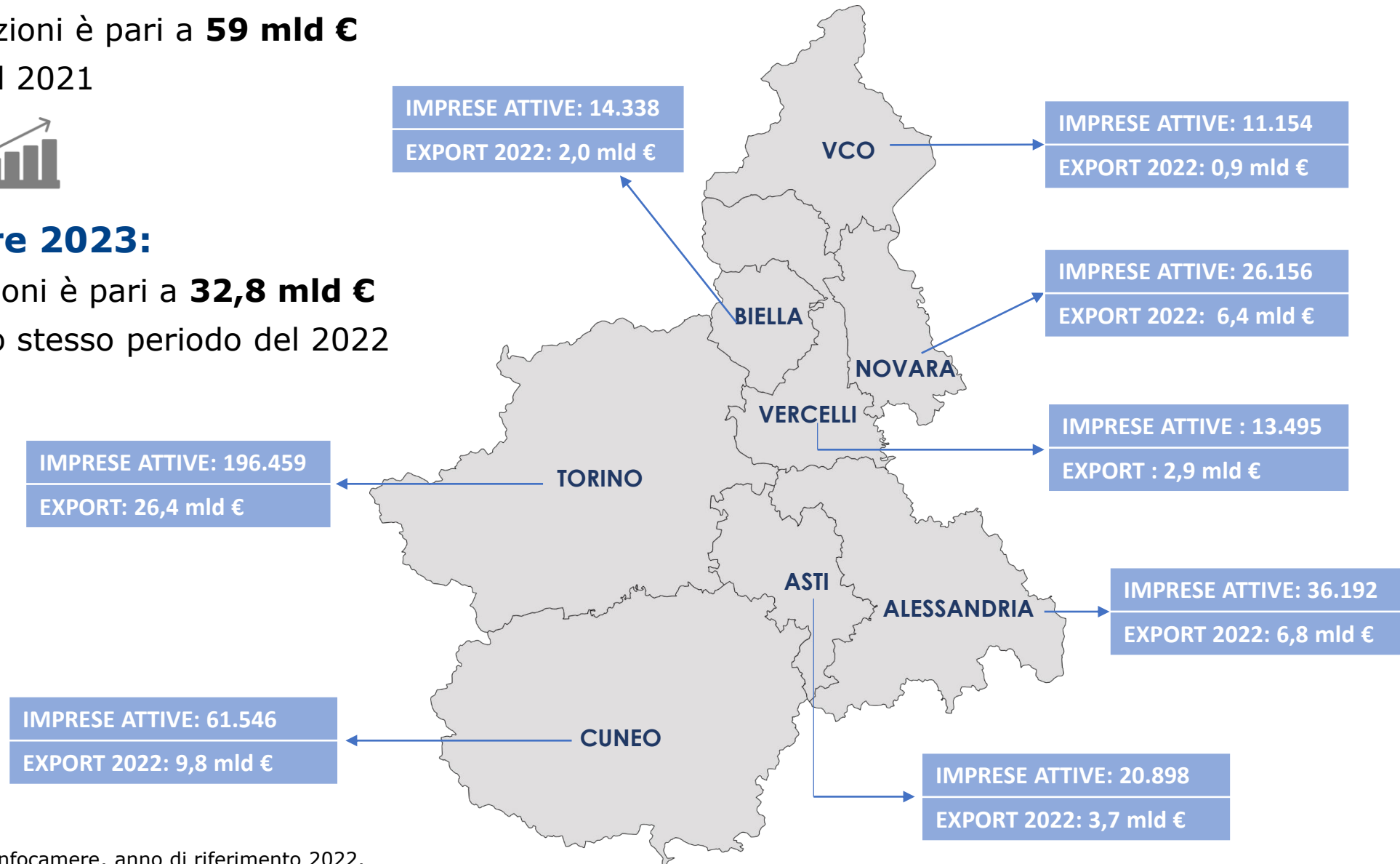
Nel 2022, il Piemonte si conferma la quarta regione esportatrice

- Valore delle esportazioni è pari a **59 mld €**
- **+ 18,5%** rispetto al 2021



I dati del I semestre 2023:

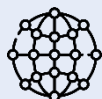
- Valore delle esportazioni è pari a **32,8 mld €**
- **+15,6%** rispetto allo stesso periodo del 2022



INSTABILITÀ E INCERTEZZA



Crescita inflattiva e protezionismo economico



Crisi delle supply chain globali e crescente attenzione a **reshoring** e **friendshoring**



Usa – Cina: Confronto globale a tutto campo



Perdurare del conflitto in Ucraina (febbraio 2022)



Nuovo acuirsi delle **tensioni in Medio Oriente** (ottobre 2023)

TREND PER LA CRESCITA

L'export è sempre di più una leva strategica per la competitività delle Imprese

Nel 2023 più di 60 miliardi 15,6% sul '22 – previsione crescita esportazioni per il 2024 in Italia più 100 miliardi, circa il 4,6% più del '23

INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023

Obiettivi

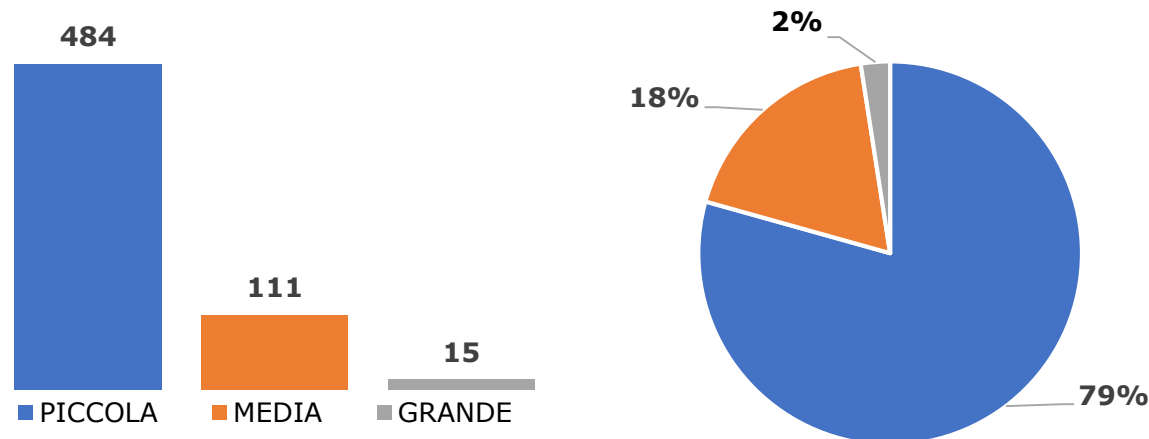
- Restituire **la presenza delle imprese sui mercati esteri, tipologie di rapporti con l'estero, fatturato e indicazione di Paesi di interesse;**
- **Fotografare i trend e le strategie che le imprese attuano e intendono attuare sui mercati globali;**
- **Indirizzare progetti imprenditoriali all'estero;**
- **Orientare le misure a supporto del processo di internazionalizzazione** delle imprese elaborate dai policy makers;
- **Valutare i servizi e le agevolazioni utilizzate per renderle più attrattive;**
- **Strumento di conoscenza, riferimento per azioni mirate;**
- Fornire preziose **indicazioni per le imprese e puntare alla crescita e restare competitivi;**
- **Confermare l'indagine come un progetto strutturale** (cadenza biennale).



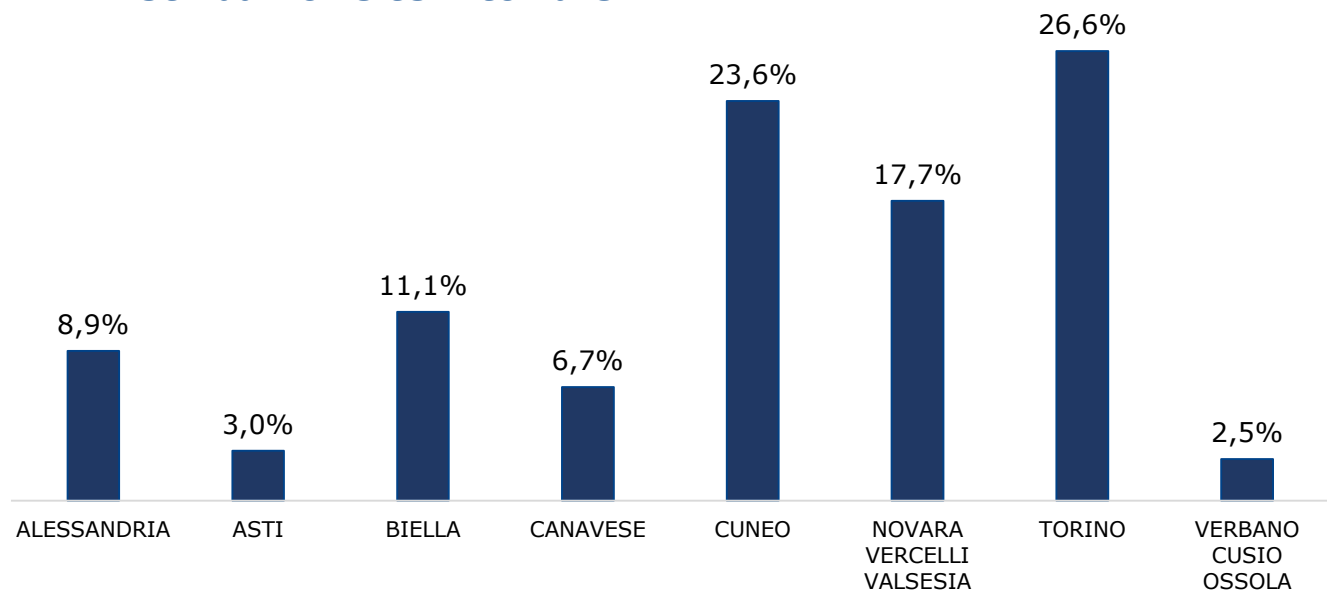
DATI E RISULTATI

610 LE IMPRESE PARTECIPANTI pari all'11% delle 5600 associate

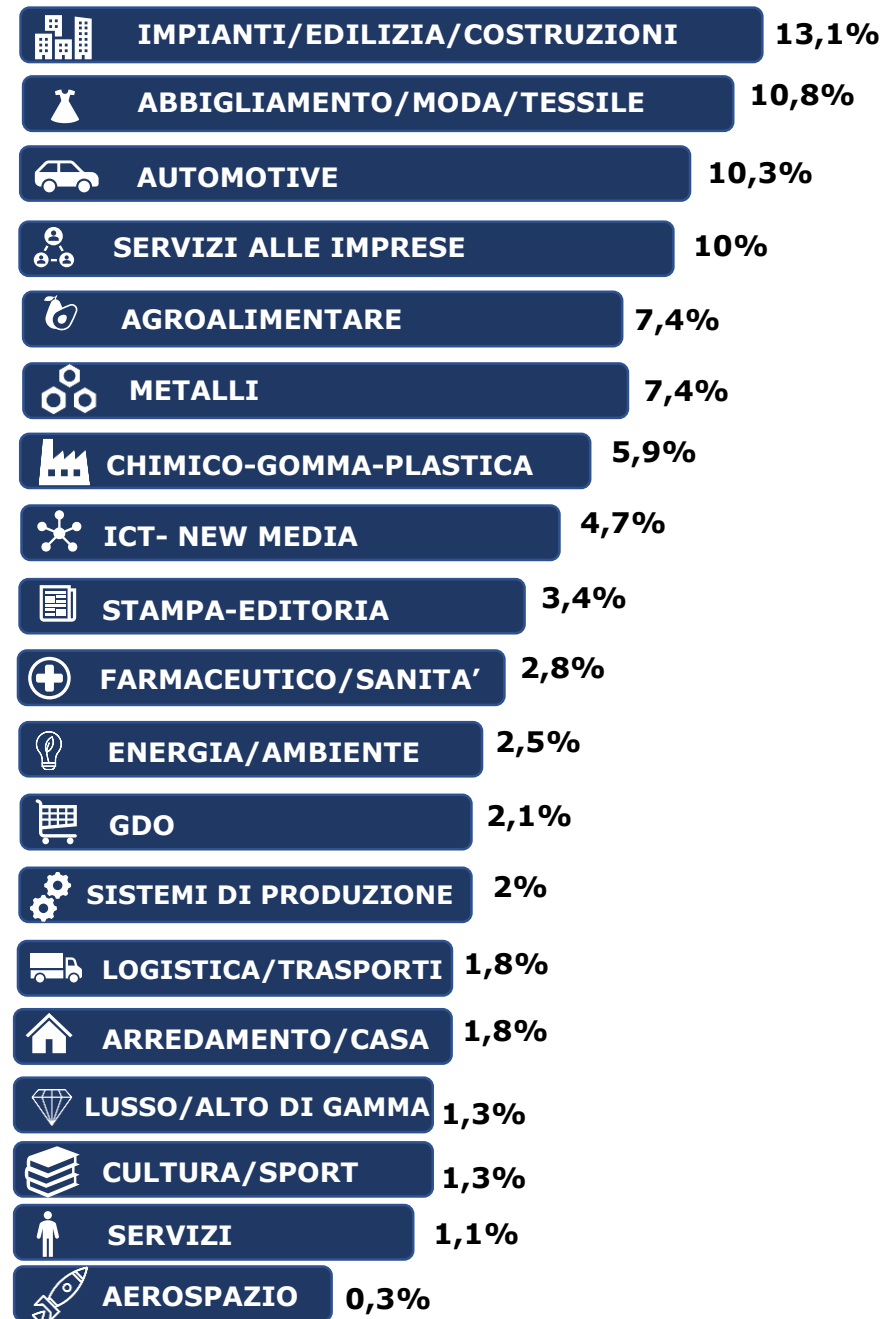
Dimensione imprese



Distribuzione territoriale



Filiere Produttive

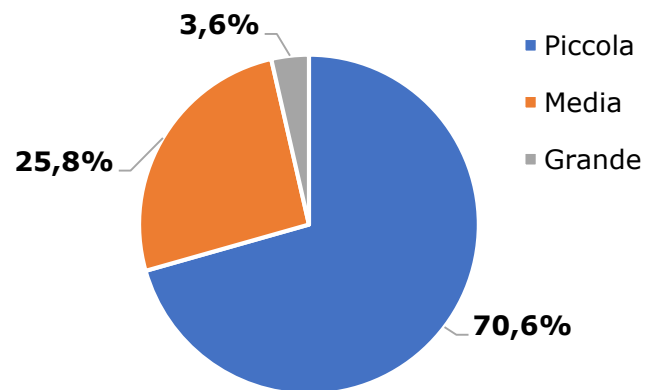


❑ La sua impresa ha rapporti con l'estero?

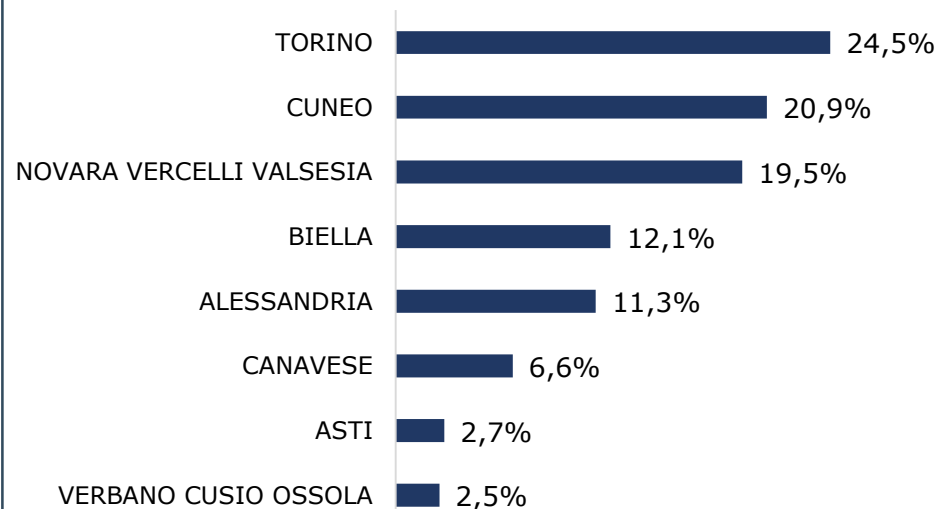
Il 61% delle imprese rispondenti ha rapporti con i mercati esteri



Dimensione imprese



Distribuzione territoriale



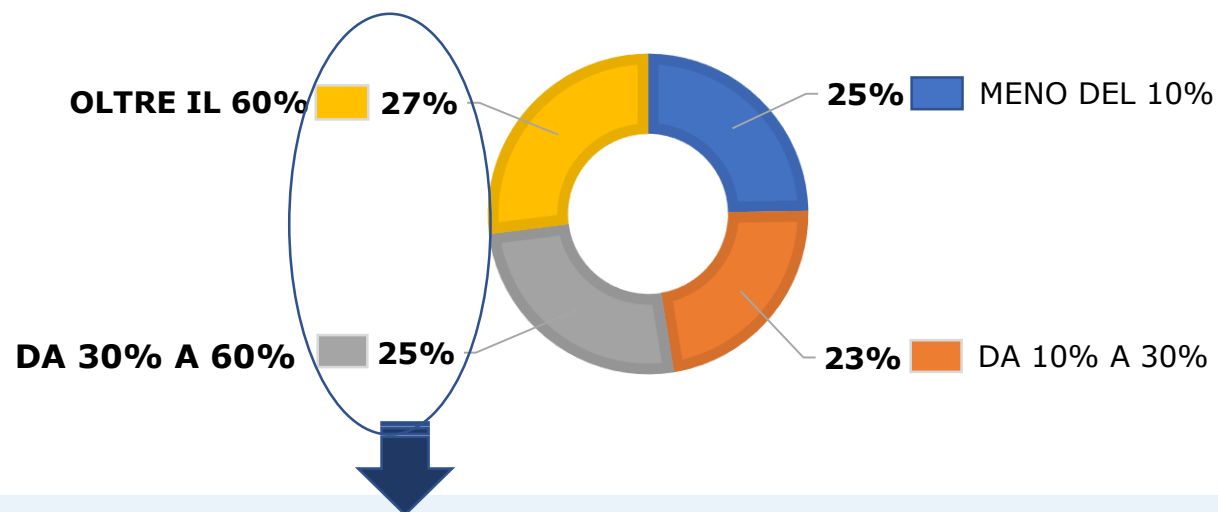
❑ Quale tipo di rapporti intrattiene con l'estero?



Gli scambi diretti sono la strategia più diffusa

La principale forma è **l'esportazione diretta**, di cui il 54% utilizzano esclusivamente canali di vendita diretta, la restante parte associa attività di import e di export in regime di subfornitura

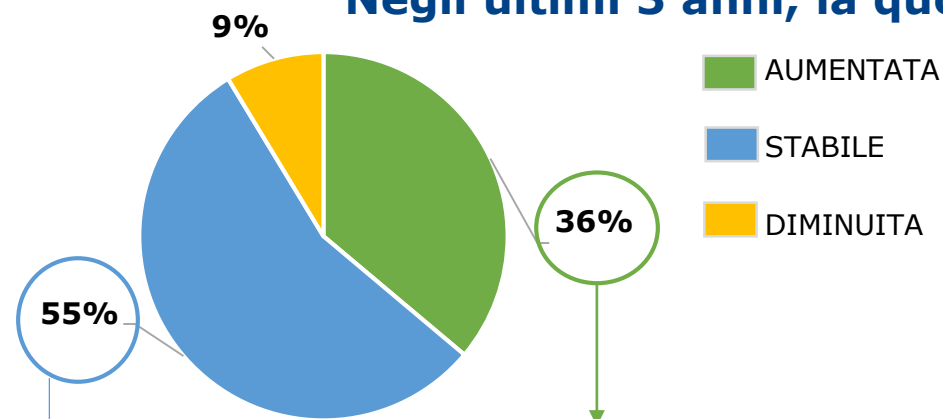
❑ Qual è la quota di fatturato realizzato all'estero nel 2022?



Il 52% delle imprese del campione ha registrato nel 2022 un fatturato del 63% in media

Le attività internazionali nel 2022 delle imprese rispondenti ha registrato un fatturato del 38% in media.

Negli ultimi 3 anni, la quota è:

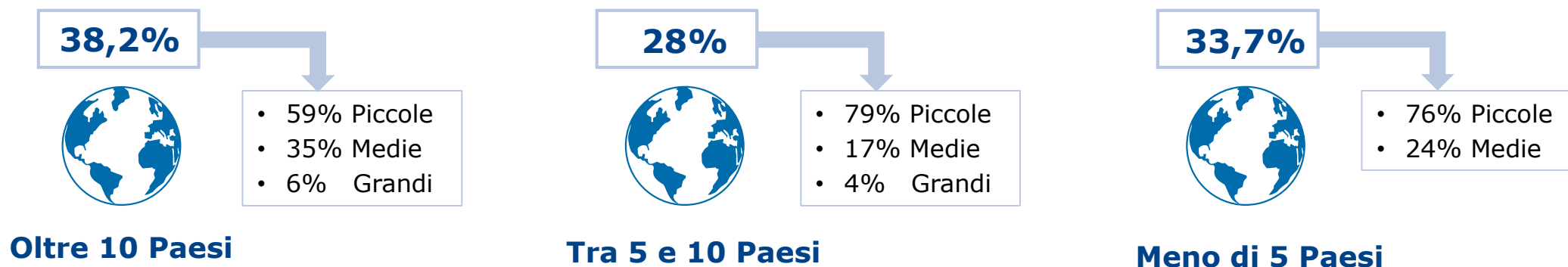


Nonostante le criticità:

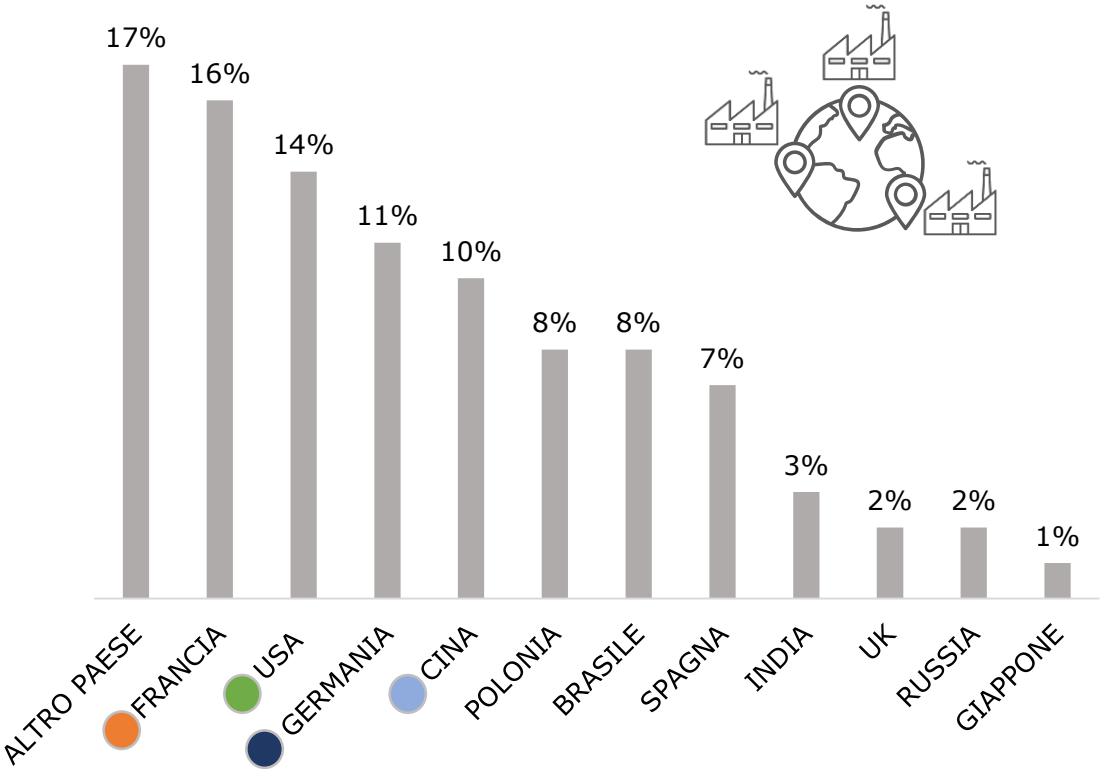
- Pandemia
- Conflitto russo-ucraino
- Rincaro energetico e materie prime
- Inflazione

Le imprese si sono dimostrate resilienti

❑ Portafoglio - In Quanti Paesi esteri le imprese operano



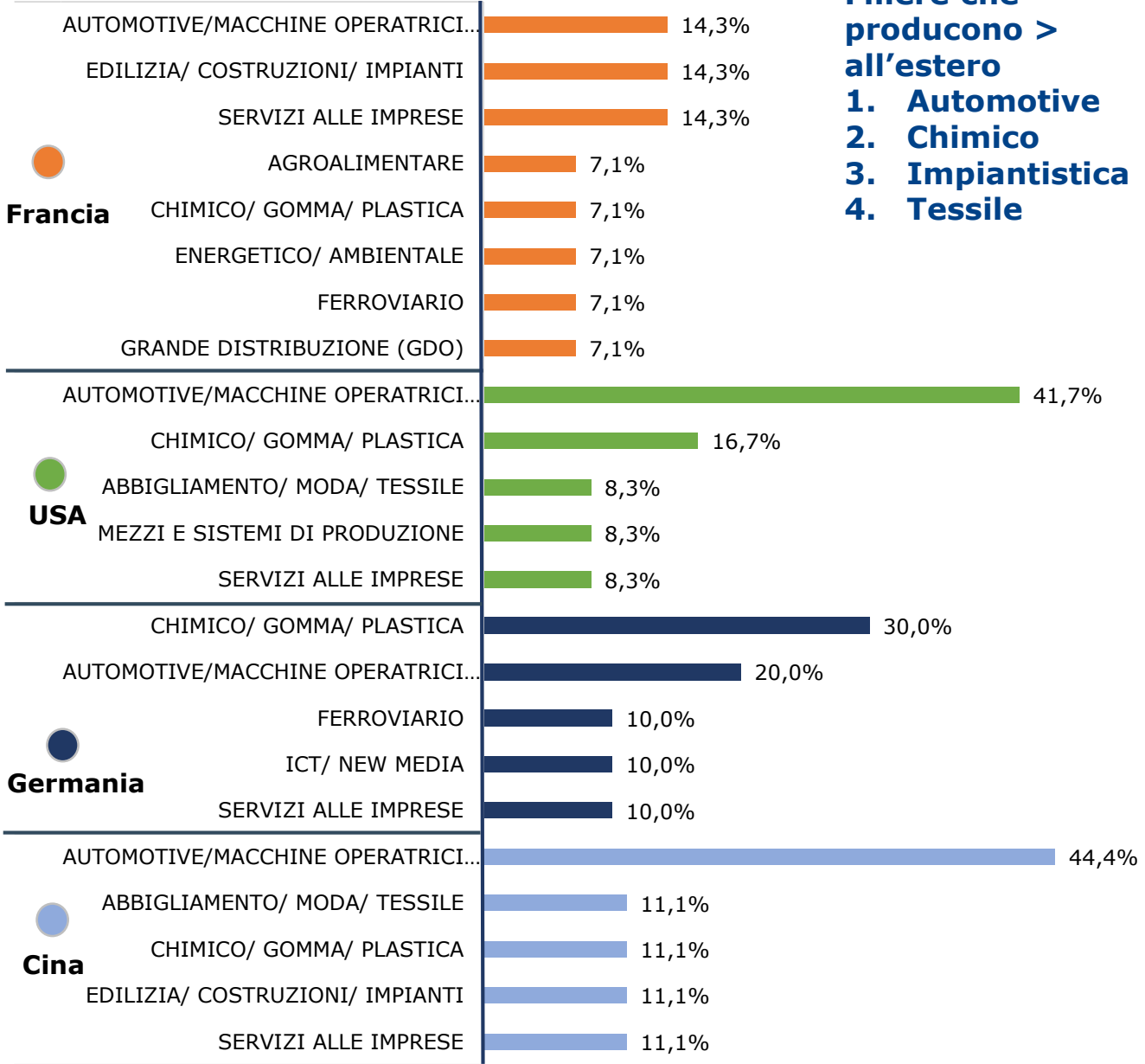
❑ Dove avete sedi produttive all'estero?



- Paesi europei: **Francia, Germania, Polonia, Spagna**
- Paesi extra-UE: **USA, Cina, Brasile**

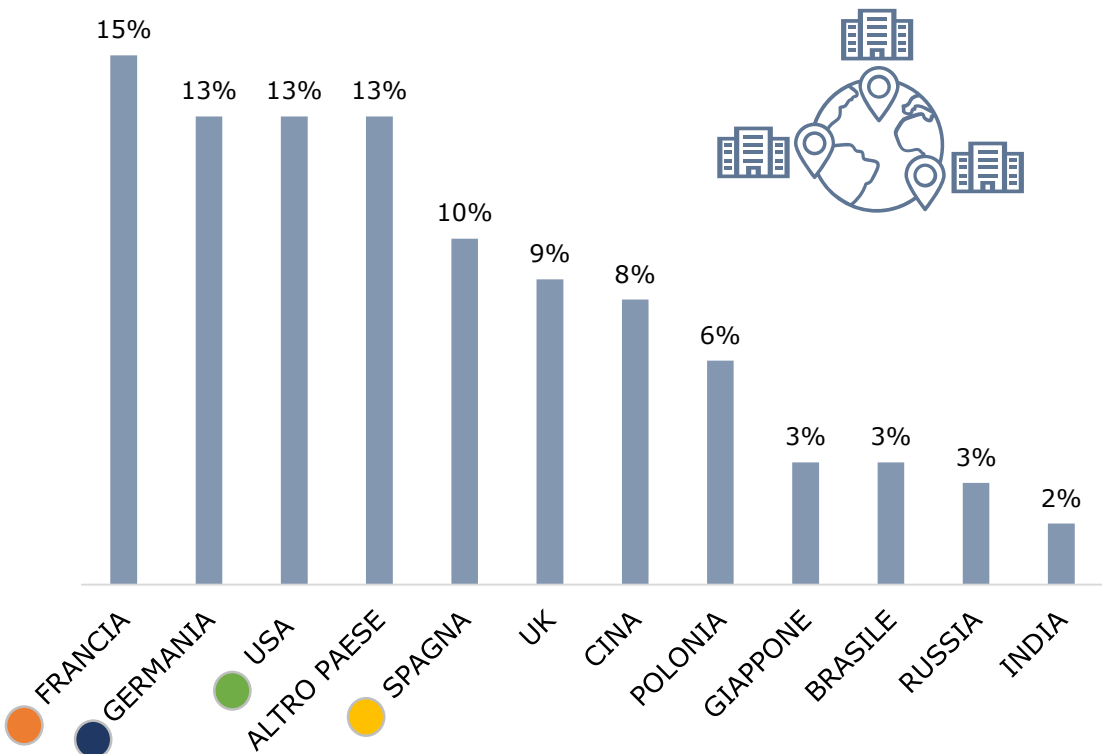
«Altro Paese»: Romania, Serbia, Albania, Svizzera, Messico

Filiere Produttive



- Filiere che producono > all'estero
1. Automotive
 2. Chimico
 3. Impiantistica
 4. Tessile

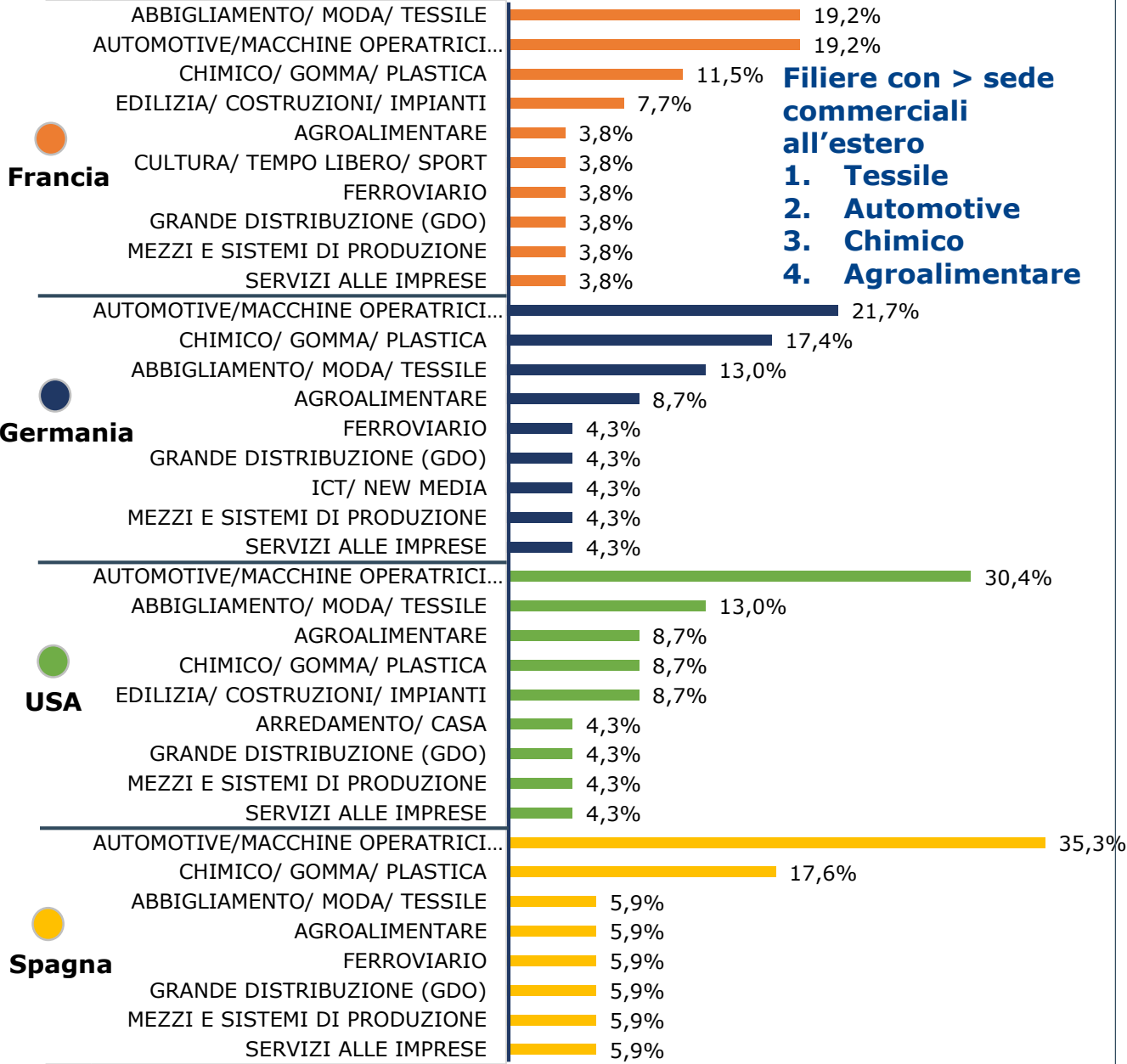
Dove avete sedi commerciali all'estero?



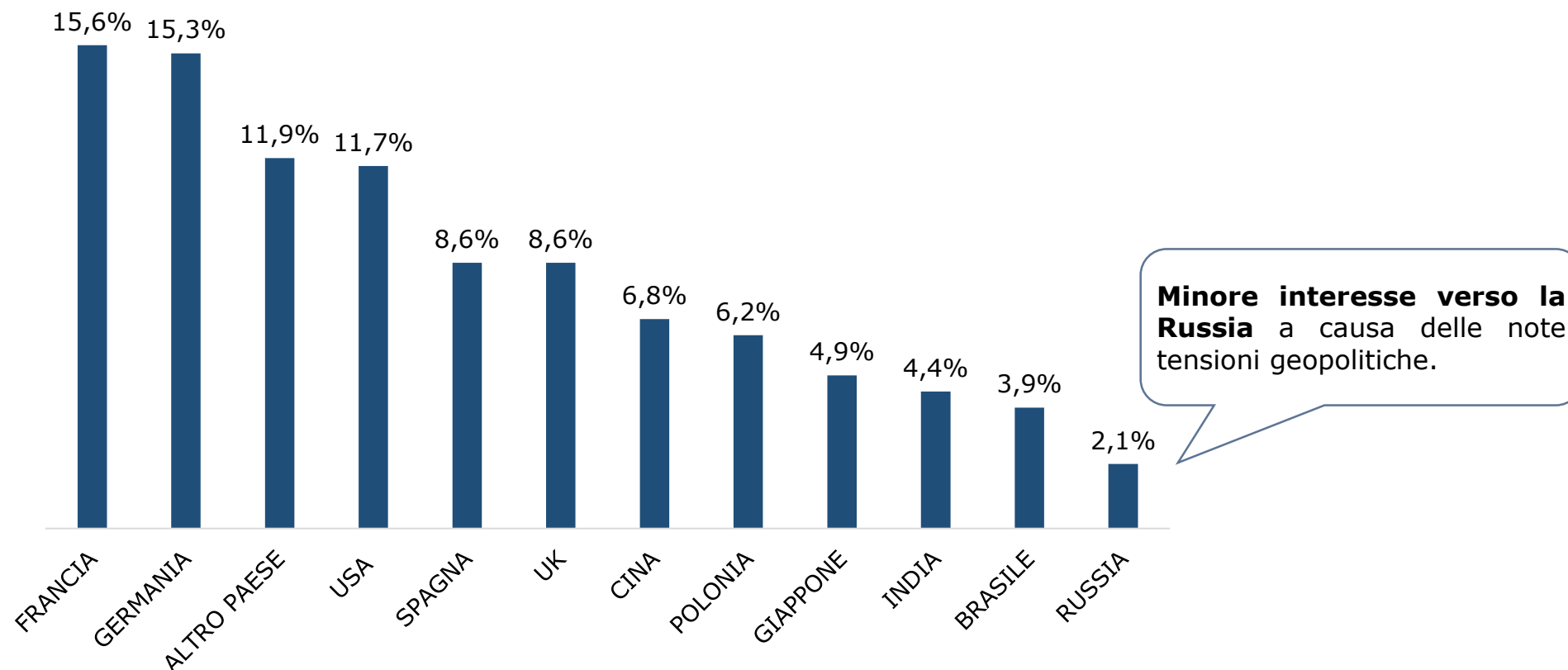
- Paesi europei: **Francia, Germania, Spagna**
- Paesi extra-UE: **USA, UK, Cina**

«Altro Paese»: Portogallo, Grecia, Belgio, Olanda, Svizzera, Bulgaria, Slovenia, Turchia, Albania, Tunisia, Svezia, Danimarca, Lituania, Austria, Rep. Ceca, Ungheria, Emirati Arabi Uniti ed Arabia Saudita, Canada, Messico, Argentina e Australia.

Filiere Produttive



❑ In termini di prospettive future, verso quali Paesi intendete avviare progetti concreti?

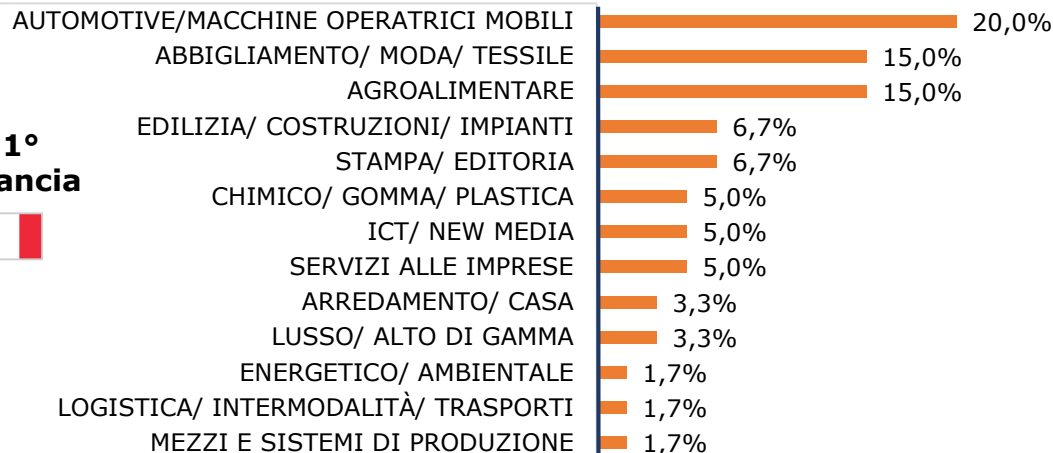


- **Sul piano europeo, Francia e Germania si confermano i principali Paesi partner**
- **A livello extra-UE, Stati Uniti e Cina sono i primi driver economici globali**

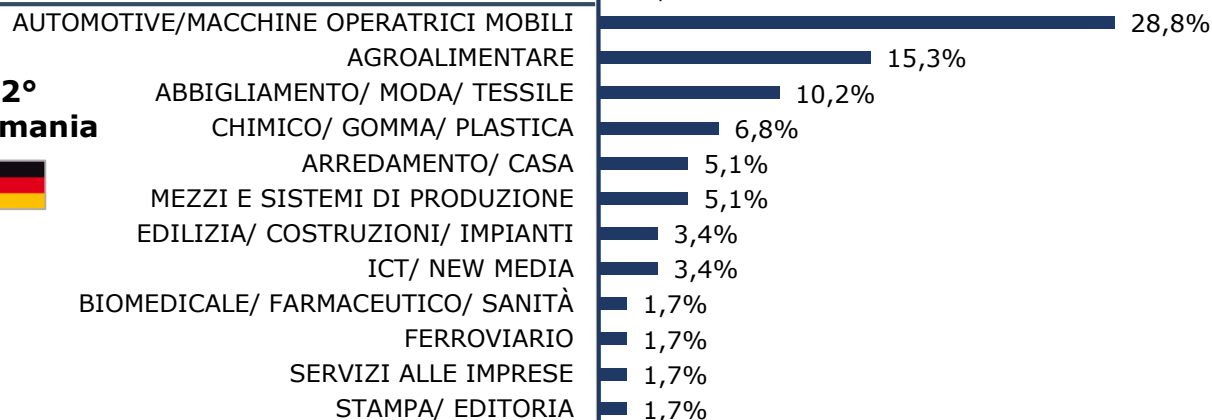


Dove e cosa vorrei esportare Paesi -Filiera

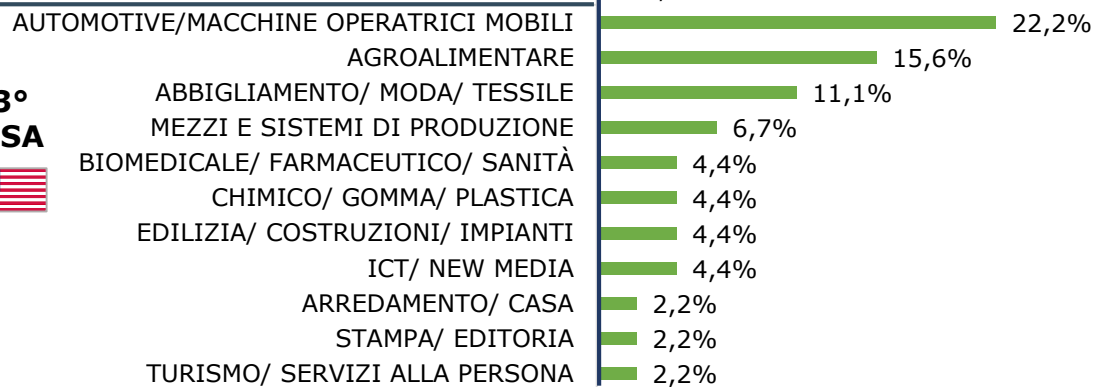
1°
Francia



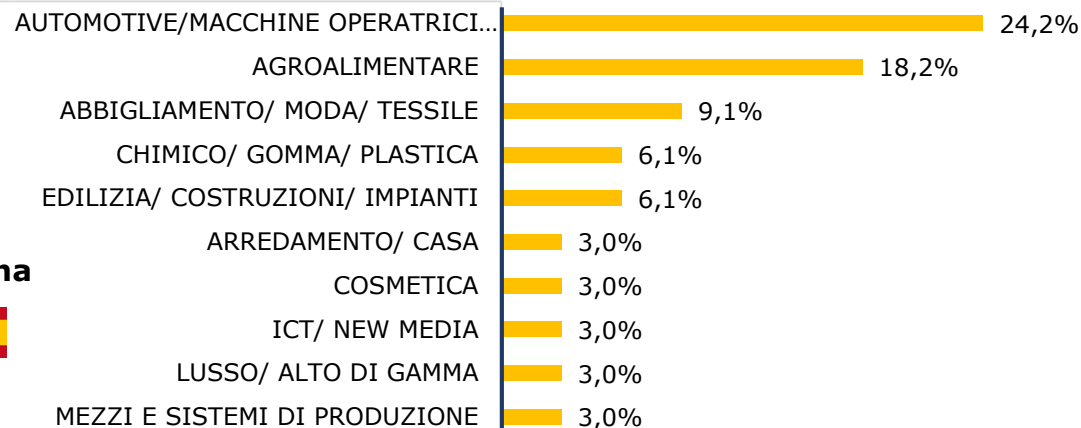
2°
Germania



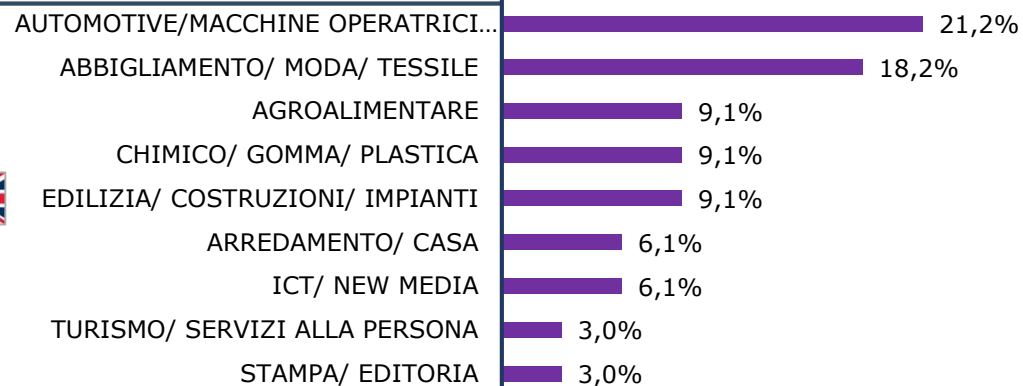
3°
USA



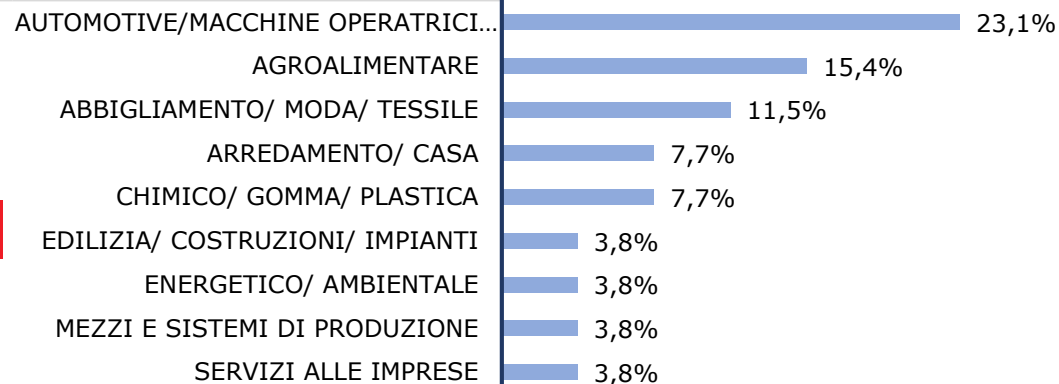
4°
Spagna



5°
UK

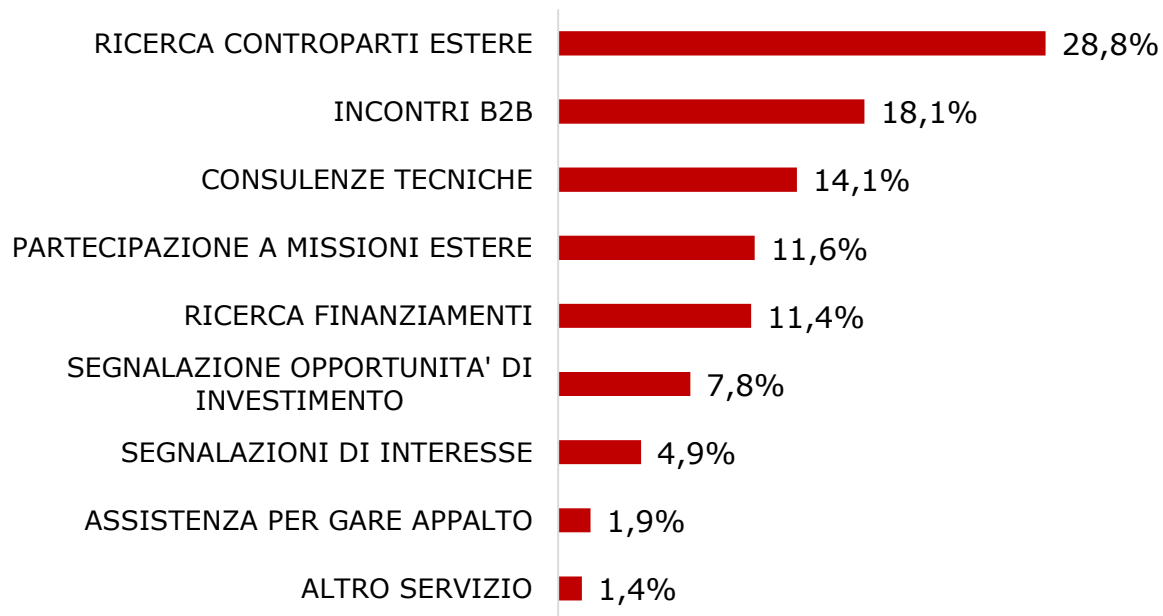


6°
Cina



Al fine di strutturare, in sede regionale, un programma di attività e iniziative coerenti con le esigenze imprenditoriali, alle imprese è stato chiesto di valutare:

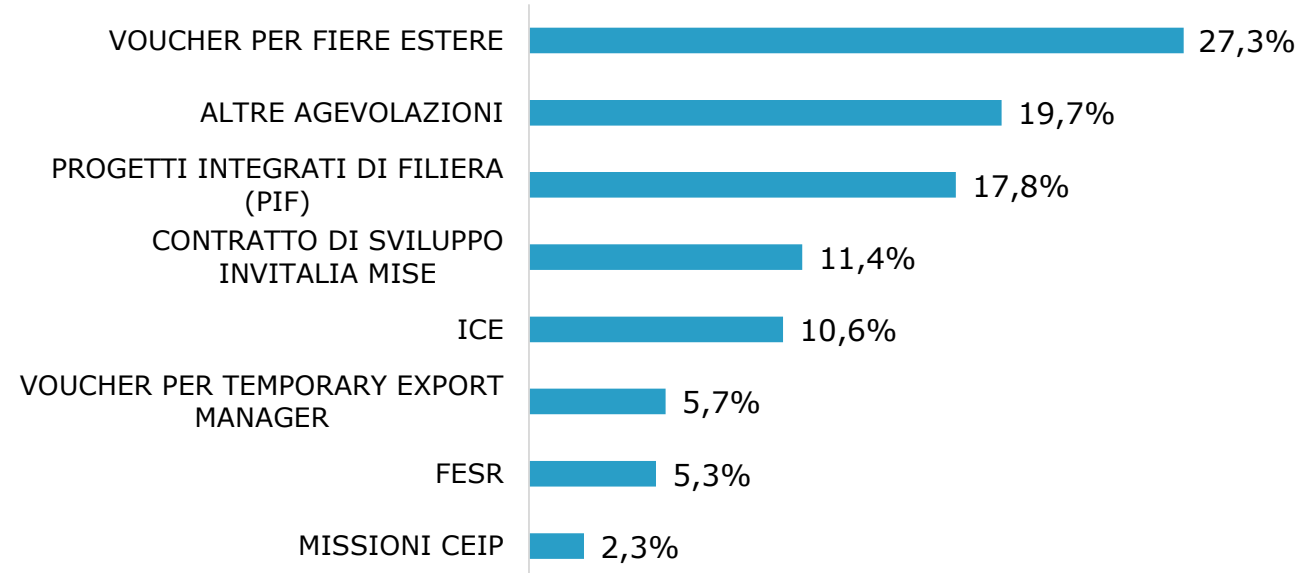
❑ Servizi per l'internazionalizzazione



❑ **Partecipazione a fiere=si per più del 47%**

❑ **Possesso di brevetti= si per 30%**

❑ Agevolazioni utilizzate negli ultimi 4 anni



«Altre agevolazioni» messi in campo da: SACE; Camere di Commercio e Finpiemonte; Credito d'imposta; PNRR.

I voucher per fiere estere sono le agevolazioni maggiormente utilizzate

Ecco gli strumenti maggiormente utilizzati per supportare e potenziare imprese e strategie all'estero

❑ Reshoring: pensa di riportare in Piemonte una o più sedi attualmente localizzate all'estero?

- ❖ Il 2% sta valutando l'opportunità
- ❖ l'1% è effettivamente intenzionato

Fattori ritenuti utili e prioritari



- È essenziale **investire sulle politiche di attrazione investimenti** attraverso agevolazioni ed incentivi che possano favorire il processo.
- Lavorare in questa direzione costituisce **asset strategico per la competitività del sistema economico regionale**: rafforzamento delle filiere produttive e crescita occupazionale.