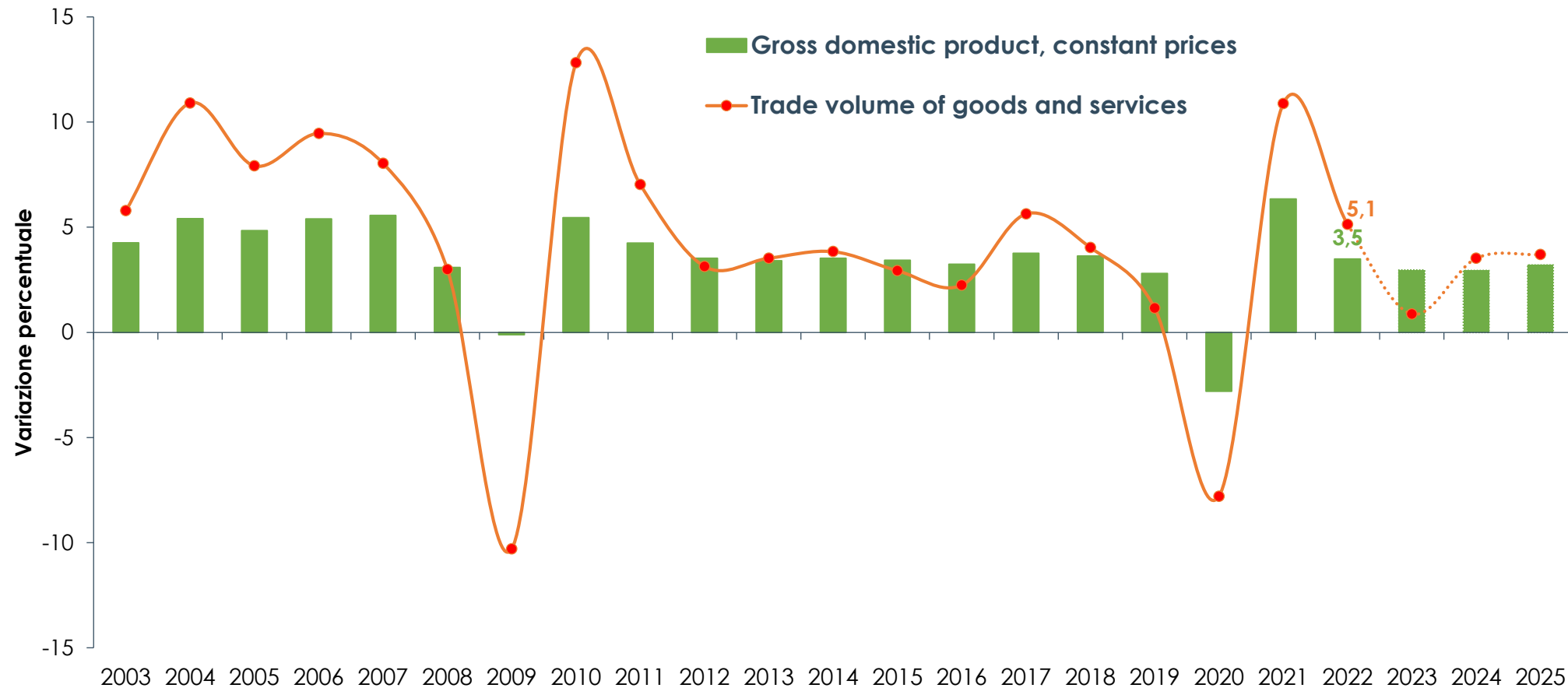


Sarah BOVINI

Ufficio Studi e Statistica - Unioncamere Piemonte

L'ANDAMENTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

L'andamento del commercio negli ultimi tre anni è stato fortemente influenzato dalla pandemia di COVID-19. Nel 2020, le perturbazioni economiche indotte dalla pandemia hanno causato un calo del commercio internazionale di beni e servizi. Con la ripresa della domanda globale, **il commercio internazionale ha registrato una forte crescita nel 2021 ed è ulteriormente aumentato nel corso del 2022.**



L'ANDAMENTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Il commercio globale ha raggiunto oltre 32mila miliardi di dollari nel 2022, **una parte sostanziale dell'aumento del valore degli scambi negli ultimi due anni può essere però spiegata dall'aumento dei prezzi delle materie prime e, più recentemente, dall'inflazione generale.**

ESPORTAZIONI MONDIALI



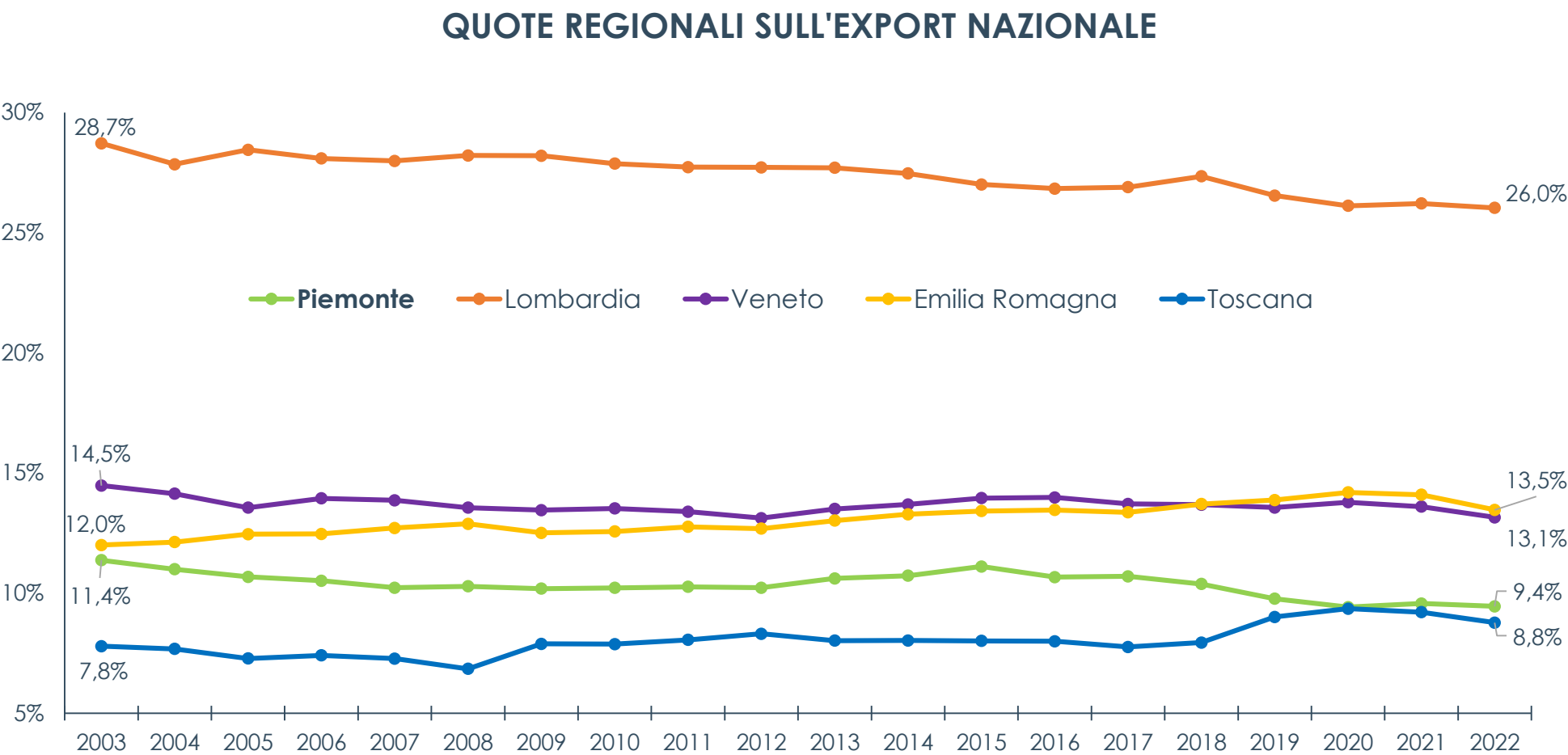
IL COMMERCIO INTERNAZIONALE - GLI ATTORI PRINCIPALI

ESPORTAZIONI PER PAESE - PERCENTUALE SUL TOTALE MONDO

Paese	2003	2022
CINA	5,8%	14,4%
STATI UNITI	9,6%	8,3%
GERMANIA	9,9%	6,6%
GIAPPONE	6,2%	3,0%
ITALIA	3,9%	2,7%
FRANCIA	5,1%	2,5%
UK	4,0%	2,1%
INDIA	0,8%	1,8%
SPAGNA	2,1%	1,7%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Unctad

LE PRINCIPALI REGIONI ESPORTATRICI ITALIANE

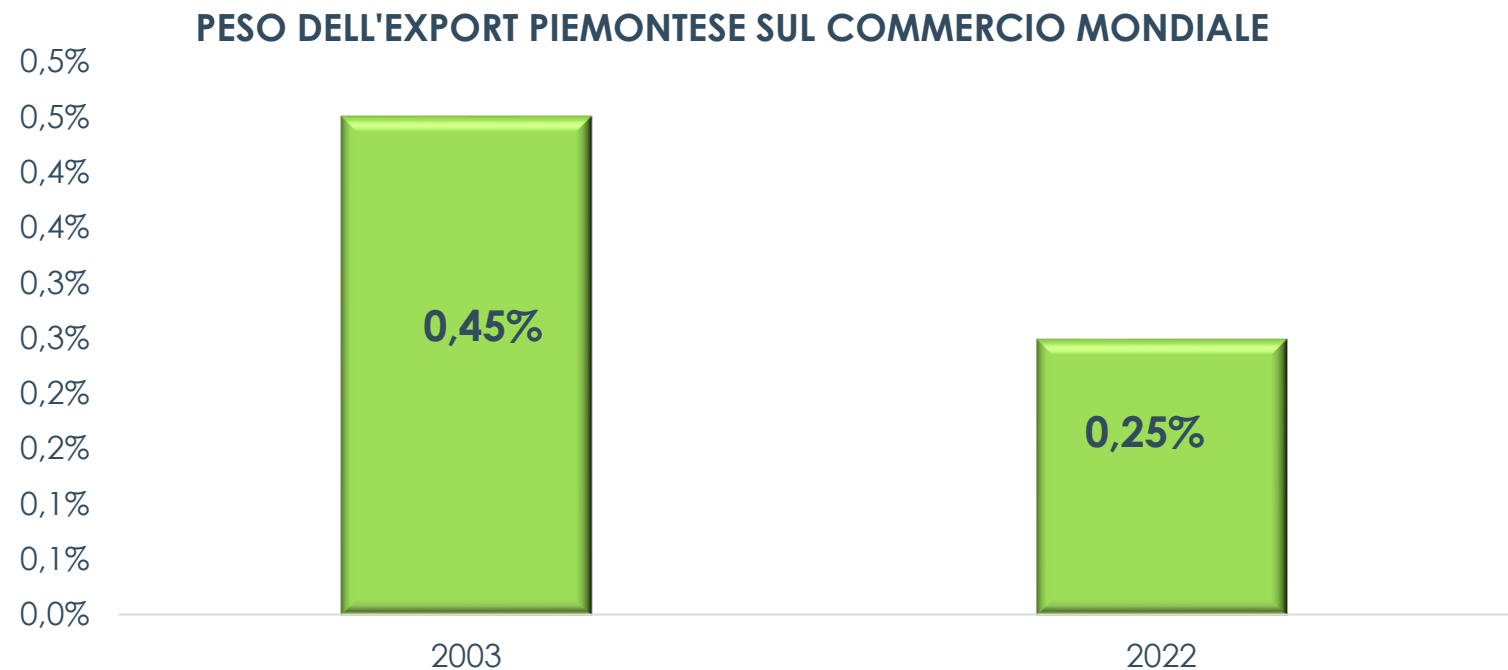


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

IL PIEMONTE NEI MERCATI INTERNAZIONALI

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PROPENSIONE A ESPORTARE (Export merci+servizi/PIL)	38,5	39,4	40,3	38,4	40,2	39,6	37,6	35,9	40,4
PENETRAZIONE DELLE IMPORTAZIONI (Import beni+servizi/Domanda interna)	30,0	30,8	32,4	32,0	33,3	33,2	31,4	29,3	34,0

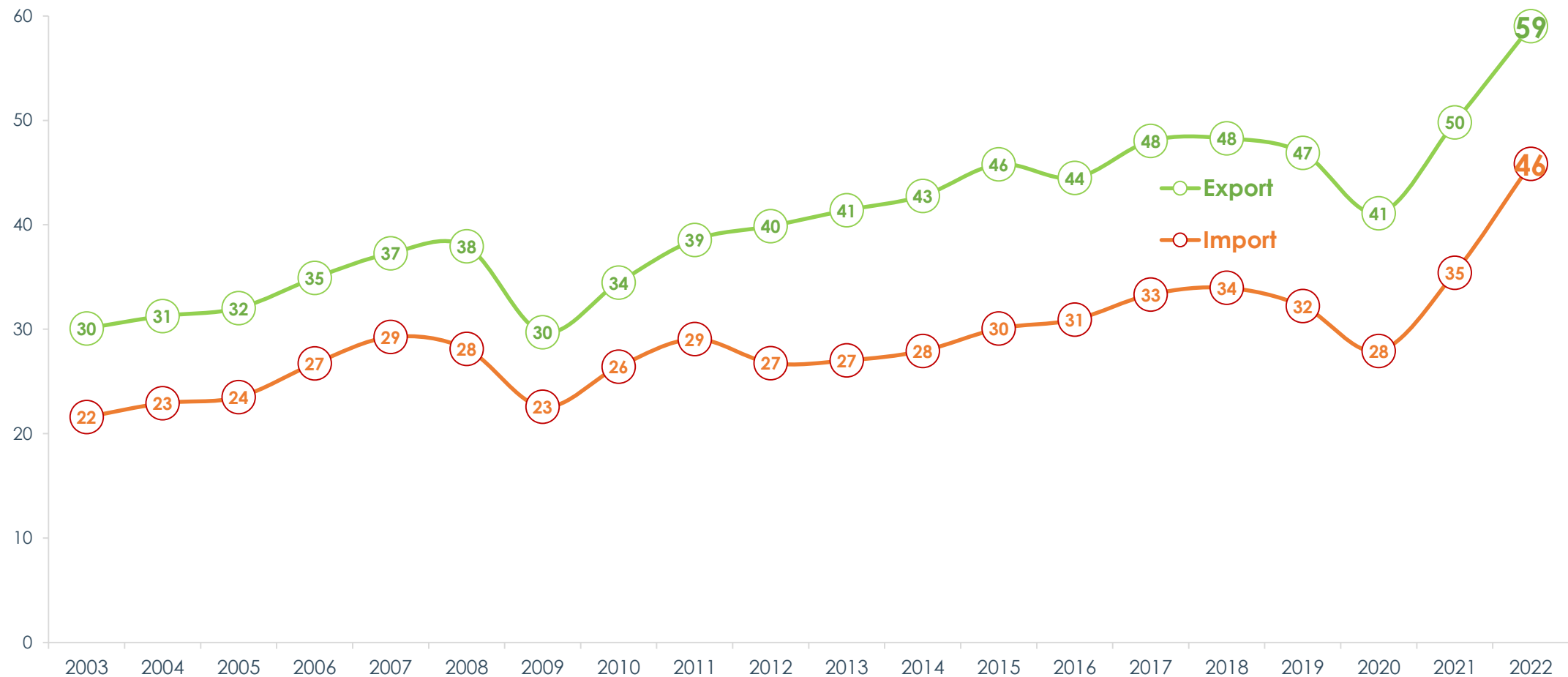
Un elevato grado di apertura del mercato nazionale al commercio internazionale, da un lato garantisce una più facile reperibilità dei fattori produttivi di cui necessita e di cui è sfornito, dall'altro espone alle ripercussioni di eventuali crisi economiche originate in altri Stati e successivamente propagatesi a livello internazionale.



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Uncatd

COMMERCIO ESTERO PIEMONTESE NEL VENTENNIO 2003/2022

IMPORT-EXPORT PIEMONTESE
Dati in miliardi di euro, valori correnti

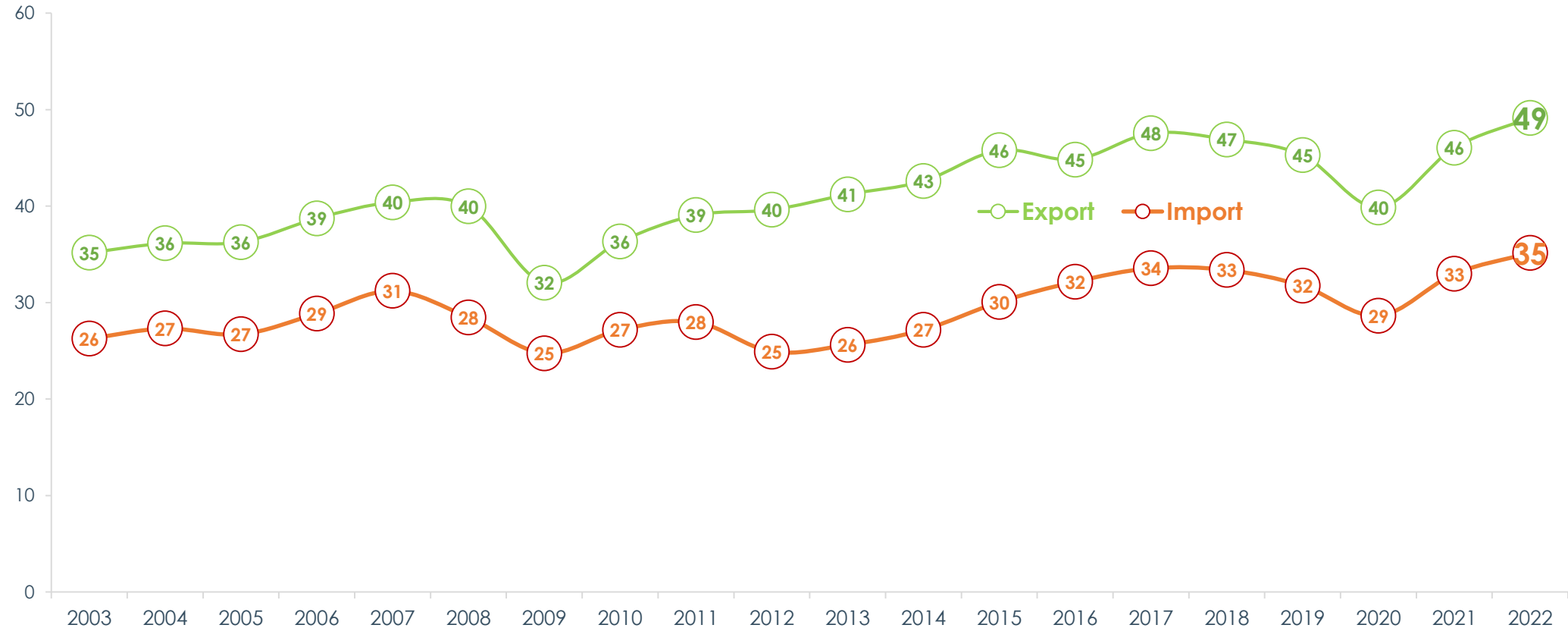


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

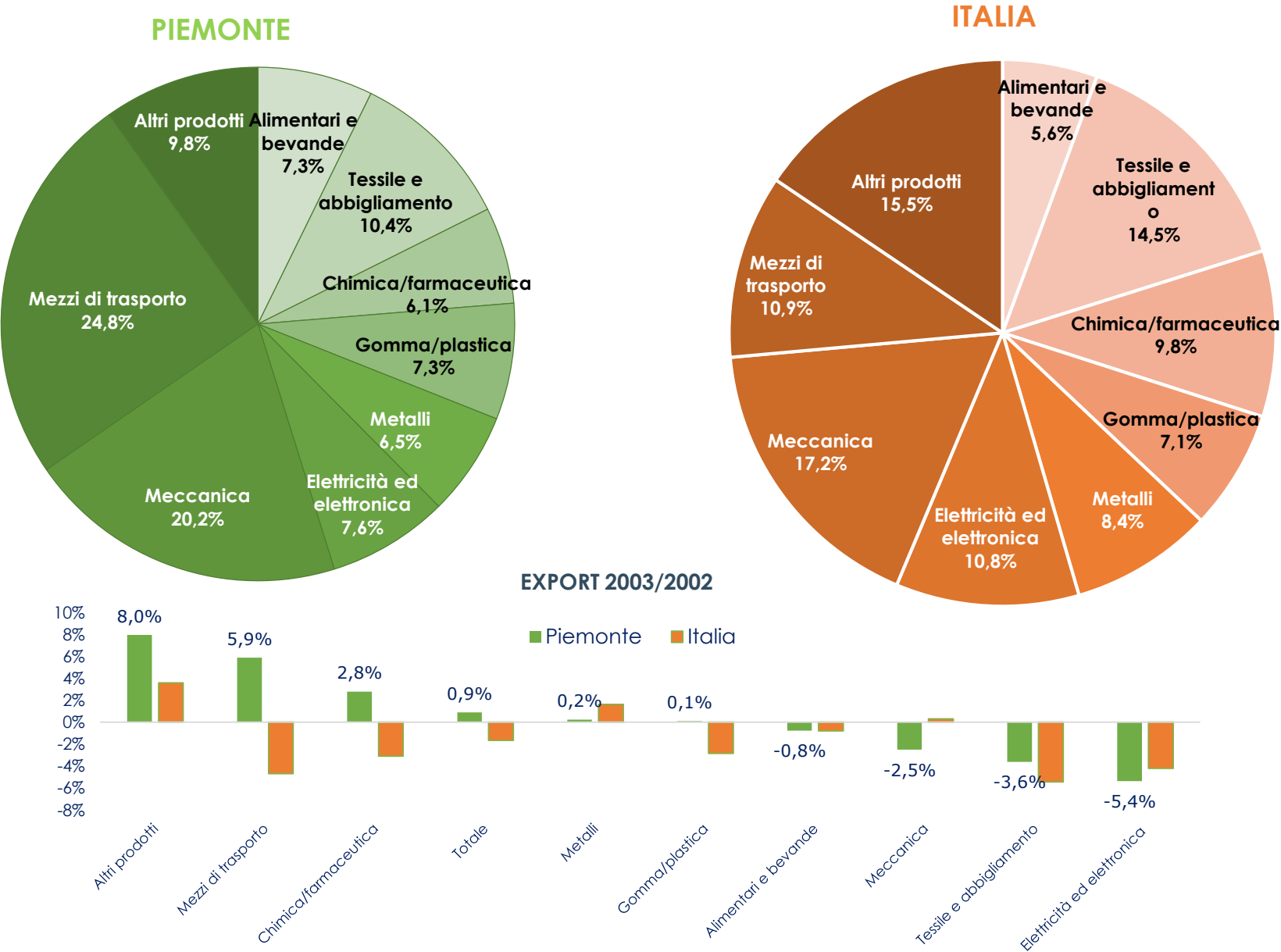
COMMERCIO ESTERO PIEMONTESE NEL VENTENNIO 2003/2022

IMPORT-EXPORT PIEMONTESE

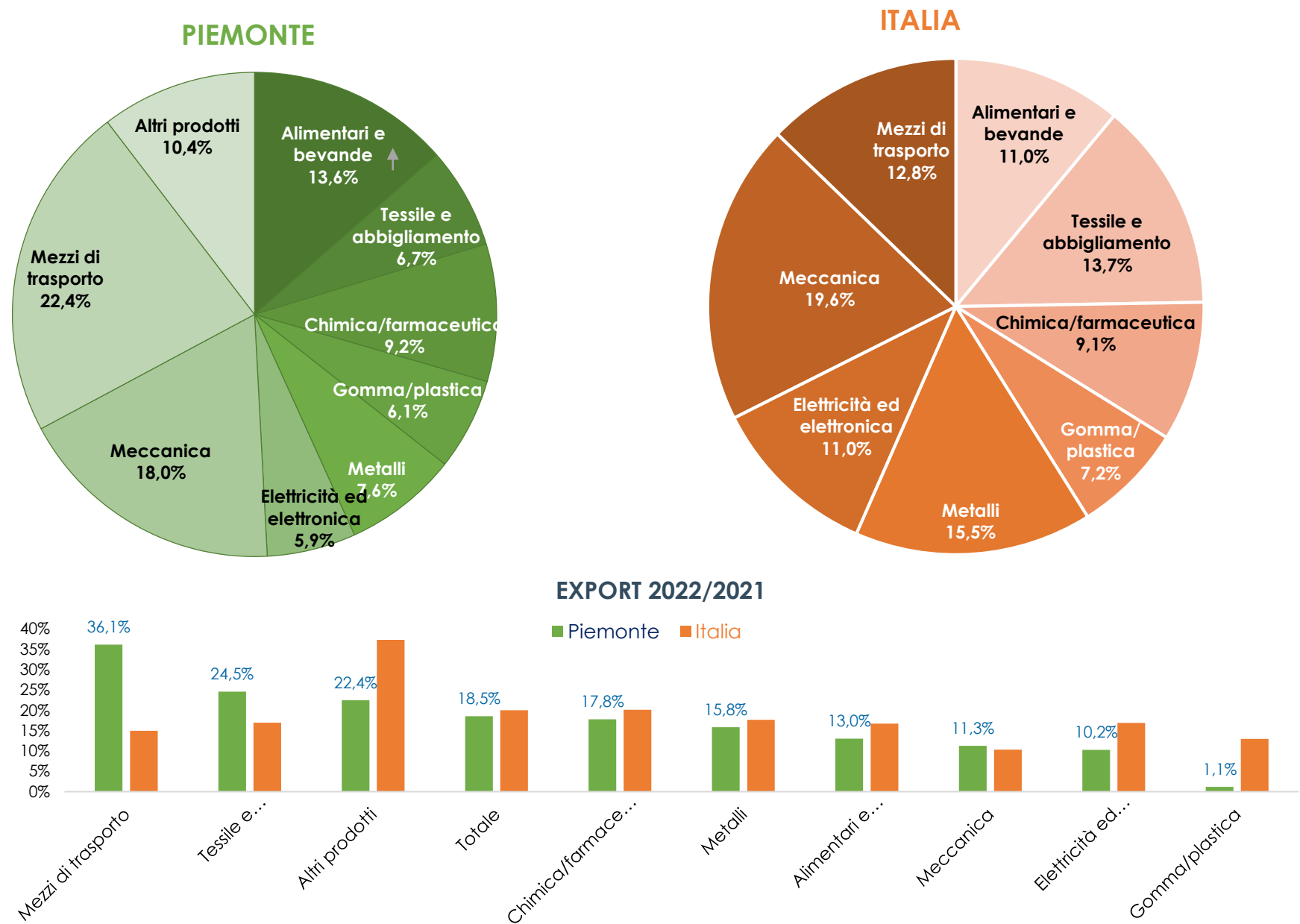
Dati in miliardi di euro, valori concatenati anno di riferimento 2015



LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PRODOTTI NEL 2003



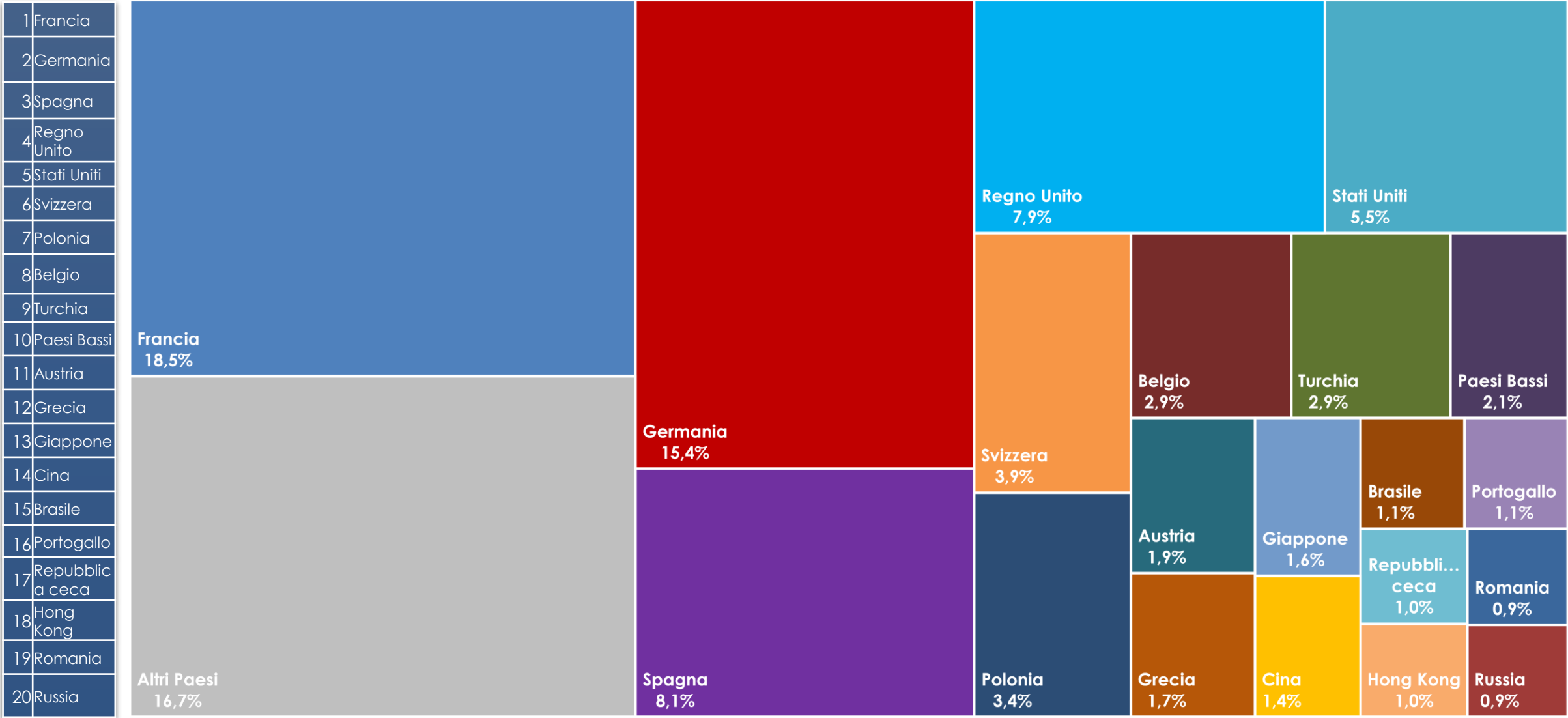
LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PRODOTTI NEL 2022



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

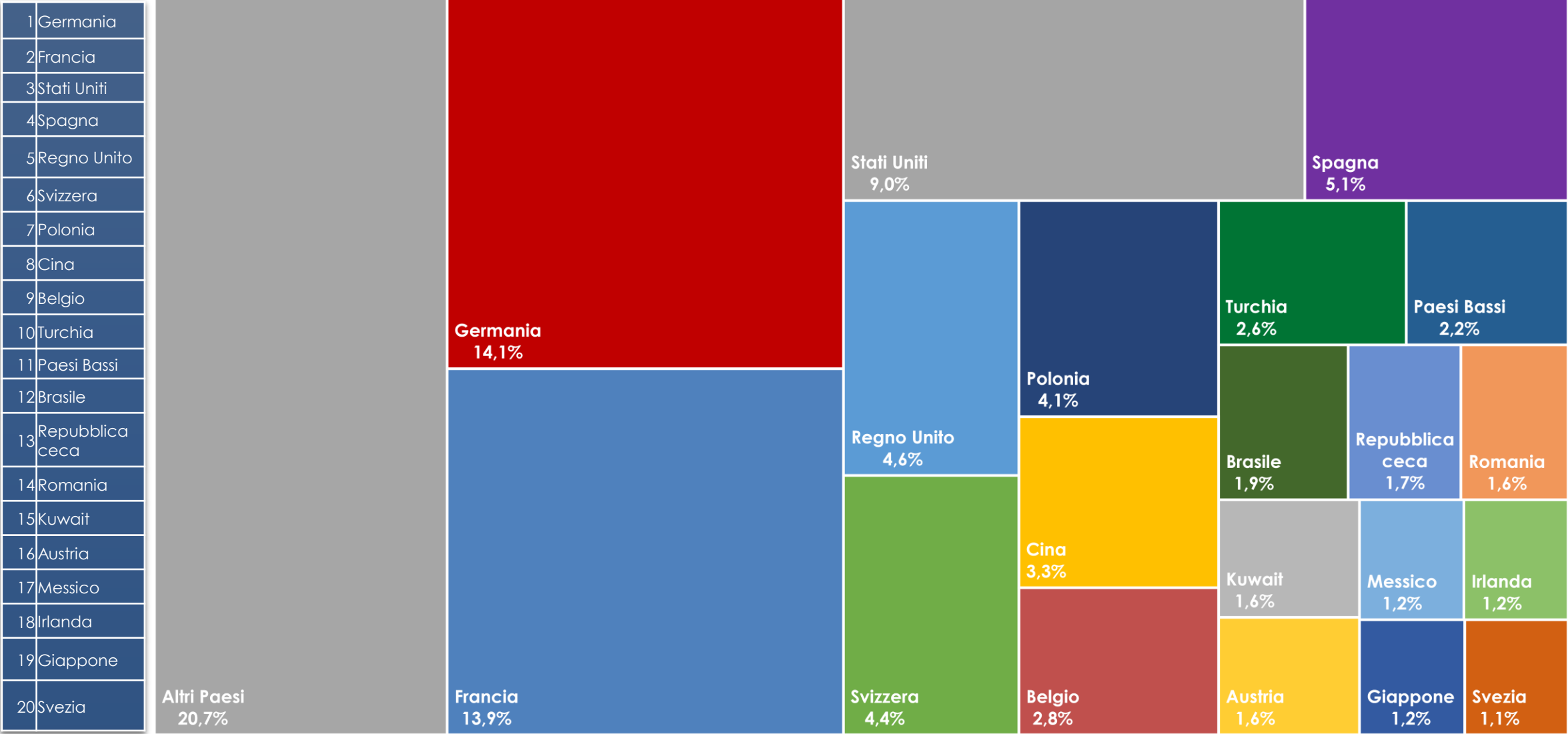
LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PAESI NEL 2003

I PRIMI 20 PAESI



LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PAESI NEL 2022

I PRIMI 20 PAESI

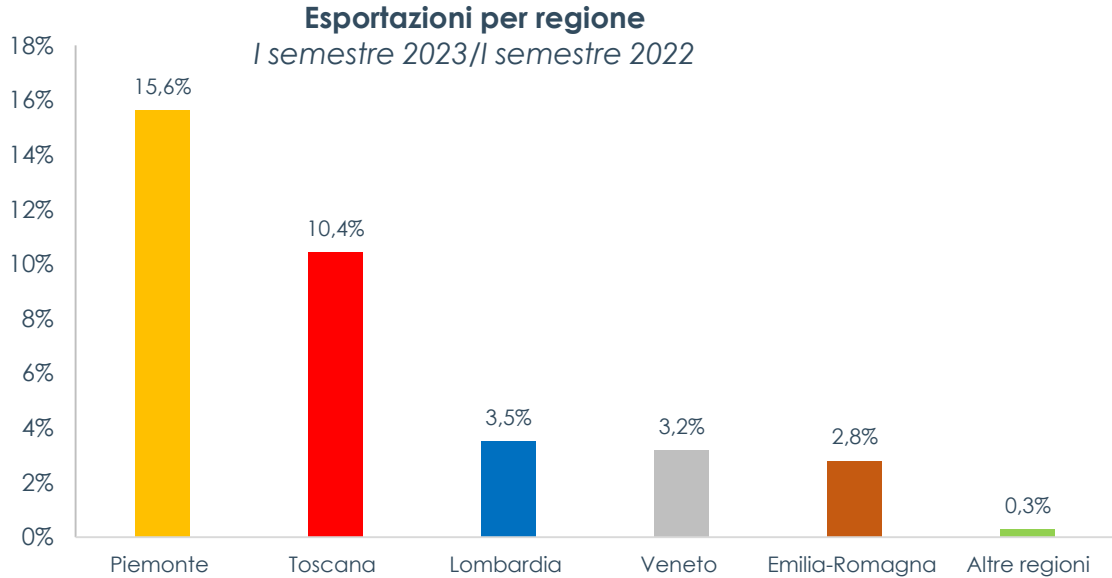
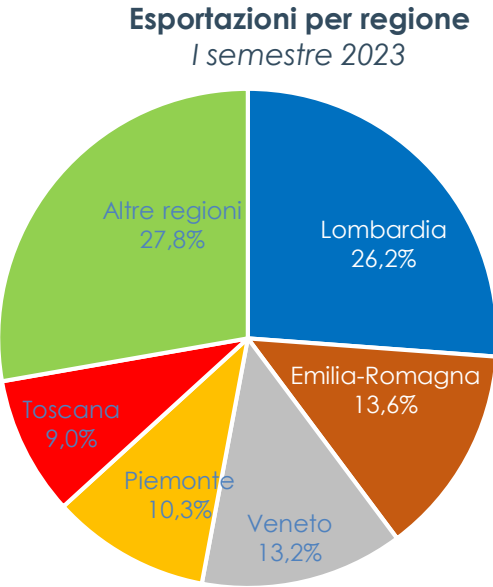


CHE COSA È CAMBIATO

- ✓ Si riduce il peso del Piemonte sul commercio mondiale coerentemente con i nuovi equilibri internazionali.
- ✓ Maggior diversificazione di mercati:
 - La Germania supera la Francia
 - Gli Stati Uniti diventano il terzo mercato
 - La Cina raddoppia la propria quota
 - La Grecia non è più tra i principali Paesi, mentre compare il KUWAIT
- ✓ Meno mezzi di trasporto e tessile, più alimentare e chimica/farmaceutica.

LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE NEL I SEMESTRE 2023

- ✓ Export: 32,8 miliardi di euro (+15,6% rispetto a gennaio-giugno 2022)
- ✓ Import: 26,4 miliardi di euro (+16,4% rispetto a gennaio-giugno 2022)
- ✓ Saldo bilancia commerciale: +6,5 miliardi di euro
- ✓ Export verso Ue 27: +23,3% rispetto a gennaio-giugno 2022
- ✓ Export verso extra-Ue 27: +5,7% rispetto a gennaio-giugno 2022



LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE NEL I SEMESTRE 2023

ESPORTAZIONI PER PRODOTTI
I semestre 2023 – miliardi di euro

	I semestre 2022	I semestre 2023	Quota I semestre 2023	Var. %
Mezzi di trasporto	6,0	8,7	26,4%	44,9%
Macchinari e apparecchi n.c.a.	5,2	5,8	17,5%	10,2%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	3,7	4,0	12,1%	8,2%
Sostanze e prodotti chimici	2,3	2,5	7,6%	7,1%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1,8	2,3	7,0%	25,1%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	1,9	2,2	6,6%	15,5%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	2,4	2,1	6,4%	-11,2%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	1,6	1,6	4,7%	-0,5%
Totale	28,4	32,8	100,0%	15,6%

ESPORTAZIONI PER PAESI
I semestre 2023 – miliardi di euro

	I semestre 2022	I semestre 2023	Quota I semestre 2023	Var. %
Francia	4,0	5,2	15,8%	29,5%
Germania	3,9	4,8	14,6%	23,2%
Spagna	1,5	1,9	5,9%	30,1%
Polonia	1,2	1,5	4,5%	28,9%
Belgio	0,8	1,0	3,1%	23,3%
Paesi Bassi	0,7	0,7	2,2%	5,9%
Repubblica ceca	0,5	0,5	1,7%	9,3%
Austria	0,5	0,5	1,6%	15,9%
Romania	0,5	0,5	1,6%	18,2%
Irlanda	0,3	0,4	1,3%	24,9%
Totale Ue-27 (post Brexit)	16,1	19,8	60,3%	23,3%
Stati Uniti	2,4	2,8	8,4%	16,0%
Regno Unito(a)	1,3	1,4	4,4%	7,4%
Svizzera	1,2	1,1	3,3%	-12,4%
Cina	0,9	0,8	2,5%	-4,4%
Turchia	0,7	0,8	2,4%	7,6%
Brasile	0,6	0,6	1,8%	1,0%
Kuwait	0,6	0,5	1,4%	-22,4%
Messico	0,3	0,4	1,2%	27,2%
Giappone	0,3	0,4	1,2%	25,0%
Canada	0,3	0,3	0,9%	14,8%
Totale Extra Ue-27 (post Brexit)	12,3	13,0	39,7%	5,7%
Mondo	28,4	32,8	100,0%	15,6%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

L'indice sintetico di internazionalizzazione del Piemonte

Due sottocategorie e sei indici elementari ponderati:

- **Indice di internazionalizzazione economica**

1. Propensione al commercio internazionale
2. Attrattività degli Ide
3. Lavoro straniero

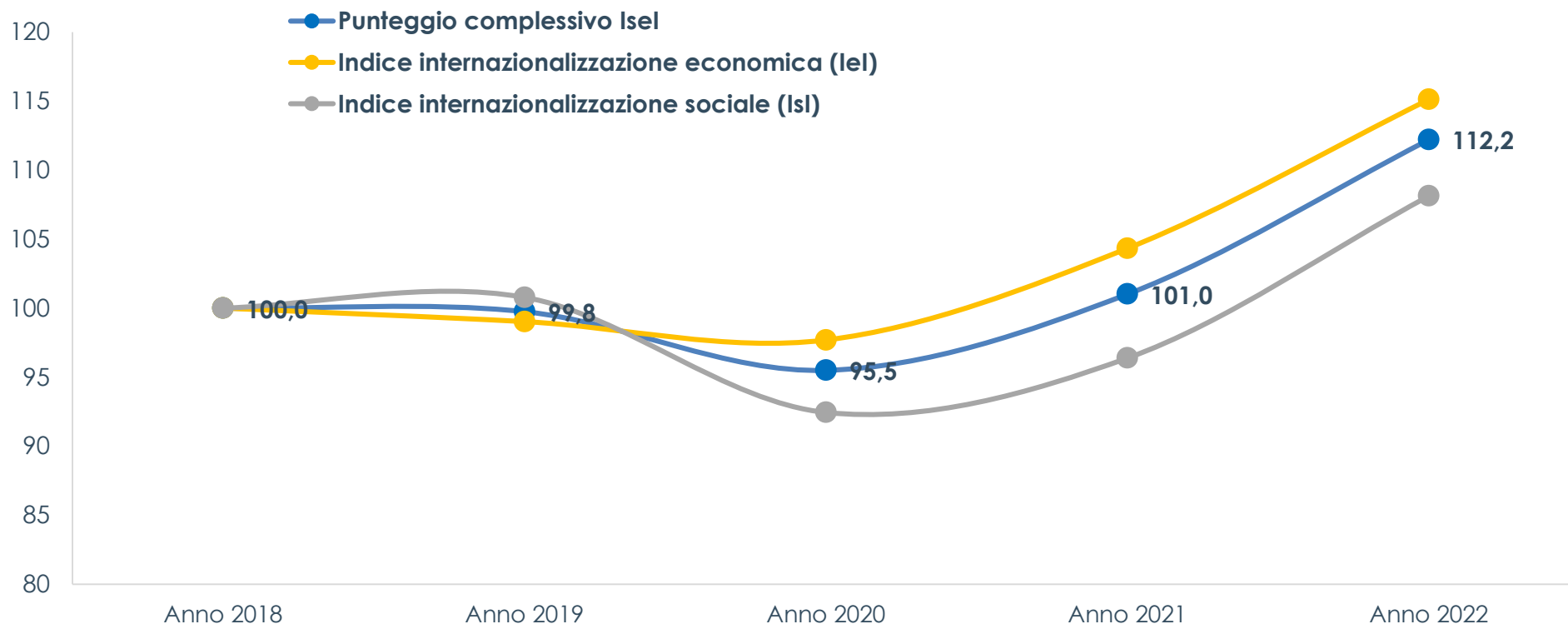
- **Indice di internazionalizzazione sociale**

1. Popolazione straniera
2. Turismo internazionale
3. Formazione internazionale

L'INDICE SINTETICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE

L'indice di internazionalizzazione (Isel) del Piemonte, che sintetizza in un unico indicatore le tendenze manifestate dai numerosi aspetti legati al fenomeno dell'internazionalizzazione, **ha manifestato una dinamica positiva attestandosi a 112,2 punti** (fatto 100 il dato del 2018).

L'incremento complessivo è scaturito dall'ottima performance realizzata sia dall'indice di internazionalizzazione sociale, cresciuto del 12,2% circa, che da quello relativo alla componente economica (+10,3%).



L'INDICE SINTETICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE

Il Piemonte apparire più internazionalizzato della media italiana, posto pari a 100 il livello di internazionalizzazione complessivo dell'Italia, quello piemontese risulta superiore a quest'ultimo di circa 10 punti. Tra gli elementi di forza, l'attrattività degli IDE, la popolazione straniera e la formazione internazionale. Al di sotto della media italiana l'asse relativo al turismo internazionale.

